

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

Privat

Fødselsår: 1972

Gift med Vicki Møberg Torp, ph.d., stabschef

Tre børn: 2005, 2007, 2009



Ledelsesstillinger, administrative hverv og ledelsesrådgivning

- 2013-: Dekan for Det Humanistiske Fakultet og medlem af direktionen, SDU
- 2016-: Campusdekan for SDU Kolding
- 2010-2013: Instituttleder ved Institut for Marketing & Management, SDU
- 2010-2013: Forskningsleder: Strategisk kommunikation & Ledelse, IMM, SDU
- 2009-2010: Viceinstituttleder ved Institut for Marketing & Management, SDU
- 2006-2011: Leder af uddannelsen *Marketing, Branding og Kommunikation*, SDU
- 2003-2004: Med i ledelsen af Brand Base. Samarbejde mellem forskere og virksomheder
- 2000-: Konsulent- og rådgivningsopgaver for en lang række danske og internationale organisationer. Fx Finansministeriet, Danfoss, Electrolux, Odense Erhvervsråd, Søfartens Ledere, Odense Kommune, Grey, Dansk Diabetesforening, KMD, TV2, DR, International Advertising Association, Kjaer Group, Den Danske Aktuarforening, Odense Universitetshospital, Danske Gymnasier. Har ydermere ydet personlig rådgivning og sparring til kommunikationschefer og direktører.

Uddannelse

Ph.d. Business Administration/Erhvervsøkonomi (Strategisk kommunikation), SDU

Cand.mag. Filosofi og Kultur & Formidling (Organisationskultur & Kommunikation), SDU

Lederuddannelse

MIT, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, USA

- Executive Certificate in Strategy and Innovation (2015-2017)
- Executive Certificate in Management & Leadership (marts-april 2015)

Harvard University, USA

- Institute for Educational Management (IEM) (juli 2016)
- Institute for Management and Leadership in Education (MLE) (juni 2014)
- Management Development Program (MDP) (juni 2012)

CBS Executive, Copenhagen Business School, DK

- Research Management Course – Uddannelse for forskningsledere (2011-2012)

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

SDUE/ Danske Universiteter, DK

- Institutlederuddannelse (2008-2009)

Ministerielle råd og udvalg:

- Regeringens småfagsråd, Uddannelses- og Forskningsministeriet (2018-)
- Følgegruppen til Regeringens sprogstrategi, Undervisningsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet (2018-2023)
- Kulturministerens og Uddannelses- og forskningsministerens arbejdsgruppe om den fremtidige organisering af forskningsbiblioteksområdet (2018)
- Uddannelses- og Forskningsministeriets referencegruppe vedrørende arbejdet med ny årlig uddannelses- og forskningspolitisk redegørelse (2017)
- Uddannelses- og Forskningsministeriets referencegruppe vedrørende en national sprogstrategi (2016)

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesformand for Center for Grundskoleforskning (CfG). Samarbejde mellem SDU, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, UC Syd, Professionshøjskolen Absalon og UCN, samt Aarhus Universitet, Københavns Professionshøjskole og Via University College (2023-)

Bestyrelsesformand for Museum Odense. Museum Odense er en statsanerkendt, selvejende museumsorganisation, der rummer H.C. Andersens Hus, H.C. Andersens Barndomshjem, Den Fynske Landsby, Møntergården, Thriges Kraftcentral, Carl Nielsens Barndomshjem og Carl Nielsen Museet (2022-)

Formand for Styrelsen for Folkeuniversitetet i Syddanmark (2018-)

Formand for Museum Sønderjylland. Museum Sønderjylland består af 10 forskellige udstillingssteder, museer og kulturmiljøer inden for arkæologi, kunst, historie og naturhistorie. (2018-)

Bestyrelsesformand for Nyborg Gymnasium – stx, hhx, hf, IB, eud, eux og 10. kl. (2014-)

Medlem af bestyrelsen for Media City Odense (MCO). MCO er stiftet af TV2 Danmark, Jysk Fynske Medier, Syddansk Universitet og TV2 Fyn. MCO er et strategisk samarbejde med ambition om at blive Danmarks mest nytænkende og værdiskabende medietechklynge (2021-).

Medlem af bestyrelsen for Work-Live-Stay Southern Denmark. WLS er en almennyttig forening, der har til formål at skabe bedre vækstbetingelser i Syddanmark (Syddanske virksomheder, kommuner, Region Syddanmark og de vigtigste aktører inden for uddannelse og opkvalificering) (2019-)

Medlem af bestyrelsen for IBC International Business College (2018-)

SDU's repræsentant i Klub Nordatlanten (Nordatlantisk Erhvervsklub) (2016-)

SDU's repræsentant i YERUN (Young European Research Universities). Netværk bestående af 18 af Europas førende yngre universiteter (2019-2023)

Medlem af styregruppen for It-vest. Uddannelses- og forskningssamarbejde mellem AU, SDU og AAU. Uddanner tilsammen halvdelen af alle it-kandidater i Danmark (2019-2023)

Medlem af bestyrelsen for Syddansk Universitets Forskningsfond (2016-2023)

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

Formand for VL 39. Dansk Selskab for Virksomhedsledelse (2018-2022)

Medlem af bestyrelsen for Det Danske Institut i Damaskus. Beskikket af Uddannelses- og Forskningsministeren (2016-2021)

Storebæltskomitéen (repræsentant for SDU) (2020-2022)

Medlem af bestyrelsen for South Denmark European Office, SDEO, Belgien (2014-2018)

Næstformand for bestyrelsen for Erhvervsklub Fyn (2013-2015)

Bestyrelsen for E*MBA (Executive Master of Business Administration), AU/ SDU (2012-2013)

Styregrupper m.m.

Formand for følgende styregrupper:

- Center for Grundskoleforskning (CfG). Samarbejde mellem SDU (Humaniora, Naturvidenskab og Sundhedsvidenskab), samtlige professionshøjskoler, grundskoler og nationale videnscentre. Økonomi: 15,7/27 mio. (2020-2023)
- Brandhierarki og designsystem (2022-2023)
- Center for Culture and Technology, SDU (2020-)
- Center for Learning Computational Thinking (2019-)
- Center for Sundhedsfilosofi (Sundhedsvidenskab og Humaniora) (2019-)
- Human Health. Et strategisk forsknings- og udviklingsprojekt (Sundhedsvidenskab, Samfundsvidenskab, Humaniora og Statens Institut for Folkesundhed (SIF)) om sundhedskommunikation. Økonomi: 20,4/41 mio. kr. (2018-)
- Trekantområdets Uddannelsesråd (formandskabet) (2017-)
- SDUUP. SDU's Universitetspædagogiske enhed (2016-)
- SDU's kommunikationsstrategi (2016-2017)
- Forskningens Døgn, SDU (2013-)
- SDU Design (2013-2019)

Øvrige:

- Taskforce Unge, Odense Kommune (Udarbejdede anbefalinger til, hvordan øget deltagelse i kulturlivet kan fremme trivsel og fællesskaber blandt unge) (2021-)
- Legatudvalg, Klub Nordatlanten, Legater til stud. fra de nordatlantiske lande (2021-)
- Partnerskab om flere dimittender i job (DM, DA/DI/DE og SDU/AU) (2020)
- Styregruppen for H.C. Andersen Centret (2020-)
- Komitedlem "Årets Fynbo" (3-mands dommerkomite under Fyens Stiftstidende) (2019-)
- Styregruppen for Pontoppidan Centret (2019-)
- Obama-udvalget. Ledelsesrepræsentant i planlægningsgruppen vedr. Obama-besøget på SDU (2018)
- Styregruppen for Citizen Science, SDU (2018-)
- E-science og digitalisering. Forsknings- og udviklingsprojekt til 30 mio. kr. (2018-)
- Fremtidens uddannelser (radikal uddannelsesinnovation og -disruption), SDU (2018-2023)
- Governance board for DIAS – Danish Institute for Advanced Study (2016-2017)
- Styregruppen for European Center for Modern Languages Denmark (2016-2018)
- Styrelsen for Centre for Design, Culture & Management (2013-)
- Styrelsen for Center for Journalistik, under formand Christian Jensen, Politiken (2013-)
- Styregruppen for DIGHUMLAB. Nationalt konsortium: KU, AU, AAU, SDU, SB og KB (2013-2021)

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

- Styregruppen for Center for Velfærdsstatsforskning (2013-)
- Kommunikation & Sprogs Ekspertpanel (2013-)
- Priskomiteén for "Reisekammeraten" (legat) under H.C. Andersen Festivals (2014-)
- Formand for Samarbejdsudvalget på det Humanistiske Fakultet, SDU (2013-)
- Formand for Fakultetets Arbejdsmiljøudvalg, Humaniora, SDU (2013-)
- Næstformand Akademisk Råd på Humaniora, SDU (2013-)
- Medlem af Hovedsamarbejdsudvalget, SDU (2013-)
- Styrekomité Fornyelsesfond-projektet Solar Solutions (Danfoss, Velux m.fl.) (2012)
- Næstformand for Ph.d.-studienævnet, SAMF, SDU (2003 og 2004)

Advisory boards

Advisory Board i Fremtidsfabrikken Sydfyn. Udviklingsprojekt ang. iværksætteri på Sydfyn og øerne. Finansieret med 25 mio. af EU's Socialfond, regionale og kommunale midler (2011-14)

Advisory Board på Erhvervsakademiet Lillebælt (2012-2013)

Universitetsstillinger (øvrige)

- 2009-2013: Lektor, Institut for Marketing & Management, Samfundsvidenskab, SDU
2006-2009: Adjunkt, Institut for Marketing & Management, SDU
2007: Visiting scholar, Department of Communication, University of Colorado, USA
2005-2006: Amanuensis /Forskningsadjunkt, Institut for Marketing & Management, SDU
2002-2005: Ph.D.-stud./Forskningsassistent, Institut for Marketing & Management, SDU
2001-2002: Amanuensis, Institut for Sprog og Kommunikation, SDU

Eksterne lektorer m.m.

- 2006-2008: Ekstern lektor i Markedskommunikation, Inst. for Marketing & Statistik, ASB
2000-2003: Ekstern lektor i Organisationsteori, Institut f. Ledelse, Politik og Filosofi, CBS
2000-2002: Ekstern lektor i Organisation og ledelse, Inst. f. Sundhedstjenesteforsk., SDU
2000-2002: Ekstern lektor i Komm. og Kultur, Inst. for Sundhedstjenesteforskning, SDU
2001: Ekstern lektor, Center for Erhvervsproglige Studier, SDU
2001: Ekstern Lektor, Center for Cand.negot-studier SDU
2001: Ekstern lektor i Organisationskultur, Center for Kulturstudier, SDU
2001: Ekstern lektor i Køn og kultur i organisationer, Center for Kulturstudier, SDU
1997-1999: Ansat i DEL (Danmarks Erhvervspæd. Lærerudd.) ifm. rapport om skolemiljø og elevdemokrati på erhvervsskolerne bestilt af Undervisningsministeriet

Undervisning

Har udviklet flere uddannelser og undervist 31 forskellige fag på universiteter og business schools. Hvor intet andet er anført, har jeg været eneansvarlig for både undervisning og udvikling af nedenstående fag.

<u>Fagtitel</u>	<u>Semester</u>
Intern kommunikation & ledelseskommunikation (MBD, CBS m. L. Christensen)	F21 –
Strategisk komm. som ledelseskompetence (MBA, SDUE m. L. Christensen) x 8	F10 – E13
Ekstern kommunikation og markedsføring (SDUE m. L. Christensen)	F 11
Organisationsteori (med videnskabsteori) (m. T. Langberg)	E 09
Corp. comm. og forandringskom. (E-MBA ved W. Johansen og F. Frandsen)	E 09
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I (m. L. T. Christensen)	E 09
Corporate Communication (m. L. T. Christensen)	F 08
Integreret markedskommunikation (Master: It, Komm. og Organisation)	F 07/ F 08
Markedskommunikation (HA)	E 06

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

Integreret markedskommunikation (Cand.IT med T. Bech-Larsen)	F 06 / F 07 / F 08
Organisation, kultur og kommunikation (Master i Int. Virksomhedskom.)	E 05 / E 06/ E 08
IT-baseret kommunikation (Cand.IT, med L. T. Christensen)	E 02
Kommunikation (Suppleringsfag – Cand.IT, med L. T. Christensen)	E 02
Kommunikation (HA-valgfag, med L. T. Christensen)	E 02
Markedsanalyse I: Kvalitativ metode (HD 2. del, med E. S. Rasmussen)	E 02
Organisation og Kulturanalyse (Dagstudie + Åben uddannelse)	E 01 – F 02
Livet i private og offentlige organisationer	F 02
Organisation, Markedsføring og Kommunikation (m. 2 kolleger)	F 02
Human Resource Management & Branding	E 01
Kommunikations- og Videnskabsteori	E 01
Organisationskultur i teori og praksis	F 01
Køn og kultur i organisationer	F 01
Virksomhedskommunikation i kulturelt perspektiv (Dagstudie + ÅU)	E 00 –F 01
Kulturteori	F 01
Kommunikation og Informationsteori	F 01
Sundhedspolitik i idéhistorisk belysning	F 01
Organisationsteori og ledelse	E 00
Livsstil, arbejde og identitet	E 00
Organisationer og etik	F 00
Værdi (Ø) (Ikke ansvar for udvikling)	E 00 / E 01
Organisationskultur (Dagstudie + Åben uddannelse)	E 99 – F 00

Ansættelses- og bedømmelsesudvalg

Formand for 130+ ansættelsesudvalg (museumsdirektør, gymnasierektor, institutledere, professorer, lektorer og adjunkter), medlem af rådgivende ansættelsesudvalg (prorektor, vicerektor og dekan) og medlem af bedømmelsesudvalg ved danske og svenske universiteter, samt dommer ved DJØF case competitions på CBS inden for kommunikationsområdet.

Studieture – Ledelse og innovation

USA: CIC – Cambridge Innovation Center, MIT Innovation Initiative, Venture Café Kendall, The i-lab – Harvard Innovation Lab (marts-april 2017)

USA: Hewlett-Packard, Apple, Google, Clayton Christensen Institute, Innovation Centre Denmark, Singularity University, San Francisco State University (med DIR, januar 2015)

Skotland: University of Edinburgh, The Scottish Government (Study in Europe) (med DIR, januar 2014)

Offentlige optrædener og oplæg

Har holdt 250+ forskningspræsentationer, oplæg og taler i ind- og udland (fx USA, Canada, UK, Frankrig, Slovenien, Tyskland) på dansk, engelsk og tysk og optrådt som ledelsesrepræsentant og ”ekspert” i en lang række medier (TV, radio, web og aviser). Optaget i Kraks Blå Bog 2016.

Publikationer og redaktionsarbejde

Har skrevet en lang række internationale og danske artikler om strategisk kommunikation og ledelse – i tidsskrifter, antologier, *handbooks* og encyclopedia udg. af fx Routledge, SAGE, Wiley-Blackwell og Pearson. Vandt i 2008 en international forskningspris ved en af verdens førende konferencer inden for forskningsområdet. Medredaktør af en bogserie om kommunikation og medier på forlaget Samfundslitteratur. Har været reviewer for forskellige internationale forlag og tidsskrifter.

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

Udvalgte forskningspublikationer

Søren Askegaard & Simon Møberg Torp: “Cultural corporate branding - An encounter of perspectives” in *Marketing Management: A Cultural Perspective*. ed. Lisa Peñaloza; Nil Toulouse; Luca Visconti. Routledge, 2020. pp. 199-215.

Simon Møberg Torp: “Metaphors in Organization” in Ed. Robert L. Heath & Winni Johansen *International Encyclopedia of Strategic Communication*, Wiley-Blackwell, 2018.

Simon Møberg Torp: “Turns” in ed. Robert L. Heath & Winni Johansen *International Encyclopedia of Strategic Communication*, Wiley-Blackwell, 2018.

Simon Møberg Torp & Lars Pynt Andersen: “Marketing Rhetoric and the Rhetoric of Marketing – Manipulation or Mutuality?” in *Handbook of Organizational Rhetoric and Communication: Foundations of Dialogue, Discourse, Narrative, and Engagement*. Ed. Robert L. Heath & Øyvind Ihlen. Wiley-Blackwell, 2018.

Simon Torp: "Authenticity in Management Metaconversations" in *Strategic Communication: Discursive and dialogic organizations and the stakeholder view: social constructions and functionalist perspectives*, SAGE Benchmarks in Communication, Ed. Heath and Gregory, SAGE Publications, 2015, pp. 321-338.

Simon Møberg Torp: "The Strategic Turn in Communication Science: On the History and Role of Strategy in Communication Science from Ancient Greece Until the Present Day" in *The Routledge Handbook of Strategic Communication*. Routledge, 2015, pp. 34-52.

Søren Askegaard & Simon Torp: “Real People, Real Decisions: Mads Kjaer.” In Michael Solomon et al.: *Marketing: Real People, Real Decisions*. Second Edition. Pearson Education Limited, 2013, pp. 299-300.

Søren Askegaard & Simon Torp: “Turning a Corporate Brand Upside-Down: A Case of Cultural Corporate Brand Management” in *Marketing Management: A Cultural Perspective*. ed. / Lisa Peñaloza; Nil Toulouse; Luca Visconti. Routledge, 2012. pp. 212-228.

Simon Torp: "Authenticity in management metaconversations". *Journal of Communication Management*. Vol. 14, no. 3, 2010, pp. 206-222.

Simon Torp: “When PR meets marketing. On the intraorganisational challenges in the implementation of integrated communication” in *Public Relations Cases: International perspectives*. ed. / Danny Moss; Melanie Powell; Barbara DeSanto. Second edition. London: Routledge, 2010. pp. 128-148.

Simon Torp: “Integrated communications: From one look to normative consistency”. *Corporate Communications: An International Journal*. Vol. 14, no. 2. 2009. pp. 190-206.

Simon Torp: “Integrated Marketing Communication(s) or Integrated Communication(s)? When terminology matters.” In Klement Podnar and Zlatko Jancic (eds.) *Corporate and Marketing Communications as a Strategic Resource; Response to Contemporary use, Challenges and Criticism*. CMC 2008, [Best Paper Award]. Routledge, 2008, pp. 21-29.

Lars Thøger Christensen, A. Fuat Firat and Simon Torp: “The Organization of Integrated Communications. Toward Flexible Integration. *European Journal of Marketing*. Vol. 42. Issue 3/4, 2008 pp. 423-452.

Lars Thøger Christensen, Simon Torp and A. Fuat Firat: ”Integrated marketing communication

Simon Møberg Torp – CV kort

torp@sdu.dk, Tlf. 40191757

and postmodernity: an odd couple?" *Corporate Communications: An International Journal*.
Vol. 10 no. 2, 2005. pp. 156-167.