

Kapitel 18

Videnskabsbutikken

Videnskabsbutikken er universitetets officielle projektcenter, der formidler kontakt mellem erhvervslivet og de studerende. Videnskabsbutikken tilbyder således virksomheder, organisationer og foreninger at få et problem eller en ide videnskabeligt belyst af en studerende. Samtidig får de studerende mulighed for at få afprøvet deres teoretiske viden i praksis i samarbejde med det erhvervsliv, som mange senere selv skal være en del af.

For at Videnskabsbutikken skal kunne udbyde et projekt, kræves der en godkendelse af en underviser på universitetet, der kan sikre den videnskabelige lødighed. Endvidere skal projektet kunne indgå som en del af den studerendes studie. Det er gratis at benytte Videnskabsbutikkens service. Videnskabsbutikken formidler seminar- og bachelorprojekter samt specialeopgaver til studerende på alle fire fakulteter. Videnskabsbutikkens budget er på kr. 130.000 pr. år, der finansieres af universitetet.

Studertermedhjælpere:

Stud.mag. *Anders Christensen*

Stud.mag. *Morten Krogh Sørensen*

Stud.mag. *Tom Richter Hansen*

2000 har været et spændende og udfordrende år for Videnskabsbutikken. Den største opgave har været at fastholde den vækst på 25 procent som Videnskabsbutikken oplevede i 1999 samt den fortsatte implementering af den nye status som projektcenter for Syddansk Universitet.

Som en naturlig følge af, at Videnskabsbutikken nu defineres som projektcenter for hele Syddansk Universitet, har vi i langt højere grad end tidligere rettet vores opmærksomhed mod mulige rekvirenter i Syd- og Sønderjylland. Ligeledes har vi lagt et stort arbejde i at gøre de studerende, der er indskrevet i enten Kolding eller Sønderborg, opmærksomme på Videnskabsbutikkens eksistens.

Helt konkret har dette betydet, at vi fortsat har skullet opdyrke og systematisere et arbejdsområde, som ganske vist har eksisteret i et ikke ubetydeligt omfang, men som netop har været kendetegnet ved ikke at være systematiseret og koordineret.

Videnskabsbutikken har igennem en årrække samarbejdet med rekvirenter, der er beliggende uden for Fyn, men langt størsteparten af vore rekvirenter har dog haft en eller anden tilknytning til Fyn. Det samme er gældende for de studerende, der benytter Videnskabsbutikken. Fusionen har medført, at Videnskabsbutikken har defineret sine arbejdsopgaver både bredere og mere klart, end det før har været tilfældet.

Fusionen og de deraf ændrede interne strukturer har primært udmøntet sig i intern markedsføring af Videnskabsbutikken til vore fusionspartnere, intern afsøgning af relevante uddannelser, ekstern afsøgning af mulige rekvirenter samt udvælgelse og orientering af relevante kontaktpersoner. Endvidere har Videnskabsbutikken besøgt Kolding og Sønderborg med henblik på at afsøge og udvælge egnede informationssteder, som vi kan anvende i vores daglige arbejde.

Videnskabsbutikken har i årets løb serveret ca. 100 studerende, og der er afsat i alt 21 projekter. Endvidere er vores hjemmeside blevet besøgt af 2000 personer.

