

Emne	Styrelsesmøde Center for Journalistik
Dato og tidspunkt	Den 15. december 2022 kl. 10.30-12.320
Sted	Mødelokale M, Institut for Statskundskab, Syddansk Universitet, 5230 Odense M
Deltagere	Christian Jensen, Ralf Andersson, Louise Kjærgaard, Tine Johansen, Kasper Haugaard, Camille Bjørg Koeller, Stig Jonstrup Pedersen, Pernille Seier, Esben Seerup, Jan Guldager, Signe Pihl-Thingvad, Sine Skott, Lene Heiselberg.
Afbud fra	Sandy French, Simon Torp, Mads Brandstrup Nielsen, Morten Skovsgaard
Mødeleder	Christian Jensen

1. Goddag, statuspunkter og nye medlemmer af styrelsen

Velkommen til Sine Skott, der er journalistisk lektor, og repræsentant for håndværkerunderviserne.

Farvel og stor tak til Stig Jonstrup Pedersen, som har været studenterrepræsentant det sidste år.

Der er vagtskifte på centerlederposten, hvor Ralf Andersson har siddet det sidste 1 ½ år. Ralf går nu på et halvt års skriveorlov, hvor Peter Bro vender tilbage fra hans skriveorlov og overtager centerlederposten.

2. Status på diversitetsprojektet

De tre danske journalistuddannelser på SDU, RUC og DMJX er gået sammen for at undersøge og løse problemet i forhold til at for få med anden etnisk baggrund søger ind på journalistuddannelserne – i samarbejde med Pluralisterne og SDU's Gender Equality Team. Målet med undersøgelsen er at øge optaget af journaliststuderende med etnisk minoritetsbaggrund på uddannelserne og dermed øge mangfoldigheden indenfor mediebranchen i Danmark, som uddannelserne agerer fødekæde til, - og dermed øge mangfoldigheden og diversiteten af den samlede journalistiske dækning herhjemme og dermed styrke de demokratiske processer.

Finansieringen er på plads og kan ses i projektbeskrivelsen.

Som aftalt vil centeret løbende fortælle om projektet i styrelsen.

3. Nye tiltag på Cand.public uddannelsen:

Vi forsøger nu at løfte Cand.public videre og give flere muligheder for at læse den, både som enkeltfag og deltidsstudie. Desuden planlægger vi nye faglige spor for at

gøre uddannelsen endnu mere interessant og relevant. Alt sammen for at levere efteruddannelses tilbud på højt niveau for journalister og mediebranche. Vi vil derfor gerne have styrelsens input og syn som "modtagere" af de nye muligheder der åbner sig med disse tiltag.

Louise: Projekt Fremtidens Uddannelse (cand.public.) overgår til almindelig drift fra årsskiftet.

De tre obligatoriske akademiske fag behøves ikke længere tages som det første på uddannelsen, men kan spredes ud, så man også har mulighed for at tage valgfag på første semester. Vi har nu mange veje ind til at tage cand.public. uddannelsen, men selvom uddannelsen er hyperfleksibel og på den måde attraktiv for mange, så er det svært at fastholde de studerende pga. deres job og livssituation.

Vi tilbyder nu derfor også en deltidsuddannelse, hvor man kan betale for enkeltfag, og hvor man kan PU støtte til nogle af fagene.

Vi udbyder nu tre valgfagslinjer – her er rangeringen i forhold til hvilke linjer styrelsen tror flest vil vælge:

- 1) Fortællende journalistik
- 2) Undersøgende/digital
- 3) Innovation

Lige nu ser det desværre ud til at vi ikke får tilslutning nok til at oprette innovationsfaget.

Spørgsmål til styrelsen:

Hvordan får vi flere til at tage fag/uddannelsen?

- Hvilke to fag bør mange journalister tage? Hvad er behovet?
- Hvilke to fag, tror i mange journalister gerne vil tage?
 - Behov: Forstå dit publikum – forstå data, dashboard, kpi'er mv. Svært at tage datainformeret beslutninger. Forståelse af dit publikum og hvem man selv er, og hvem man skriver til.
 - Data: Redskabsfag og indhold – hvordan håndterer man det, jf. etik?
 - Brugerforståelsen: Hvis vores kerneopgave er at klæde borgerne på, i forhold til at forstå demokratiet, så skal vi også kende dem.
 - Digital journalistik/digitale formater: Hvordan når vi brugerne gennem digital journalistik? Hvordan arbejder vi og fastholder læseren på nettet? Man skal forstå at data er en gave til journalistikken, og at man kan bruge det som en varm relation og som et kendskab til borgeren.

- Innovationstitlen lugter som noget der er kommercielt. Vi skal ændre titlen og få solgt indholdet på en anden måde.
- **Hvilken form skal efteruddannelsen/fagene have?** Fx fuldt studie, enkeltfag, kurser på arbejdspladsen, digitalt, fysisk, varighed?
- Webinar, med mere dialog, diskussion. Nemt at springe envejskommunikation over.
 - Vi skal finde ud af, hvad vi vil bidrage med? Tag ud i branchen, og find ud af hvad der er behov for, og hvad I kan? Spørg jeres studerende?
 - Livslang læring er ikke tiltrækkende for en chefredaktør, det er for konfust og for flyvsk. Det skal være mere konkret.
 - Netværk, også i et digitalt univers. Hvordan kan man lave/oversætte viden til at være praksisnært, så man kan få det implementeret. Noget af undervisningen kan måske ligge på mediearbejdspladsen.
 - Webinars: dialogisk – fællesskaber

Opsamling:

- Netværk – læringsmakkere – sammen med kollegaer
- Karriereudvikling – enkeltfag/korte uddannelser
- Lav brugerundersøgelse – i branchen og journalistikuddannelsen – fysisk fællesskab – KBH.

4. Fortælling om vores BA-uddannelse

I forbindelse med justering af BA-uddannelsen har vi også fokus på *fortællingen* om uddannelsen, for konkurrencen er skarp mellem de tre journalistuddannelser for at tiltrække mange og de bedste studerende – og sikre dem de bedste muligheder efterfølgende. Vi vil derfor gerne drøfte med styrelsen, hvordan uddannelse og vores studerende bliver opfattet i branchen, og hvordan vi kan styrke vores fortælling. Vi tager afsæt i en række udsagn/statements om uddannelsen, som vi har arbejdet med, og som vi vil bede styrelsen om at forholde sig til og prioritere mellem.

Undersøgelse:

- SDU opfattes mere som en uddannelse på linje med DJMX end RUC, som er mere akademisk.
- Intet decideret uddannelseshieraki – og dog: DJMX og SDU minder mere om hinanden: praktisk, fokus på håndværket, hurtigt i praktik, praktikanter i hele landet. Dog er der også forskellige:

DJMX	SDU
Den originale uddannelse – den ”rigtige”	Den ikke så nye nye uddannelse
En klassisk/traditionel journalistuddannelse	Blik på fremtiden
Håndværksuddannelsen	Digital puls
Platformsspecialister	Akademiske håndværkere
18 måneders praktik gør en forskel	Platformsgeneralister
Forankret i Jylland	En akademisk BA åbner flere døre på den anden side
	Forankret på Fyn (i midten)

Styrelsen har rangeret fortællingen om journalistik- uddannelsen ud fra nogle udsagn, som centeret har sat op:

- Fortællingen er lige nu med de vigtigste pinde:
- Akademiske og førende ”samfundsmæssige” håndværkere med solide journalistiske kernekompetencer og samfundsperspektiv, kritisk + analytisk.
 - Stærkt fokus på alle platforme – digitalt.
 - SDU har samarbejde med branchen.

Skarpere formulering, hvis vi skal bruge det ud af til.

Er det redskaberne eller endemålet, som vi gerne vil have at budskabet skal være?

5. Evt.

Kommende mødedatoer og -steder:

- Den 23. marts 2023 kl. 10.-30-12.20 på SDU
- Den 12. juni 2023 kl. 10.30-13.30 – sted tilgår