*Bilag 1. Bacheloruddannelsen i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser* | *Uddannelsens kompetencemål*  | *De enkelte fagelementers læringsmål* |
| **Viden:** |
| Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder. | Dimittenden skal have opnået viden om:* specifikke medier i et historisk, samfundsvidenskabeligt og humanistisk perspektiv
* forskellige teorier og metoder til analyse af specifikke medier
* perspektiverne for analoge og digitale medier, herunder teorier om mediekonvergens og tværmedialitet
* grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning
* tilrettelæggelse af audiovisuel og webbaseret kommunikation, herunder viden om tilrettelæggelse af auditive og visuelle virkemidler og fortælleprincipper, samt viden om design af interaktive, digitale kommunikationsformer.
* forskellige medieproduktionsprocesser og redaktionelle processer
* aktuelle mediekulturer og kommunikative fællesskaber
* medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold

*1.* *kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau* | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – digital kommunikationMedieteori III – tværmedialitet og konvergensVidenskabsteoriMetode og Undersøgelsesdesign IMetode og undersøgelsesdesign IIMedieproduktion – film Medieproduktion – sociale netværksmedierMedieproduktion – Web, apps og interaktionMediejura Cross media produktion og strategierMedier og samfund |
| Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis. | Metode og undersøgelsesdesign IIBachelorprojekt |
| **Færdigheder:** |
| Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | Dimittenden kan* analysere specifikke medier og redegøre for deres historiske og sociale indplacering i en moderne samfundsudvikling
* redegøre for forskellige teoritraditioner, metodologiske og analytiske tilgange til analoge og digitale medier.
* foretage systematisk informations- og litteratursøgning
* identificere og vurdere medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold.

Dimittenden skal3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet 4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – digital kommunikationMedieteori III – tværmedialitet og konvergensVidenskabsteoriMetode og Undersøgelsesdesign IMetode og undersøgelsesdesign IIMedieproduktion – film Medieproduktion – sociale netværksmedierMedieproduktion – Web, apps og interaktionMediejura Cross media produktion og strategierMedier og samfundBachelorprojekt |
| Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller. | Dimittenden kan* tilrettelægge og foretage en kvalitativ og/eller kvantitativ medieanalyse
* frembringe og udvikle ideer til audiovisuelle og interkative digitale produktioner, herunder tværmediale produktioner
* analysere og vurdere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk sammenhæng

Dimittenden skal2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – digital kommunikationMedieteori III – tværmedialitet og konvergensVidenskabsteoriMetode og Undersøgelsesdesign IMetode og undersøgelsesdesign IIMedieproduktion – film Medieproduktion – sociale netværksmedierMedieproduktion – Web, apps og interaktionMediejura Cross media produktion og strategierMedier og samfund |
| Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister. | Dimittenden kan * inddrage mediebrugere samt analysere, facilitere og vedligeholde kommunikative relationer til brugere, f.eks. på sociale medier
* frembringe og formidle ny viden om medier og deres anvendelse (fra kompetencer)

Dimittenden skal7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper | Metode og undersøgelsesdesign IIBachelorprojekt |
| **Kompetencer:** |
| Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge. | Dimittenden kan* håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge

Dimittenden skal8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver 12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – digital kommunikationMedieteori III – tværmedialitet og konvergensVidenskabsteoriMetode og Undersøgelsesdesign IMetode og undersøgelsesdesign IIMedieproduktion – film Medieproduktion – sociale netværksmedierMedieproduktion – Web, apps og interaktionMediejura Cross media produktion og strategierMedier og samfund |
| Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang. | Dimittenden kan* indgå i faglige og professionelle samarbejder om design og tilrettelæggelse af teknologisk medieret kommunikation
* selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

Dimittenden skal13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – digital kommunikationMedieteori III – tværmedialitet og konvergensVidenskabsteoriMetode og Undersøgelsesdesign IMetode og undersøgelsesdesign IIMedieproduktion – film Medieproduktion – sociale netværksmedierMedieproduktion – Web, apps og interaktionMediejura Cross media produktion og strategierMedier og samfund |
| Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer. | Dimittenden kan* identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer
* arbejde disciplineret og systematisk med et emne
* arbejde disciplineret og systematisk med et emne
 | Bachelorprojekt |

#### Bilag 2

*Sidefag i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser* | *Uddannelsens kompetencemål*  | *De enkelte fagelementers læringsmål* |
| **Viden:** |
| Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder. | Dimittenden har viden om* specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens
* væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner i forhold til det medievidenskabelige felt
* medieretlige problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold
* udvalgte metoder til at undersøge mediebrug og mediebrugere
 | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura |
| Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis. | Dimittenden kan* reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
* perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode

Dimittenden skal*1.* *kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau* | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |
| **Færdigheder:** |
| Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | Dimittenden kan* anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse

Dimittenden skal3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet 4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |
| Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller. | Dimittenden kan* analysere og perspektivere digitale medier

Dimittenden skal2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |
| Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister. | Dimittenden skal 7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |
| **Kompetencer:** |
| Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge. | Dimittenden skal8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver 12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |
| Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang. | Dimittenden skal13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura |
| Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer. | Dimittenden kanidentificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøerselvstændigt formulere relevante faglige problemstillinger af såvel teoretisk som mere praktisk karakter | Medieteori I – Print og audiovisuelle medierMedieteori II – Digital kommunikationMedier og samfundMetode og undersøgelsesdesign IMediejura  |