

Waste to Value

Fra affald til guld: sådan skabes forretning med cirkulær økonomi

Er du ham der skal redde verden, hende der bare skal se profit på bundlinjen – eller er det noget helt andet der motiverer dig og din virksomhed til at arbejde med bæredygtighed og cirkulær økonomi?

Projektet 'Waste to Value' har til formål at undersøge hvordan samarbejdet om bæredygtighed og cirkulær økonomi kan styrkes mellem virksomhederne fra jord til bord i fødevarerindustrien.

Waste to Value er støttet af FoodNetwork og gennemføres i et samarbejde mellem VIFU, Syddansk Fødevareklynge, Århus Universitet, Trekantområdet og SDU.
Projektleder er professor MSO, Kristin B. Munksgaard,
e-mail: kbm@sam.sdu.dk.



Min cirkulær økonomi kontrakt

Nuværende tilgang til cirkulær økonomi og ønske om fremtidigt samarbejde

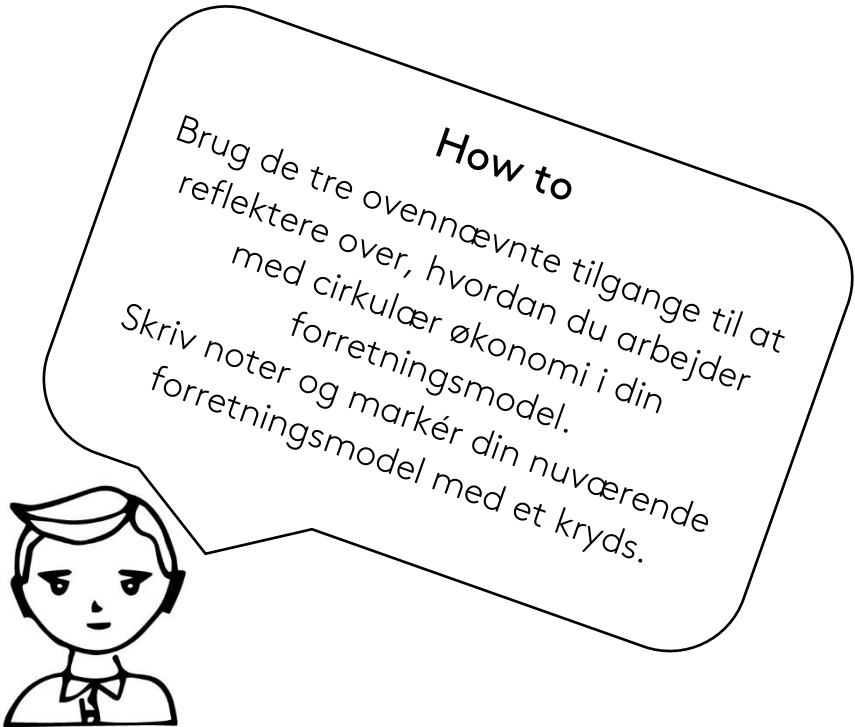
Virksomhed/navn: _____

Forretningsmodel

Hvordan arbejder du med cirkulær økonomi i din forretningsmodel?

Iværksætter	• Ny forretningsmodel • Skaber værdi ved at opdage, udvikle og udnytte muligheder
Eksisterende	• Eksisterende forretningsmodel • Skaber værdi ved at indarbejde cirkulære tiltag i nuværende forretning
Værdikæde	• Fokuseret forretningsmodel • Skaber værdi ved at udvikle bæredygtigt i HELE værdikæden

Noter



Motiver

Ud fra hvilke(t) motiv arbejder du med cirkulær økonomi?



Idéudvikleren
Søger og udnytter nye muligheder



Red verden
Bygger på aktivist-tilgang og gerne frivillige



Den gode historie
Udtalt fokus på CSR profil og branding



Den traditionelle
Har altid arbejdet cirkulært



Profit-mageren
Arbejder ud fra at opnå finansiell gevinst



Teknologi-nørden
Er baseret på teknologisk viden

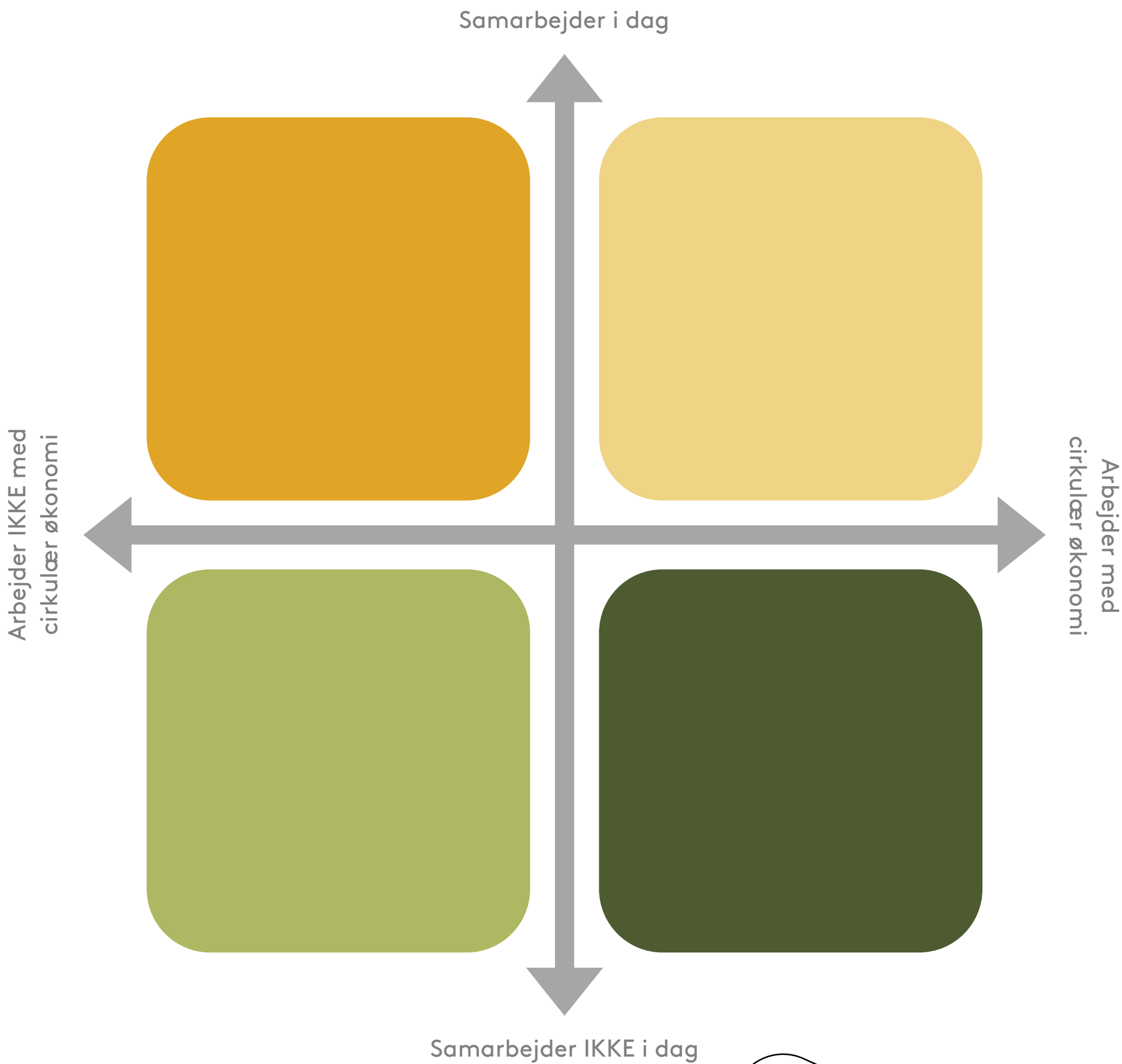
How to
Overvej ud fra hvilke(t) motiv du arbejder med cirkulær økonomi. Måske du arbejder ud fra flere? Markér de(t) relevante motiver med et kryds.



Noter

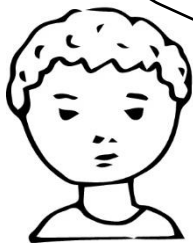
Samarbejdspotentiale

Hvem ser du som dine potentielle partnere i arbejdet med cirkulær økonomi?
(Både eksisterende og nye partnere)



Liste over potentielle partnere

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

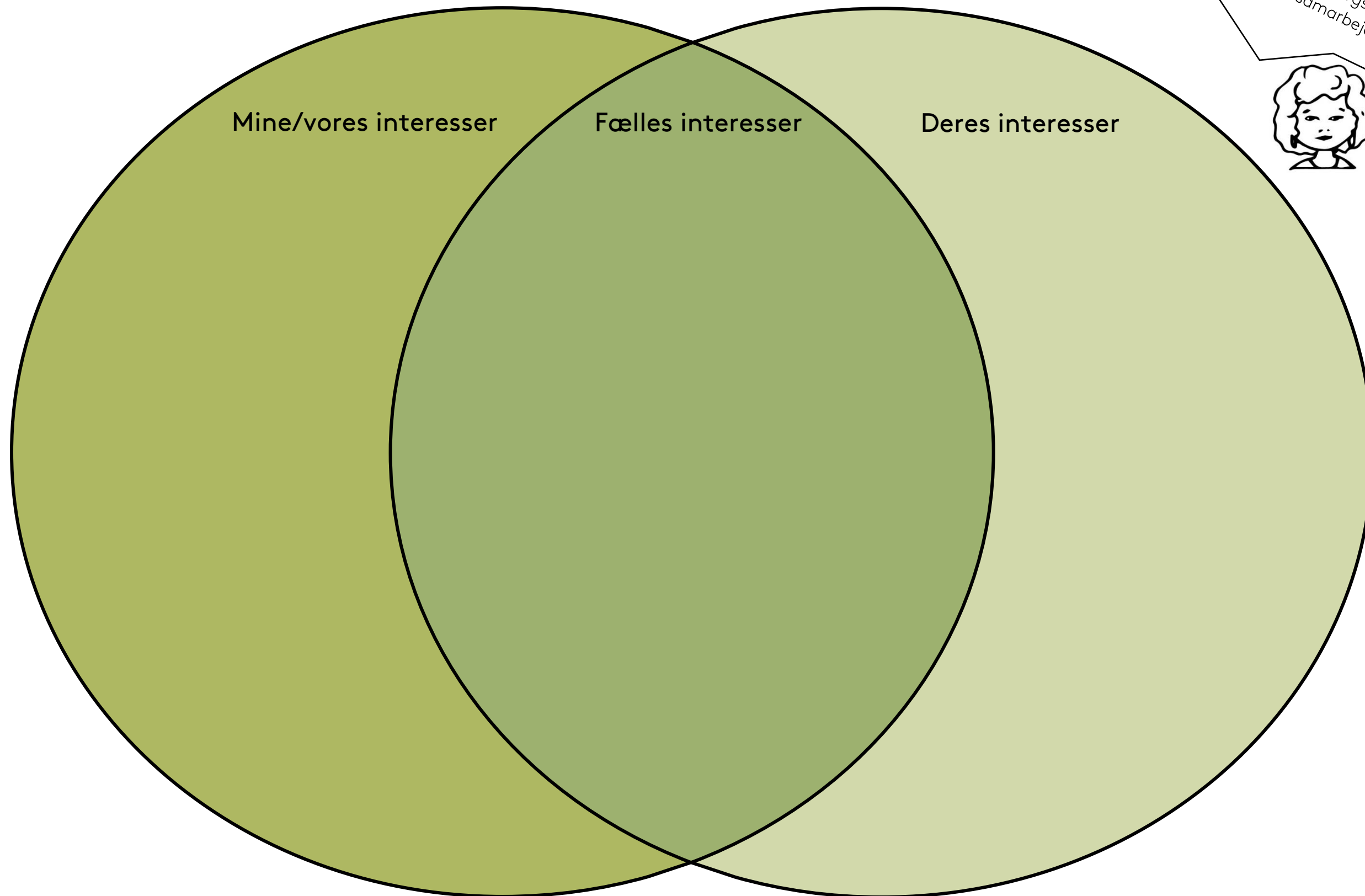


How to

Identificer dine potentielle partnere, og placer dem herefter i modellen ud fra, om de allerede samarbejder med jer og arbejder med cirkulær økonomi. Markér de potentielle partnere ved at skrive dem direkte i modellen eller brug sticky-notes.

Egne/fælles interesser

Hvad er din udvalgte/vigtigste partners interesser og hvilke interesser deler i?



How to

Udvælg den vigtigste partner fra øvelsen 'Samarbejdspotentiale'. Definér dine egne mål, interesser og motiver i det potentielle samarbejde om cirkulær økonomi med denne partner og skriv dette direkte i ovenstående model eller brug sticky-notes. Gør det samme for den udvalgte partner, og vurder herefter jeres fælles interesser i samarbejdet. Brug de listede spørgsmål til løbende refleksion over samarbejdets potentiale.



- Hvordan kan jeg gøre min virksomhed interessant som partner?
- Kan vi finde et fælles motiv for samarbejdet?
- Hvordan kan vi motivere hinanden til at arbejde (mere) med cirkulær økonomi?
- Hvordan kan vi samarbejde omkring cirkulær økonomi?
- Hvordan adskiller deres 'Forretningsmodel' sig fra vores?
- Hvad gør dem særlig interessant som partner?

Samarbejdsmodeller

Hvordan kan du samarbejde med din udvalgte/vigtigste partner om cirkulær økonomi?



How to

Overvej hvordan du konkret kan samarbejde med den udvalgte partner fra forrige øvelse.
Vælg en af de fire samarbejdsmodeller som passer til jeres samarbejdspotentiale og markér denne med et kryds.
Brug de identificerede interesser fra øvelsen 'Egne/fælles interesser' og skriv noter om hvordan du kan "sælge" samarbejdet ind hos partneren.

Noter

