

Bilag

Bilag 1. Bacheloruddannelsen i International virksomhedskommunikation (engelsk). Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Engelsk og medier:

| Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser | Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv) | De enkelte fagelementers læringsmål |
|---|---|---|
| Viden: | | |
| <p>Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.</p> | <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om det valgte sprogområdes kultur, nyere historie og samfundsforhold samt erhvervs- og markedsforhold - viden om forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation samt teorier og metoder til at analysere forskellige former for virksomhedskommunikation ud fra relevante sproglige, kommunikative og kulturelle perspektiver - viden om organisationers kommunikation og markedsføring <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Medier:</p> <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier, der bruges i organisationers interne og eksterne kommunikation - viden om teorier og metoder til at analysere medieudtryk, medieudvikling og mediebrug ud fra relevante kommunikative, kulturelle, psykologiske og sociologiske perspektiver - viden om grundlæggende metodologiske tilgange til kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi - viden om organisationers visuelle og multimodale kommunikation, herunder den relevante organisationelle og kommunikationsmæssige kontekst, som kommunikationen skal fungere i | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Medieteorier I – Print og audiovisuelle medier |

| | | |
|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Medieteorii II – Digital kommunikation - Medieteorii III – Tværmedialitet og konvergens - Metode og undersøgelsesdesign 1 - Metode og undersøgelsesdesign 2 - Medier og samfund - Visuel analyse og design |
| <p>Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i> <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på det valgte fremmedsprog | <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Metode og undersøgelsesdesign 1 - Metode og undersøgelsesdesign 2 - Medier og samfund - Visuel analyse og design |
| <p>Færdigheder:</p> | | |
| <p>Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</i> 4. <i>kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metoder</i> 5. <i>have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>6. <i>kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</i></p> <p>9. <i>tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</i></p> <p>14. <i>kan anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationsøgning som mundtlig og skriftlig formidling</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig korrekt på det valgte fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt - forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Medier:</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - med brug af videnskabelige teorier og metoder analysere og planlægge organisationers visuelle og multimodale kommunikation samt øvrige mediebrug, herunder den relevante organisationelle og kommunikationsmæssige kontekst, som kommunikationen skal fungere i - gennemføre kvantitative og kvalitative undersøgelser af mediebrug samt uddrage og sammenfatte resultaterne heraf | <ul style="list-style-type: none"> - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Medieteorier I – Print og audiovisuelle medier - Medieteorier II – Digital kommunikation - Medieteorier III – Tværmedialitet og konvergens - Metode og undersøgelsesdesign 1 - Metode og undersøgelsesdesign 2 - Medier og samfund - Visuel analyse og design |
| <p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrundede og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p>2. <i>kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere organisationers kommunikation på det valgte fremmedsprog - tilrettelægge og løse kommunikative i alle typer af organisationer - formulere og afgrænse et projekt samt redegøre for valgte løsninger og metoder | <ul style="list-style-type: none"> - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Bachelorprojekt - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: De britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations |

| | | |
|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Medieteori I – Print og audiovisuelle medier - Medieteori II – Digital kommunikation - Medieteori III – Tværmedialitet og konvergens |
| <p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på det valgte fremmedsprog - formidle faglige emner nuanceret både skriftlig og mundtligt under hensyntagen til formidlingsformål og målgruppe | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Medieteori I – Print og audiovisuelle meider - Medieteori II – Digital kommunikation - Medieteori III – Tværmedialitet og konvergens - Metode og undersøgelsesdesign 1 |

| | | |
|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Metode og undersøgelsesdesign 2 - Medier og samfund - Visuel analyse og design |
| Kompetencer: | | |
| <p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p> | <p>Dimittenden skal:</p> <p>8. <i>kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p>12. <i>kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p> <p>Dimittenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge, herunder <ul style="list-style-type: none"> • planlægge, udvikle og løse virksomhedsinterne og virksomhedseksterne kommunikationsopgaver (arbejdsfunktioner i en kommunikations-, PR-, HR-, indkøbs- eller udviklingsafdeling eller på direktionsniveau) • deltage i planlægning og gennemførelse af markedsanalyser og markedsføring af virksomhedens produkter på nationale og internationale markeder (arbejdsfunktioner i en salgs- og marketingafdeling) - har en generel forretningsforståelse <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Medier:</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - visuelt og multimodalt formidle organisationers kommunikation på dansk nuanceret og formålsbestemt til forskellige målgrupper - formidle resultaterne af både kvantitative og kvalitative undersøgelser af mediebrug til forskellige målgrupper | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Medieteorier I – Print og audiovisuelle medier - Medieteorier II – Digital kommunikation - Medieteorier III – Tværmedialitet og konvergens - Metode og undersøgelsesdesign 1 - Metode og undersøgelsesdesign 2 - Medier og samfund |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p><i>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af professionel etik - selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at et samarbejde kommer til at fungere | <ul style="list-style-type: none"> - Visuel analyse og design - Bachelorprojekt - Engelsk organisationskommunikation |
| <p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p> | <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen, herunder på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsæt for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfaget. | <ul style="list-style-type: none"> - Bachelorprojekt |

Engelsk og kommunikation:

| <i>Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser</i> | <i>Uddannelsens kompetencemål (generelle kompetencemål er angivet i kursiv)</i> | <i>De enkelte fagelementers læringsmål</i> |
|---|--|--|
| Viden: | | |
| <p>Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.</p> | <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om det valgte sprogområdes kultur, nyere historie og samfundsforhold samt erhvervs- og markedsforhold - viden om forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation samt teorier og metoder til at analysere forskellige former for virksomhedskommunikation ud fra relevante sproglige, kommunikative og kulturelle perspektiver - viden om organisationers kommunikation og markedsføring <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Kommunikation</p> <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om organisationers skriftlige, mundtlige, visuelle og multimodale kommunikation på dansk, herunder den relevante organisationelle og kommunikationsmæssige kontekst, som kommunikationen skal fungere i - viden om interkulturel kommunikation - viden om innovation, projektledelse og teamsamarbejde i organisationer | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Visuel analyse og design - Interpersonel kommunikation - Innovation, projektledelse og teamsamarbejde - Interkulturel kommunikation - Kommunikationsplanlægning |
| <p>Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i> <p>Dimittenden har</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Bachelorprojekt |

| | | |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - viden om videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på det valgte fremmedsprog <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Kommunikation</p> <p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om videnskabelige teorier og metoder til at analysere, planlægge og løse skriftlige, mundtlige og visuelle kommunikationsopgaver på dansk | <ul style="list-style-type: none"> - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Visuel analyse og design - Interpersonel kommunikation - Innovation, projektledelse og teamsamarbejde - Interkulturel kommunikation - Kommunikationsplanlægning |
| Færdigheder: | | |
| <p>Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet 4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metoder 5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse 6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau 9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi 14. kan anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig korrekt på det valgte fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt - forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Kommunikation</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - med brug af videnskabelige teorier og metoder analysere og planlægge organisationers skriftlige, mundtlige, visuelle og multimodale kommunikation på dansk, herunder den relevante organisationelle og kommunikationsmæssige kontekst, som kommunikationen skal fungere i - analysere eksempler på interkulturel kommunikation inden for forskellige teorirammer - udvikle, analysere og realisere en forretnings- eller projektidé | <ul style="list-style-type: none"> - Interkulturel markedskommunikation - Interkulturel kommunikation |
| <p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrundede og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p>2. <i>kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere organisationers kommunikation på det valgte fremmedsprog - tilrettelægge og løse kommunikative i alle typer af organisationer - formulere og afgrænse et projekt samt redegøre for valgte løsninger og metoder | <ul style="list-style-type: none"> - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Bachelorprojekt - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: De britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Visuel analyse og design - Interpersonel kommunikation - Innovation, projektledelse og teamsamarbejde - Interkulturel kommunikation - Kommunikationsplanlægning |
| <p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p>7. <i>kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</i></p> <p>10. <i>anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>11. <i>formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på det valgte fremmedsprog - formidle faglige emner nuanceret både skriftlig og mundtligt under hensyntagen til formidlingsformål og målgruppe | <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Communicating sustainability in and around organisations - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Visuel analyse og design - Innovation, projektledelse og teamsamarbejde - Kommunikationsplanlægning |
| <p>Kompetencer:</p> | | |
| <p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p> | <p>Dimittenden skal:</p> <p>8. <i>kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p>12. <i>kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p> <p>Dimittenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge, herunder <ul style="list-style-type: none"> • planlægge, udvikle og løse virksomhedsinterne og virksomhedseksterne kommunikationsopgaver (arbejdsfunktioner i en kommunikations-, PR-, HR-, | <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog og grammatik - Organisationsteori - Markedskommunikation - Virksomhedskommunikation i teori og praksis - Kommunikations- og videnskabsteori - Valgfag - Bachelorprojekt - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 1 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 2 - Engelsk skriftlig sprogfærdighed 3 - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 1 |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>indkøbs- eller udviklingsafdeling eller på direktionniveau)</p> <ul style="list-style-type: none"> • deltage i planlægning og gennemførelse af markedsanalyser og markedsføring af virksomhedens produkter på nationale og internationale markeder (arbejdsfunktioner i en salgs- og marketingafdeling) <p>- har en generel forretningsforståelse</p> <p>Fagspecifikke kompetencemål for profilen i Kommunikation</p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - skriftligt, mundtligt, visuelt og multimodalt formidle organisationers kommunikation på dansk nuanceret og formålsbestemt til forskellige målgrupper - kommunikere i forskellige interkulturelle kontekster samt rådgive herom - udvikle og igangsætte innovative tiltag både i form af egne projekter og forretningsideer og inden for rammerne af eksisterende organisationer | <ul style="list-style-type: none"> - Engelsk mundtlig sprogfærdighed 2 - Sprog og samfund: de britiske øer - Sprog og samfund: USA - Engelsk organisationskommunikation - Interkulturel markedskommunikation - Visuel analyse og design - Innovation, projektledelse og teamsamarbejde - Interkulturel kommunikation - Kommunikationsplanlægning |
| <p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p> | <p>Dimittenden skal</p> <p><i>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p> <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af professionel etik - selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at et samarbejde kommer til at fungere | <ul style="list-style-type: none"> - Bachelorprojekt - Engelsk organisationskommunikation |
| <p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p> | <p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen, herunder på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsæt for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfaget. | <ul style="list-style-type: none"> - Bachelorprojekt |