

Kapitel 18

Videnskabsbutikken

Videnskabsbutikken er universitetets officielle projekt-center, der formidler kontakt mellem erhvervslivet og de studerende. Videnskabsbutikken tilbyder således virksomheder, organisationer og foreninger at få et problem eller en ide videnskabeligt undersøgt af en studerende. Samtidig får de studerende mulighed for at få afprøvet deres teoretiske viden i praksis i samarbejde med det erhvervsliv, som mange senere selv skal være en del af.

For at Videnskabsbutikken skal kunne udbyde et projekt, kræves der en godkendelse af en underviser på universitetet, der kan sikre den videnskabelige lødighed. Endvidere skal projektet kunne indgå som en del af den studerendes studie. Det er gratis at benytte Videnskabsbutikkens service. Vi formidler seminar- og bachelorprojekter samt specialeopgaver til studerende på Humaniora, Samfundsvidenskab og Naturvidenskab.

Videnskabsbutikkens budget er på 130.000 kr. pr. år, der finansieres af universitetet.

Studertermedhjælpere:

Stud.mag. *Anders Christensen*

Stud.mag. *Louise Berg*

Stud.polyt. *Jesper Hansen*

Aktiviteter i 1999:

Deltaget i AIESEC's karrieredag på Syddansk Universitet, hvor der blev formidlet kontakt til virksomheder og studerende.

Deltaget i Industrimessen i Herning, hvor Videnskabsbutikken profilerede sig over for erhvervslivet.

Gennemført kampagne over for biblioteker og højskoler på Fyn.

Indledt et tæt samarbejde med "Projekt Viden til Vækst", der er iværksat af Odense Erhvervsråd.

Afholdt åbent-hus arrangement i Videnskabsbutikken for de studerende ved Syddansk Universitet.

Videnskabsbutikken har i årets løb serviceret ca. 100 studerende, og der er afsat i alt 26 projekter. Endvidere er Videnskabsbutikkens hjemmeside blevet besøgt af 2000 personer.

