*Bilag 1. Bacheloruddannelsen i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser* | *Uddannelsens kompetencemål* | *De enkelte fagelementers læringsmål* |
| **Viden:** | | |
| Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder. | Dimittenden skal have opnået viden om:   * specifikke medier i et historisk, samfundsvidenskabeligt og humanistisk perspektiv * forskellige teorier og metoder til analyse af specifikke medier * perspektiverne for analoge og digitale medier, herunder teorier om mediekonvergens og tværmedialitet * grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning * tilrettelæggelse af audiovisuel og webbaseret kommunikation, herunder viden om tilrettelæggelse af auditive og visuelle virkemidler og fortælleprincipper, samt viden om design af interaktive, digitale kommunikationsformer. * forskellige medieproduktionsprocesser og redaktionelle processer * aktuelle mediekulturer og kommunikative fællesskaber * medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold   *1.* *kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau* | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – digital kommunikation  Medieteori III – tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I  Metode og undersøgelsesdesign II  Medieproduktion – film  Medieproduktion – sociale netværksmedier  Medieproduktion – Web, apps og interaktion  Mediejura  Cross media produktion og strategier  Medier og samfund |
| Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis. | Metode og undersøgelsesdesign II  Bachelorprojekt |
| **Færdigheder:** | | |
| Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | Dimittenden kan   * analysere specifikke medier og redegøre for deres historiske og sociale indplacering i en moderne samfundsudvikling * redegøre for forskellige teoritraditioner, metodologiske og analytiske tilgange til analoge og digitale medier. * foretage systematisk informations- og litteratursøgning * identificere og vurdere medieretlige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold.   Dimittenden skal  3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet  4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode  5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse  6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau  9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi  14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling  15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – digital kommunikation  Medieteori III – tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I  Metode og undersøgelsesdesign II  Medieproduktion – film  Medieproduktion – sociale netværksmedier  Medieproduktion – Web, apps og interaktion  Mediejura  Cross media produktion og strategier  Medier og samfund  Bachelorprojekt |
| Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller. | Dimittenden kan   * tilrettelægge og foretage en kvalitativ og/eller kvantitativ medieanalyse * frembringe og udvikle ideer til audiovisuelle og interkative digitale produktioner, herunder tværmediale produktioner * analysere og vurdere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk sammenhæng   Dimittenden skal  2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – digital kommunikation  Medieteori III – tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I  Metode og undersøgelsesdesign II  Medieproduktion – film  Medieproduktion – sociale netværksmedier  Medieproduktion – Web, apps og interaktion  Mediejura  Cross media produktion og strategier  Medier og samfund |
| Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister. | Dimittenden kan   * inddrage mediebrugere samt analysere, facilitere og vedligeholde kommunikative relationer til brugere, f.eks. på sociale medier * frembringe og formidle ny viden om medier og deres anvendelse (fra kompetencer)   Dimittenden skal  7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag  10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt  11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper | Metode og undersøgelsesdesign II  Bachelorprojekt |
| **Kompetencer:** | | |
| Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge. | Dimittenden kan   * håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge   Dimittenden skal  8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver  12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – digital kommunikation  Medieteori III – tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I  Metode og undersøgelsesdesign II  Medieproduktion – film  Medieproduktion – sociale netværksmedier  Medieproduktion – Web, apps og interaktion  Mediejura  Cross media produktion og strategier  Medier og samfund |
| Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang. | Dimittenden kan   * indgå i faglige og professionelle samarbejder om design og tilrettelæggelse af teknologisk medieret kommunikation * selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang   Dimittenden skal  13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – digital kommunikation  Medieteori III – tværmedialitet og konvergens  Videnskabsteori  Metode og Undersøgelsesdesign I  Metode og undersøgelsesdesign II  Medieproduktion – film  Medieproduktion – sociale netværksmedier  Medieproduktion – Web, apps og interaktion  Mediejura  Cross media produktion og strategier  Medier og samfund |
| Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer. | Dimittenden kan   * identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer * arbejde disciplineret og systematisk med et emne * arbejde disciplineret og systematisk med et emne | Bachelorprojekt |

#### Bilag 2

*Sidefag i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser* | *Uddannelsens kompetencemål* | *De enkelte fagelementers læringsmål* |
| **Viden:** | | |
| Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder. | Dimittenden har viden om   * specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens * væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner i forhold til det medievidenskabelige felt * medieretlige problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retlige forhold * udvalgte metoder til at undersøge mediebrug og mediebrugere | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis. | Dimittenden kan   * reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier * perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode   Dimittenden skal  *1.* *kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau* | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| **Færdigheder:** | | |
| Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne. | Dimittenden kan   * anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse   Dimittenden skal  3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet  4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode  5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse  6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau  9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi  14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling  15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller. | Dimittenden kan   * analysere og perspektivere digitale medier   Dimittenden skal  2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister. | Dimittenden skal  7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag  10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt  11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| **Kompetencer:** | | |
| Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge. | Dimittenden skal  8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver  12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang. | Dimittenden skal  13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |
| Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer. | Dimittenden kan  identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer  selvstændigt formulere relevante faglige problemstillinger af såvel teoretisk som mere praktisk karakter | Medieteori I – Print og audiovisuelle medier  Medieteori II – Digital kommunikation  Medier og samfund  Metode og undersøgelsesdesign I  Mediejura |