

## Referat

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Emne</b>              | Styrelsesmøde Center for Journalistik  |
| <b>Dato og tidspunkt</b> | 2. marts 2021 kl. 11.00-12.30  |
| <b>Sted</b>              | Zoom <a href="https://syddanskuni.zoom.us/j/66747857906">https://syddanskuni.zoom.us/j/66747857906</a> ;   |
| <b>Inviterede</b>        | Anders Møller-Nielsen, Christian Jensen, Erik Albæk, Louise Kjærgaard, Peter Bro, Ralf Andersson, Simon Møberg Torp, Tine Johansen, Esben Seerup, Jan Guldager, Louise Brincker, Vilas Shresta Holst Jensen, Malena Hvid Rønnow Hausmann, Pernille Seier |
| <b>Afbud fra</b>         | Eksterne gæster; Poul Kjærgaard, Anders C. Østerby   |
| <b>Mødeleder</b>         | Sandy French, Bente Johannesen, Signe Pihl-Thingvad  |
|                          | Christian Jensen   |

---

1. **Velkommen til to nye studenterrepræsentanter i Styrelsen:**  
Villas Shresta Holst Jensen og Malena Hvid Rønnow Hausmann.

2. **Statuspunkter fra centeret:**

**NYT FRA STUDIERNE (BA, cand.mag. og cand. public):**

### Corona

- Undervisningen har været online hele semesteret, og studerende og undervisere er stillet i udsigt, at det formentlig fortsætter sådan semesteret ud.
- Prøver omlægges til online. Vi håber dig at kunne gennemføre skriftlig stedprøve i medie-jura fysisk.
- Flere undervisere har været/er hårdt pressede af at have børn i hjemmeskole, og mange studerende har svært ved at holde motivationen oppe. Samtidig høster vi gevinsten af at kende formatet, så onlineundervisningen i mange fag fungerer rigtig fint.
- Praktiske journalistiske øvelser gennemføres efter aktuelle retningslinjer, men der er mange historier fra egen boble. Som jo heldigvis bobler med historier.
- På CP måtte vi udsætte starten på et nyt fag i politisk journalistik og kommunikation til efteråret trods mange tilmeldte. Faget baserer sig i høj grad på besøg på Christiansborg og andre fysiske møder, så det gav ikke mening.

## Optagelsesprøver

- Årets optagelsesprøve den 10. april bliver digital – med den mulige grad af overvågning.
- Vi ændrer vægtningen af prøverne, så prøver, hvor vi risikerer snyd, bliver mindre afgørende.
- Årets optagelsessamtaler foregår ligeledes via Zoom. Dette fungerede fint sidste år, men vi er ærgerlige over, at de studerende ikke oplever os og stedet, før vi siger ja til hinanden.

## Stillingsopslag

- Tre medarbejdere har fået tilbudt job andre steder, de ikke kunne sige nej til. Derfor har vi stillingsopslag på undervisere og udviklere med ansøgningsfrist i marts.

## Læringsplatform

- Vi har taget en ny læringsplatform i brug, som giver bedre muligheder for at bruge digitale værktøjer i undervisningen. It's Learning.

## Bachelor i Journalistik

- Vi har succes med at få de studerende til at vælge platformsspecialisering på 4. semester. Vi har en næsten ligelig fordeling på tekst, lyd og video til det fortællende projekt til eksamen.
- To nye valgfag til 7. semester, som knytter an til praktikken er under udvikling og skal udbydes til efteråret:
  - 1: Innovation og entreprenørskab for journalister: De studerende skal udvikle en løsning/et koncept/en ide til deres praktiksted eller et der ligner.
  - 2: Kend dit publikum (arbejdstitel): Brugerdata, inddragelse og forståelse af brugeradfærd. De studerende skal udvikle en ide, der styrker deres praktiksteds engagement af brugerne.

## Cand.public

- 60 studerende i alderen fra 23-60 år startede på den nye årgang 1. februar.
  - 94% med en BA i journalistik fra SDU eller DMJX. 5 % med en BA i andet end journalistik
  - 33 % har fuldtidsjob ved siden af studierne. 12 procent vil være fuldtidsstuderende.
  - Katrine Birkedal Frich har fået nyt job fra 1. marts. Didde Elnif bliver ny koordinator. Didde afløste

Katrine under barsel, så hun kender vejen og glæder sig til at udvikle.

## **Cand.mag. i Journalistik**

Ansøgningsfristen er overstået og vi har modtaget 191 ansøgninger til de 50 udbudte studiepladser. Ansøgstallet har de senere år har ligget på 134 (2018), 115 (2019) og 141 (2020), så det er en pæn stigning.

## **Nyt fra Mediernes forsknings – og innovationscenter**

### **Nye opgaver**

#### Kurser om Kommunalvalg

MFI er ved at udvikle en række digitale webinar-formater målrettet mediebranchen om det forestående kommunalvalg. Det sker i samarbejde med nogle af landets dygtigste kommunalvalgsforskere fra vores eget institut for Statskundskab med professor Ulrik Kjær i spidsen. Målet er at give indblik i KV's vigtige dagsordner, tendenser, nye vælgergrupper, vælgerens tillid osv. Alt sammen skræddersyet til at kvalificere den journalistiske dækning.

#### Onlinekurser for mediebranchen

BT har som de første netop købt en større pakke af de to onlinekurser om Datajournalistik og Research på sociale medier. Der er udviklet egen læringsplatform deltagerne kan tilgå fleksibelt hvornår de vil med en række videomoduler og undervisningsmateriale med læsestof, øvelser osv.

#### Værtsprofil værktøjer for DR

MFI har indgået en samlet større aftale med DR Værter om opdatering af de såkaldte værtsprofilværktøjer for TV/streaming, radio/podcast, SoMe etc. Det sker bl.a. med en større undersøgelse af brugernes forventninger til værter på de forskellige platforme, der gennemføres her i foråret.

#### Oplæg: Fra Flow TV til streaming

Der er stor efterspørgsel på oplægget om nye visuelle fortælleformer på streaming, der er udviklet af MFI's medarbejder Lene Heiselberg. Oplægget sælges både som videokursus, livestreaming og oplæg v mindre fysiske møder til TV-stationer og produktionsselskaber i hele Danmark og Norden.

## MediaCatch – den første spinout-virksomhed

Som den første spinout-virksomhed fra det samfundsvidenskabelige fakultet på SDU er medietechvirksomheden MediaCatch nu for alvor ved at få luft under vingerne. Virksomheden er udviklet af MFI's medarbejdere Lars Damgaard og Filip Wallberg og har fokus på mediemonitorering og registrering af indhold på stort set alle platforme med lyd-ansigts-tekst og logogenkendelse mv. TV-manden og medie-iværksætteren Keld Reinicke har investeret omkring 1 million kr i virksomheden, der nu har fået sine første fuldtidsansatte.

**OBS:** ovenstående er til fortrolig orientering: Firmaet vil gerne være lidt længere med deres strategiske overvejelser og planer i samarbejdet med investor inden der offentliggøres noget.

## Undersøgelser

MFI planlægger en række undersøgelser, der nu søges fondsmidler til:

### Bæredygtighed i journalistikken

Undersøgelse af hvilke muligheder og barrierer der er for at medierne kan indtage en aktiv position i forhold til klimadebatten, bæredygtighed og ansvarlighed. Hvad sker der, når medierne tager et samfundsansvar og selv udvikler en samfundsambition? Skal den klassiske journalistrolle gentænkes og kan bæredygtighed være svaret på, hvordan medier skaber ny relevans for læserne, ved at bevæge sig tættere på deres hverdag?

### Nichemedier

Formålet med projektet er at tilvejebringe ny viden og indsigt om digitale nichemedier, og undersøge hvilke vilkår der skal til for at skabe og drive denne type af publicistisk virksomhed med succes. Gennemføres i et samarbejde med Kulturministeriet.

### **3. Udbytte og erfaringer fra seneste fellowforløb – kort oplæg ved Anders C. Østerby**

Anders C. Østerby fortalte om projektet og processen for sit fellow-projekt. Projektet har udviklet sig og ændret sig i løbet af processen. Det kom ikke kun til at omhandle den faktuelle

dækning af nyhedsrørkener, men også hvordan vi kommer videre derfra med løsninger, der peger fremad.

Projektet afsluttede med en rapport og en online konference, hvor kulturministeren også deltog. Der har været stor interesse for projektet, hvor flere medier (fx News & co., P1, Journalisten, Politiken, Kulturen på P1, Radio4, Avisen Danmark, DJMX, Constructive Institute) har dækket og diskuteret emnet.

Anders giver 3 råd til styrelsen, i forhold til at udvælge fremtidige fellows:

- Afstem forventningen. Man kan være i tvivl om hvor meget forskning der skal indgå, og hvor niveauet skal ligge. Dem der kan søge fellowshipet er jo ikke forskere.
- Faste aftaler med fx Peter i forhold til at få styring på projektet.
- Vælg et projekt med gennemslagskraft i samfundet, som viser relevans og appellerer bredt og ikke kun til fagfæller.

Poul Kjærgaard deltog som repræsentant for Den Fynske Bladfond, og takkede Anders for hans arbejde, som har sat afgørende spor og var yderst relevant for branchen.

Christian Jensen takkede ligeledes Anders på vegne af styrelsen for at have leveret ind i debatten og bidraget med et fremragende og yderst aktuelt projekt.

#### **4. Udpegning af nye fellow (jf. rundsendte ansøgninger)**

Malte Jørstad blev valgt som Fyens Stiftstidende Fellow 2021 med projektet:

"Hvordan tager vi magten over distributionen af vores journalistik på sociale medier?"

Kommende mødedatoer og -steder:

Den 10. juni kl. 10.30-13.30. Evt. besøg hos Mediacity Odense, hvis situationen tillader det.

Med venlig hilsen

**Pernille Seier Hansen**  
Specialkonsulent  
Institut for Statskundskab