

Kapitel 19

Videnskabsbutikken

Videnskabsbutikken er universitetets officielle projekt-center, der formidler kontakt mellem erhvervslivet og de studerende. Videnskabsbutikken tilbyder således virksomheder, organisationer og foreninger at få et problem eller en ide videnskabeligt belyst af en studerende. Samtidig får de studerende mulighed for at få afprøvet deres teoretiske viden i praksis i samarbejde med det erhvervsliv, som mange senere selv skal være en del af.

For at Videnskabsbutikken skal kunne udbyde et projekt, kræves der en godkendelse af en underviser på universitetet, der kan sikre den videnskabelige lødighed. Endvidere skal projektet kunne indgå som en del af den studerendes studie. Det er gratis at benytte Videnskabsbutikkens service. Videnskabsbutikken formidler seminar- og bachelorprojekter samt specialeopgaver til studerende på alle fire fakulteter. Videnskabsbutikkens budget er på kr. 130.000 pr. år, der finansieres af universitetet.

Videnskabsbutikken er ledet af en bestyrelse, der består af 6 medlemmer, hvoraf 3 er lektorer og 3 er studerende. Formand for bestyrelsen er lektor ved Institut for MarkETING, Per Servais.

Ansatte

Studertermedhjælpere:

Stud.negot. *Morten Krogh Sørensen*

Stud.mag. *Tom Richter Hansen*

I år 2001 blev medarbejderstaben reduceret til 2 studentermedhjælpere, da Videnskabsbutikken i år 2000 havde et mindre underskud. Reduktionen af medarbejderstaben gav et efterfølgende overskud på driften for 2001, således det var muligt i 2002 at udvide staben til 3 studentermedhjælpere.

Projekter

I 2001 blev der afsat 18 projekter til de studerende, hvilket er et mindre fald i forhold til 2000. Dette skyldes primært det reducerede antal mandetimer, der har været til rådighed i Videnskabsbutikken. Af de afsatte projekter har 75% været fra fynske virksomheder og organisationer, mens de resterende projekter har været fra resten af landet.

Videnskabsbutikken har i 2001 haft et uformelt samarbejde med Projekt Viden til Vækst, der er resultatet af samarbejde mellem Odense Erhvervsråd og Det Samfundsvidenskabelige Fakultet på Syddansk Universitet. Videnskabsbutikken har i fællesskab med Projekt Viden til Vækst blandt andet afholdt informationskampagner

rettet mod de studerende. Videnskabsbutikken og Projekt Viden til Vækst arbejder i øvrigt hen imod et øget og mere formaliseret samarbejde i fremtiden, da vore arbejdsopgaver i stor udstrækning er de samme.

Målsætning

Videnskabsbutikken arbejder aktivt for at fremme samarbejdet mellem studerende og virksomheder. Internt på Syddansk Universitet arbejder vi for, at de studerende skal blive opmærksomme på muligheden for at skrive projekter i samarbejde med eksterne parter, således de er bedre rustet til et job i erhvervslivet efter deres akademiske uddannelse. Eksternt arbejder vi for, at virksomheder og organisationer skal blive opmærksomme på de muligheder, som de studerendes viden og analytiske evner kan give dem i forbindelse med udarbejdelse af projekter.

