

## Referat

<b>Emne</b>	Styrelsesmøde Center for Journalistik
<b>Dato og tidspunkt</b>	10. juni 2021 kl. 10.30-12.30
<b>Sted</b>	<b>Media City Odense, Østre Stationsvej 33, 5000 Odense C</b>
<b>Inviterede</b>	Anders Møller-Nielsen, Christian Jensen, Louise Kjærgaard, Peter Bro, Ralf Andersson, Tine Johansen, Esben Seerup, Signe Pihl-Thingvad, Bente Johannesen, Vilas Shresta Holst Jensen, Malena Hvid Rønnow Hausmann, Pernille Seier Eksterne gæster: Malte Jørsted og Anne Dyrehauge
<b>Afbud fra</b>	Louise Brincker, Sandy French, Erik Albæk, Jan Guldager, Simon Møberg Torp
<b>Mødeleder</b>	Christian Jensen

---

1. **Velkomst og rundtur** hos MediaCityOdense i den gamle banegårdsbygning i Odense
2. **Tema 1:** Medieudviklingen generelt, MCO og bidraget fra Center for Journalistik med oplæg ved Anne Dyrehauge, adm. direktør for MediaCityOdense og efterfølgende diskussion.

Vision for MCO: Samarbejde, innovation og forandring.  
Via samarbejde vil MCO være Danmarks mest nytænkende og værdiskabende medietechklynge.

- Innovation: Etablere mødesteder, events, studieture, fælles infrastruktur, netværksgrupper, innovations- og udviklingsprojekter, klynge-til-klynge-samarbejde, etablere MCO JournalistLab.
- Kompetence og viden: Relevant og skræddersyet efter- og videreuddannelse, branchespecifikke uddannelses tilbud, bachelor og kandidatspecialer baseret på klyngevirksomhedernes udfordringer, stipendier for studerende etableret af mediehuse, let adgang til praktikplads og feltarbejde, udvikling af internt arbejdsmarked for studerende i klyngens økosystem, MCO-talentprogram.
- Entreprenørskab: Etablere eller tiltrække en industriel inkubator eller accelerator, etablere arenaer og/eller infrastruktur til at pitche, udvikle og teste ideer og prototyper, oprette mentorprogrammer til både studerende og iværksættere.

MCO er skabt af vidensinstitutioner, offentlige organisationer og industrien. På sigt skal MCO være en klyngeorganisation, hvor man kan købe medlemskab. MCO starter lokalt, men vil meget gerne bredes ud i bred forstand nationalt og internationalt – samt indenfor tech, marketing, medie og video.

Mål: Rekruttering, fastholdelse og udvikling af medarbejdere – det er målet for virksomhederne.

MCO som afsender: Vi måler os på den værdi, vi skaber – hvor mange medlemmer har vi og kan vi skabe en værdi for dem?

Styrelsen ville vide, hvad SDU i bred forstand kan bidrage med? JournalistLab – kan i være med til at skabe rammer, som er sted hvor man har studerende og forskellige redaktioner og virksomheder kan mødes.

Allerede nu er der også tænkt i samarbejde med andre uddannelser på SDU, da mange virksomheder gerne vil i kontakt med nyuddannede og den viden der findes på universitet.

Styrelsen var glade for at være på besøg hos MCO og ser frem til det kommende samarbejde og udvikling.

3. **Tema 2:** Det kommende fellowprojekt med oplæg ved Malte Jørstad, fellow ved Center for Journalistik fra 2021/2022) og efterfølgende diskussion (jf. bilag A med pressemeddelelse om projektet)

Det overordnede spørgsmål: Hvordan kan redaktionelle medarbejdere i højere grad tage ansvar for distributionen af deres indhold, når det udgives – hvordan kan den enkelte redaktionelle medarbejder blive bedre til at forstå og udnytte de værktøjer, sociale medier stiller til rådighed? Det resulterer i de samme overvejelser – hvorfor er vores organiske reach faldet? Hvordan ved vi om et givent emne vil begå sig godt på fx FB?

Fremgangsmåde: Undersøge hvorvidt nyhedsmedier med fordel kan adoptere tankegang og arbejdsprocesser. Forstå sociale mediers distributionssignaler, prioritering for den enkelte bruger, lære hvordan community management kan bidrage til organisk distribution, orientere sig om, hvad fremtiden bringer, lærer hvordan man monitorerer og lærer af sine FB insights og Audience Insights.

Projektpartenerne skal interviewes, litteratur læses og afgrænses. Målet er at få skrevet en håndbog for branchens udøvere.

Styrelsen havde flere kommentarer, som alle tog afsæt i, at det var et spændende projekt og en god præsentation. Blandt andet blev det bemærket, at vi skal passe på, at

projektet ikke bidrager til i sig selv at skabe ekko-kamre og understøtte de værste sider af de sociale mediers virke. Malte blev også opfordret til at tænke mere over metoden i samarbejde med medarbejdere og ledere ved Journalistik – herunder at overveje at inddrage et internationalt perspektiv. Endelig blev Malte opfordret til at være opmærksom på, at hans projekt ikke bliver overhalet af virkeligheden, og så er det vigtigt at overveje at der er forskel på medier og deres marketingsstrategi (henholdsvis abonnementsbaseret versus en udbredelsesstrategi).

4. **Forretningsordenen for Styrelsen** – mulig ændring i forhold til deltagelsen af medarbejdere ved Center for Journalistik (jf. bilag B med den nuværende, gældende forretningsorden og forslaget til den nye, opdaterede)  
Center for Journalistik laver en indstilling til dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet vedr. ændring i forretningsordenen.  
Det blev besluttet af styrelsen, at der skal være:  
2 VIP pladser  
1 MFI leder plads  
1 Uddannelsesleder plads  
TAP pladsen udgår.  
2 Studierepræsentanter - der skal dog være skift af en studerende hvert halve år, så vi sikrer en kontinuerlig overlevering blandt de studerende. Så den ene studerende starter perioden på 1 år den 1. januar, mens den anden starter perioden den 1. august.
  
5. **Statuspunkter til orientering** (jf. bilag C med noter om forskning, uddannelse og udvikling)  
Nye medarbejdere på Center for Journalistik  
Charlotte Flyvbjerg  
Kasper Haugaard  
Ny fuldtidsansat, som starter i 2022 – navn offentliggøres senere.  
Rasmus Trier Bech (ansat hele efteråret)  
Troels Mylenberg 25 %  
Gerd Maria May (valgfag til efteråret)  
Nadia Nikolajev (valgfag til efteråret)  
Malte Jørstad (fellow)  
Trivsel på studiet under Corona og hvordan vi arbejder med "corona-generationen" – har de fået lært det, de skulle?  
Det er tydeligt at trivslen er dårligere, og det afspejler situationen tydeligt.  
Centeret forsøger at lave sociale arrangementer efter sommerferien i samarbejde med studenterorganisationer, mentor ordninger mv.

Dem der har mistet mest undervisning, er de studerende der skal i praktik nu, så der har vi svært ved at følge op. Desværre ser tallene generelt dårlige ud på tværs af SDU. Styrelsen besluttede at trivslen skulle være et opmærksomhedspunkt til næste møde, hvor vi skal diskutere hvordan vi handler på ensomhed og stress blandt de studerende – hvad gør vi post-corona? En handlingsplan vil også blive diskuteret på et medarbejderseminar i august. Opfølgning på næste møde.

6. **Overlevering** – Ralf overtager ledelsen af Center for Journalistik, mens Peter er på skriveorlov fra 1. august 2021 til 31. juli i 2022. Lars Damgaard Nielsen overtager MFI ledelsen fra Ralf i samme periode.

## 7. Eventuelt

Kommende mødedatoer og -steder:

Den 9. september kl. 10.30-12.20 SDU

Den 15. december kl. 10.30-12.20 på Sjællandske Medier

Med venlig hilsen

**Pernille Seier Hansen**  
Specialkonsulent  
Institut for Statskundskab