

Referat

1. december 2020

Emne	Styrelsesmøde Center for Journalistik
Dato og tidspunkt	Den 9. december 2020 kl. 10.30-12.20.
Sted	Zoom https://syddanskuni.zoom.us/j/63195199874
Inviterede	Christian Jensen, Peter Bro, Erik Albæk, Esben Seerup, Ralf Andersson, Bente Johannesen, Anders Møller-Nielsen, Jan Guldager, Louise Kjærgaard, Louise Brincker, Signe Pihl-Thingvad, Mette Marie Twistmann Wraa, Pernille Seier, Hanan Chemlali
Afbud fra	Tine Johansen, Sandy, French, Simon Torp, Stephanie Hein Fabrin
Mødeleder	Christian Jensen

seier@sam.sdu.dk
T +4565502855
M +4551644030

Punkter til drøftelser:

- 1. Farvel til 2 medlemmer af Styrelsen**

Christian Jensen takkede på vegne af styrelsen, vores to studenterrepræsentanter, Mette Marie Twistmann Wraa og Stephanie Hein Fabrin for deres deltagelse i styrelsen. De stopper ved udgangen af 2020. Styrelsen byder to nye studerende velkomne til styrelsesmødet til marts.
- 2. Fremtidigt arbejde med mangfoldighed og diversitet på journalistuddannelserne og i mediebranchen – input fra Hanan Chemlali, forkvinde i Ansvarlig Presse**

Ansvarlig Presse arbejder for at styrke bevidstheden om pressens rolle og ansvar i samfundet blandt mediefolk & mediebrugere og har eksisteret siden 2007. Organisationen blev startet af medlemmer med anden etnisk baggrund, da de ikke kunne genkende sig selv i mediebilledet. Ansvarlig Presse laver analyser omhandlende at journalister med anden etnisk baggrund er underrepræsenterede, og især kvinder er dobbelt underrepræsenteret i journalistikfaget. Mange oplever at medierne ser ned på folk med anden etnisk baggrund – de taler til os, men om os.

Der er også en kulturel barriere, i og med at mange er flygtet fra krig – her ses journalistikfaget som værende farligt, usikkert og ustabil. Det er ikke et job med en fast ansættelse.

Repræsentationen på journalistuddannelserne er vigtige at kigge på, for at kunne styrke rekrutteringen i forhold til, hvordan det kommer til at se ud, ude på redaktionerne. Vi er optaget af, hvordan vi kan gøre det bedre på alle vores tre uddannelser.

Hanan foreslår en række områder, hvor vi som uddannelsesinstitution kan starte:

- Man kunne gøre en særlig indsats i forhold til at op-søge områder med større kvote af anden herkomst end dansk. Man kunne fx alliere sig med uddannede journalister med anden etnisk baggrund, og tage dem med ud i områder, hvor der er personer med anden etnisk herkomst. Det hjælper at se, at folk med ens egen baggrund har klaret den og med succes. Journalistuddannelsen har altid været populær, og man har derfor måske ikke haft behov for at rekruttere bredt.
- Netværk betyder noget – særligt i journalistbranchen.
- Karrieredag – her kan man måde op fra uddannelserne og være aktivt til stede, og samtidig også få oplyst om, at det er muligt at tage en overbygning.
- Man kan lade sig inspirere af udenlandske journalistuddannelser, fx i England og USA, hvor man er ude i socialt belastede boligområder, og har fået dem til at interessere sig for journalistikken.
- Man kunne arbejde med større fokusgrupper inden for ansøgerfeltet til uddannelserne med fokus på dem med anden etnisk baggrund, samt dem der er blevet optaget på uddannelserne. Hvilke barrierer har de mødt i processen? Man kunne også snakke med dem der har gennemført uddannelsen?

Styrelsen var meget begejstret for oplægget, og er overbeviste om, at det er os som uddannelsesinstitution og branche, der skal flytte os. Centeret vil kigge videre på samarbejdsmuligheder med kampagneambassadører, som kan hjælpe med skabe opmærksomhed omkring uddannelserne og rekruttering.

3. Ekstra orientering fra Centeret.

Signe Pihl-Thingvad orienterede om, at det netop var faldet på plads, at Peter Bro fortsætter som centerleder frem til 2025, men at han tager orlov i perioden fra 31.8.2021-31.8.2022. I den periode overtager Ralf

Andersson centerlederposten, mens Lars Damgaard Nielsen overtager Ralfs post som centerleder for MFI.

4. Korte statuspunkter (jf. bilag A).

Nyt fra uddannelserne på Center for Journalistik:

Corona:

Vi underviser fortsat med hybride formater. Der er halv kapacitet på antal studerende i lokalerne og stort pres på dem. Både undervisere og studerende har lært at mødes på denne måde. succes 'en varierer fra fag til fag. Vi prioriterer mest mulig tilstedeværelse for 1. semester studerende, og det er heldigvis lykket at afholde undervisningen i Journalistisk Håndværk og Mediesprog fysisk.

Semestermøde:

Vi har holdt semestermøde på Zoom for alle studerende med to punkter på dagsordenen:

- Seksuel chikane
- Corona

Læringsplatform:

Fra forårssemesteret tager SDU en ny læringsplatform i brug. It's Learning.

Seksuel chikane:

- Praktikansvarlig og uddannelsesleder har deltaget i workshop med DMJX, RUC, DJ & branchen. Vi skærper fokus på at forberede de studerende i undervisningen.
- Vi har klargjort, hvem de kan kontakte – også på SDU, hvis de oplever chikane.

Bacheloruddannelsen i Journalistik:

- Efter første større eftersyn af reformen har vi vedtaget ændringer på 4. semester:
 - Journalistikkens Virkeområder opgraderes til 7,5 ECTS fra næste årgang
 - Nyt fag: Praktikkens Aspekter 2,5 ECTS. Faget skal udvikles, men indholdet omfatter bl.a. praksisøgning og sociologiske aspekter ved praktikken/mediebranchen. Faget adresserer fx udfordringer med chikane
 - Vi er i gang med at udvikle to nye valgfag til 7. semester, som knytter an til praktikken

Cand.public.-uddannelsen:

- Nye fag startet 1. november: Jagten på fortælleren med Susanna Sommer og Rasmus Rønlev. Faget tager nye former i brug. Gamification og internat.
- Vi starter nyt fag op fra 1. februar – om forholdet mellem politik og journalistik. Underviserne er Troels Mylenberg og professor i Statskundskab Robert Klemmensen
- Vi gør klar til at modtage den største årgang cand. public.´ere - vi fik 115 ansøgere, hvoraf vi optager 71 studerende den 1. februar 2021. Flere af ansøgerne er blandt landets dygtigste indenfor deres områder. Der kommer til at gå et par år, før vi har helt overblik over, hvordan studietempoet for de studerende ser ud på den fleksible kandidatuddannelse.

Forskning på Center for Journalistik:

Center for Journalistik har netop udgivet bogen *Generational Gaps in Political Media Use and Civil Engagement: From Baby Boomers to Generation Z*. Bogen er udgivet som Open Access på Routledge og kan downloades her

<https://www.taylorfrancis.com/books/9781003111498>. Der er også vedhæftet en kopi. I forbindelse med udgivelsen afholdt Erik Albæk, Kim Andersen, Jakob Ohme og Claes de Vreese 19.-20. november en workshop om "Youth, News, and Democratic Engagment" med bidrag til et særnummer i tidsskriftet *The International Journal of Press/Politics*. De 31 deltagere skulle have mødtes på SDU, men på grund af corona-pandemien blev workshoppen afholdt virtuelt kl. 14-19 dansk tid, så deltagere fra Singapoore og Hong Kong såvel som Californien kunne deltage. Da SDU sparede såvel rejse- som opholds- og forplejningsudgifter, gav SDU's regnskabschef allernådigst arrangørerne lov til at købe chokoladeæsker fra Anton Berg, som blev sendt til deltagernes privatadresser, så man i fællesskab kunne nyde et stykke dansk chokolade i kaffepauserne. Det er nogle af de bedste reklamekroner, Center for Journalistik har givet ud: Initiativet blev hurtigt kendt på journalistikforskeres Twitter-konti rundt om i verden! I øvrigt lykkedes det virtuelle workshop-format til stor tilfredshed for deltagerne.

Center for Journalistik spiller en central rolle i en SDU-ansøgning om demokratisk brug af algoritmer til Velux og Wilum fondene. Efter en interessetilkendegivelse blev SDU

udvalgt til at indsende fuld ansøgning og var til interview 20. november. Svar forventes umiddelbart i det nye år.

Nyt fra Mediernes forsknings – og innovationscenter

Onlinekurser for mediebranchen

MFI har netop færdiggjort de første online kursusforløb med mediebranchen som målgruppe.

Det enkelte kursus svarer samlet til ca. 14 timers undervisning og der er udviklet egen læringsplatform som deltagerne kan tilgå helt fleksibelt hvornår de vil med en række video-moduler og undervisningsmateriale med læsestof, øvelser osv.:

- **Datajournalistik**

Indhold

Formålet med kurset er at bliver i stand til at forstå og bruge de mest basale værktøjer, der er nødvendige for at udgive en nyhed, der tager afsæt i data. Man lærer at:

- Indsamle offentlig tilgængelige data
- Behandle og analysere datasæt
- Bruge dataanalysen i sin historie

Se Intro-video

<https://f.io/4m7q9SUK>

- Kortlægning af sociale medier

Indhold

Introduktion til værktøjer, redskaber, tips og tricks til hvordan man researcher og finder de gode historier på de sociale medier – uanset om det er Facebook, Instagram, Linked in, Twitter, Snapchat, TikTok osv.: Hvordan finder man indhold, netværk, personer eller øjenvidner til breaking news på de sociale medier, der kan være med til at understøtte ens journalistik.

Se Intro-video

<https://f.io/NDcqtW69>

Undersøgelser

Influencere – de nye unge mediehus

Undersøgelse af influencers påvirkning af meningsdannelse og mediebranche i den digitale opmærksomhedskultur, - i samarbejde med ekstern lektor Camilla Mehlsen. Udgivet i midt november og omtalt og diskuteret i de fleste medier bl.a. Berlingske, Krist. Dagblad, Jyllands Posten, DR

(Mennesker og Medier), TV2 (Presselogen), Journalisten, MediaWatch osv.

Link: https://www.sdu.dk/-/media/images/om_sdu/centre/journalistik/mfi/influencerrapport.pdf

Whistleblower ordning og fortrolige kilder

Undersøgelse af journalisters brug af fortrolige kilder samt om den kommende whistleblower-ordning herhjemme som skal vedtages i start 2021. I samarbejde med Nils Mulvad og Oluf Jørgensen. Publiceres i starten af december.

Tidligere publicerede undersøgelser her i efteråret:

Algoritmer og troværdighed

Danske sociale mediebrugeres syn på nyhedsalgoritmer, - en undersøgelse blandt danske Facebook brugere i alderen 18 – 65 om deres oplevelse af og syn på troværdigheden af nyhedsalgoritmer.

Link: https://www.sdu.dk/-/media/images/om_sdu/centre/journalistik/mfi/mfi+synet+paa+nyhedsalgoritmer.pdf

Medieledelse under Corona

Undersøgelse af flere hundrede mediecheferes erfaringer under coronakrisen med distanceledelse, hjemmearbejdspladser, virtuelle møder, redaktionel udvikling osv.

Link: https://www.sdu.dk/-/media/files/om_sdu/centre/journalistik/mfi/medieledelse+i+en+corona+tid.pdf

Nye opgaver

DR-værter

Aftale med DR om opdatering af de såkaldte værtsprofilværktøjer for TV/Streaming, radio/podcast, SoMe. Det sker bl.a. med en større undersøgelse af brugernes forventninger til værterne på de forskellige platforme.

Folkemødet 2021

Udvikling af færdigt koncept for en platform og en digital udgave / univers af Folkemødet på Bornholm til næste år.

Oplæg: Fra Flow TV til streaming

Salg af oplæg om nye visuelle fortælleformer på streaming.

Oplæg sælges som både videokursus og oplæg v fysiske møder til TV-stationer og produktionsselskaber i hele Danmark og Norden.

5. Efter- og videreuddannelse – nye satsningsområder ved journalistuddannelserne på SDU

Vi arbejder videre på at udbyde digitale efteruddannelseskurser, hvor vi lige nu er klar med to helt nye kurser; *Data journalistik* og *Research på sociale medier*. Det er kurser som vi både kan bruge på vores cand.public uddannelse, men som også kan stå alene som efteruddannelseskurser. Vi kan mærke, at der er behov for en større grad af frihed og fleksibilitet i efteruddannelses- og dagsstudietilbuddet.

På nuværende tidspunkt diskuteres om hvorvidt onlinekurser kan indgå i Mediernes Efteruddannelse. Håbet er at vi kan få lagt vores to nye efteruddannelseskurser ind her. Det har den fordel, at de kan tilgås når som helst og hvor som helst. Og adgangen til kurset vil være åbent et halvt års tid, så man kan genbesøge det.

Selvfølgelig overvejer vi blended learning, så kurserne fx suppleres med vejledning af en underviser, en fysisk fremmødedag mv.

Louise Brincker tilføjede, at Pressens Uddannelsesfond, sammen med Journalistforbundet lige nu kigger på dette område. Hvordan får vi kombineret et tilbud, der taler til forskellige målgrupper; nyuddannede, der er vant til digital undervisning, og folk der har været på arbejdsmarkedet længe, og er vant til at efteruddannelse skal foregå fysisk.

Peter Bro og Ralf Andersson vil meget gerne diskutere dette videre og blive udfordret, udveksle erfaring og viden i forhold til målgrupper, format og indhold.

Christian Jensen opsummerede, at Center for Journalistik og SDU har ramt en timing, som også kan være med til at sikre os fremad – også efter en pandemi. SDU flytter sig frem til en suveræn førerposition inden for udvikling af efteruddannelse, og bidrager til videre udvikling.

6. Eventuelt

Esben Seerup opdaterede os om Mediacity Odense, som for alvor går i luften den 1. januar 2021. Anne Scheel

Nordestgaard Dyrehauge bliver direktør for medietechklyngen.

Signe Pihl-Thingvad fortalte om arbejdsgruppen på SDU, som er sat sammen på tværs af universitet og fakulteter. Gruppen arbejder løbende på, hvordan SDU kan understøtte klyngen. Ralf Andersson er formand for gruppen”, som skal udvikle nye efter- og videreuddannelsestilbud.

Christian Jensen foreslog at vi kan besøge Mediacity Odense på juni mødet i 2021, i deres nye lokaler ved banegården i Odense.

Med venlig hilsen

Pernille Seier Hansen
Specialkonsulent
Institut for Statskundskab