

Dagsorden

20.juni 2019

Emne	Styrelsesmøde
Dato og tidspunkt	20. juni 2019 kl. 10.30-13.30
Sted	DR, Emil Holms Kanal 20, 0999 København C
Inviterede	Christian Jensen, Peter Bro, Bente Johannesen, Erik Albæk, Esben Seerup, Morten Skovsgaard, Ralf Andersson, Tine Johansen, Sandy French, Louise Lind, Mette Marie Twistmann, Pernille Seier, Anders Møller-Nielsen
Afbud fra	Christian Elmelund-Præstekær, Jan Guldager, Morten Langager, Simon Torp
Mødeleder	Christian Jensen

seier@sam.sdu.dk
T +4565502855
M +4551644030

- 1) Velkomst:** Velkommen til DR - om DR Nyheders nu- og fremtid ved dagens vært, nyhedsdirektør Sandy French. Sandy fortalte om DR's strategi- og fokusområder.

Punkter til drøftelser:

- 2) Status på centeret** (se bilag A for orienteringspunkter)

Forårets optagelses-forløb

Optagelsesforløbet på SDU rummer jo tre led: Ansøgere skal først indsende en motiveret ansøgning, siden deltage en skriftlig optagelsesprøve bestående af en videnstest, sprogtest og analyse-test, og slutteligt bliver de stærkeste ansøgere inviteret til en samtale på 15-20 minutter, hver især. Vi havde cirka 200 BA-ansøgere til samtaler, hvoraf vi udvalgte de stærkeste 100, og ca. 80 cand.mag. i journalistikansøgere til samtaler, hvoraf vi udvalgte de bedste 50. De i alt 150 nye studerende starter alle 1. september 2019, mens vores anden kandidatuddannelse cand. public.'en, har optagelse henover efterårssemesteret og studiestart per 1. februar 2020.

Nye typer ansøgere til journalistuddannelserne i DK

Sammen med Constructive Institute, DMJX og en stribe højskoler, som har journalistlinjer, har vi nu modtaget støtte af Nordea Fonden til at afprøve nye studieforberedende forløb. Tanken er, at vi vil eksperimentere med nye mere konstruktive tilgange i højskoleforløbene, og på sigt er det også tanken, at DMJX og SDU overvejer, hvorvidt optagelsesforløbene med

fordel kan forandres eller tones på nye måder, så vi får de bedste studerende.

Læs eventuelt mere her: <https://nordeafonden.dk/nyheder/hoejskoler-udvikler-fremtidens-journalistik>

300 bøger til journaliststuderende på SDU

Den Fynske Bladfond har besluttet at betale for 300 eksemplarer af den bog, som Line Vaaben – vores seneste fellow – udgiver i forlængelse af sit fellowship på SDU. Bøgerne bliver uddelt til de studerende, der starter på BA- og cand.mag. i journalistikuddannelsen til september, og ved samme lejlighed, vil Line afholde en festforelæsning om fellowshippet. De resterende bøger bliver uddelt blandt medlemmer af Styrelsen, ledelse, medarbejdere og andre studerende ved journalistuddannelserne på SDU.

Skærmtid til partiledere

Et særligt udviklet system til ansigtsgenkendelse registrerede i løbet af valgkampen 24/7 hvor meget tv-tid partilederne fik på DR1, DR2, TV2 og TV2News. Analysen viste bl.a. at Lars Løkke fik væsentligt mere skærmtid end Mette Frederiksen og at de nye partiers ledere fik mere tv-tid end en række af de etablerede. Undersøgelsen er den første af sin art i Danmark. Systemet er udviklet af MFI-medarbejderne Filip Wallberg og Lars Damgaard og fik megen medieomtale i dagblade og digitale/elektroniske medier. Præsentationsvideoen havde knap 12.000 visninger på Facebook og næsten 200.000 eksponeringer på Twitter.

Oplev video 1 via: <https://twitter.com/fiwa/status/1131130108939575296>

Oplev video 2 via: <https://twitter.com/fiwa/status/1136176065745842176>

Omtale af projektet: <https://journalisten.dk/loekke-har-faaet-klart-mest-skaermtid-i-valgkampen/>

Køn, medier og Folketingsvalg

Mediernes Forsknings- og Innovationscenter er i gang med en analyse af brugen af kvindelige politikere de seneste folketingsvalg. Undersøgelse vil fokusere på, hvordan udviklingen har været historisk for, hvor mange gange kvindelige politikere optræder i landsdækkende dagblade i forbindelse med de seneste tre folketingsvalg (2011, 2015, 2019). Med udgangspunkt i de personlige stemmetal for politikerne, kan vi også se, om kvindelige politikere optræder sjældnere end deres mandlige kollegaer med samme antal personlige stemmer, om antallet af omtalte kvindelige politikere svarer til antallet af valgte kvindelige politikere osv. Via Infomedia har vi fået adgang til datamateriale, som vi sætter vores egen søgemaskine til at gennemgå, der er udviklet af MFI medarbejder Filip Wallberg. Valgforsker Ulrik Kjær fra Institutet vil herefter analysere materialet, der vil blive offentliggjort i en rapport i eftersommeren. Projektet sker i et samarbejde med Kvininfo og DJ, der også støtter projektet økonomisk.

Lederudviklingsforløb for Politiken

MFI skal de kommende halvandet års tid stå for et ambitiøst lederudviklingsforløb for knap 50 chefer og mellemledere på Politiken. Forløbet er bygget op over en række moduler der spænder over personligt lederskab, projektledelse, innovationsledelse, strategi, præsentations – og mødeteknik mv. Forløbet indeholder desuden et individuelt strategisk udviklingsprojekt, mentorordninger, netværksgrupper mv. Underviserne er håndplukkede fra SDU samt dygtige erfarne folk fra mediebranchen der i fællesskab skal stå for de enkelte moduler.

Den nye FM4 kanal - efteruddannelse

MFI er netop nu ved at indgå aftale med den landsdækkende FM4 kanal om at levere al træning og uddannelse af stationens kommende medarbejdere. Der er pt. planlagt omkring 30 kursusdage i september og oktober inden sendestart 1.11. Desuden skal MFI hjælpe til med at udvikle og give input til workflow, funktionsbeskrivelser mv. i forbindelse med opbygningen af stationen. Det bliver Center for Journalistik's egne medarbejdere Susanna Sommer og Louise Kjærgaard, som står for opgaven.

TV2 Syd - Efteruddannelse

MFI-medarbejder Kristian Strøbech er i gang med at afvikle sidste del af et større udviklingsforløb på TV2/Syd om web-first strategi. Godt 20 reportere og redaktører får nye input, redskaber og bud på ændret workflow så de i højere grad har fokus på at udkomme løbende digitalt på div platforme – i stedet for traditionelt på tv et par gange om dagen.

News literacy

MFI er i gang med at etablere projektet *Plads til alle i nyhedsfællesskabet* – initiativ til styrkelse af borgernes nyhedskompetence. Initiativet har til formål at styrke borgernes forståelse og brug af nyheder og journalistik for derigennem at øge deres muligheder for at deltage i det danske demokrati. Initiativet tages, fordi de senere års teknologiske udvikling i medielandskabet stiller stadig større og mere komplekse krav til borgernes evne til at afkode den information, de møder i hverdagen. En række befolkningsgrupper – unge, ældre, lavt uddannede, borgere i den geografiske periferi af landet samt borgere af anden etnisk baggrund end dansk – er ifølge forskningen på området særligt udfordret. Initiativet rummer tre typer af aktiviteter, forskning, udvikling og undervisning, som udvikles og afprøves over en femårig periode: (1) **Indsamling og generering af ny viden** om danskernes nyhedskompetence, (2) **journalistisk innovation** – det vil sige udvikling af nye journalistiske formidlingsformer – for de danske medier samt (3) **undervisnings- og oplysningsindsatser** over for de befolkningsgrupper, hvis nyhedskompetence er særligt udfordret.

Projektplan og beskrivelse er ved at blive udarbejdet så vi snarest kan tage kontakt til de første mulige fonde. Initiativet sker i tæt samarbejde med Søren Schultz-Jørgensen (erhvervs-ph.d.) og Aslak Gottlieb (tidl. fellow)

Media City Odense

Visionen for at udvikle Odense til Danmarks førende medieby skrider planmæssigt fremad. I foråret havde TV2/Fyn og MFI taget initiativ til at samle alle relevante og mulige aktører til en slags stiftende møde for projektet. Mødet var velbesøgt og omfattede ledende folk fra de regionale medier, brancher og interesseorganisationer, Odenses borgmester og folk fra SDU. Der var enighed om at gå videre med vision og projekt og det blev besluttet at finde midler til en analyse af behov og muligheder for at skabe et forpligtende samarbejde med bl.a. MediaCity Bergen som forbillede. Analysen er sat i gang og gennemføres af Søren Schultz Jørgensen, og skal afklare de fynske interessenters ambitioner for projektet, kortlægge medie- og kommunikationsbranchen i og omkring Odense og se på erfaringer fra udlandet. Endelig skal analysen komme med bud og scenarier for det videre arbejde. Analysen vil blive fremlagt for alle involverede interessenter omkring 1. september.

Styrelsen

Ændringer i fakultetsledelsen (Journalistik hører jo under det Samfundsvidenskabelige fakultet på SDU) betyder, at Ole Friis bliver erstattet af den nye prodekan for undervisning, Jan Guldager. Dertil skal der findes en afløser for Morten Langager, adm. direktør for Danske Medier, som har fået nyt job fra 1. august 2019.

Personalenyt

Center for journalistik er ved at besætte en række nye stillinger. Det drejer sig om en underviser-stilling, et ph.d.-stipendiat og et adjunktur/lektorat. De nye medarbejdere tiltræder per 1. august / 1. september. Endelig tiltræder Troels Mylenberg ved Center for Journalistik per 1.7. Han skal bidrage til arbejdet med projekt Fremtidens Uddannelse, samt varetage undervisnings- og vejledningsopgaver. Alt sammen sideløbende med at Troels fortsat er fuldtidsansat ved TV2.

Opsamling

Oven på statuspunkterne, opsummerede Christian Jensen, at journalistuddannelsen på SDU ser ud til at være i virkelig god form. Ovenstående emner viser, at uddannelserne videreudvikler sig, efteruddannelsesområdet vokser, og centeret har været involveret i det netop overstået folketingsvalg med spændende initiativer. Der er mange spændende projekter i gang, som også afspejler at MFI'er ved at skudt godt i gang.

3) Hvordan laver vi de bedste læringsdage - nyt samarbejde ml. SDU, DJ og Danske Medier

Tine Johansen fortalte lidt om baggrunden for læringsdagene, som handler om hvordan kan vi bidrage med at udvikle praktikanter. Læringsdagene blev sat i søen, efter den nye praktikaftale der trådte i kraft den 1. august 2018. Det betød at noget af praktiklønnen er om-allokeret til læringsdage i stedet. Det betyder at praktikanten tages ud af vagtplanen en dag om måneden, som praktikstedet/praktikanten selv må bestemme, hvad den skal bruges på. Samtidig kommer praktikantvejlederne i medievirksomhederne også på kursus i, hvordan man kan sikre en god læring mellem arbejdsplads og praktikant.

Der er en klar forventning fra Dansk Journalistforbund om, at de ressourcer, der er sparet på praktiklønnen, bliver kanaliseret ind i læringsdagene. Dog har Dansk Journalistforbund kunnet konstatere, at det har været svært at få tid til læring i en travl hverdag i nogle virksomheder. Nu arbejdes der på, at det skal fungere alle steder.

Esben Seerup tilføjede, at der er en stor usikkerhed omkring hvad læringsdagene skal bruges til. Der er ekstremt stor forskel på tilgangen i læringsdagen – der mangler viden om, hvordan man tager fat i det.

Ralf Andersson kunne fortælle at SDU derfor foreslår at udbyde læringsdage på SDU, hvor virksomhederne kan betale et beløb for at sende deres praktikanter afsted, så de er sikre på at de får den læring de skal have, hvis ikke selv virksomheden har mulighed for at tilbyde det i en travl hverdag.

Det er ikke prøvet af på SDU endnu, men vil gerne teste af fra efteråret 2019.

Christian Jensen foreslog, at man fremadrettet kunne få lavet en behovsanalyse og markedsanalyse, før man søsætter et sådant projekt. Og derefter lave bindende aftaler. Dog har Ralf allerede lavet en mini-rundspørge blandt praktikantsteder, for at høre om behovet, og det var der.

4) Fremtidens uddannelse - en ny form for efter- og videreuddannelse, som kan tages når-som-helst og hvor-som-helst.

SDU vil gerne eksperimentere med at lave en hyper fleksibel kandidatuddannelse. Baggrunden er at direktionen på SDU har besluttet journalistik må eksperimentere med radikal uddannelsesinnovation på vores cand.public uddannelse. Denne beslutning skal ses i lyset af, universiteterne som helhed står over for en kæmpe udfordring på den digitale læringsplatform, samt en omverden der ændrer sig radikalt og hurtigt.

Peter Bro gennemgik nogle af de elementer, som kommer til at indgå i den nye version af uddannelsen, som vil være muligt at læse, samtidig med at man er hel- eller fuldtidsjob:

- 1 del: Akademiske og journalistiske færdigheder tillæres og afprøves. Her vil det være muligt at gøre brug af interne mentorer, der kan hjælpe med at finde vej i den akademiske verden, samt eksterne mentorer, der kan hjælpe med, hvordan man kan bruge uddannelsen, når man kommer ud i den virkelige verden.
- 2. del: Mulighed for at tage fag i udlandet, på andre universiteter, men også finde fag på SDU.
- 3. del: Speciale, måske et produktionsspeciale, eller konsulentopgave i forbindelse med en virksomhed.
- 4. del: Fastholdelse/livslang læring: Mulighed for efteruddannelse.

Christian Jensen opfordrede til at kommunikationen skulle gøres skarpere, når dialogen tages med branchen. Det skal være helt klart, hvad man som studerende får ud af at tage en kandidatuddannelse på Center for Journalistik. Budskabet må endelig ikke blive for komplekst. Det nye uddannelses tilbud er en revolution, men skærp kommunikationen og gør det enkelt.

Kommende mødedatoer:

- Den 19. september kl. 10.30-12.20. SDU, mødelokale M.
- Den 9. december kl. 10.30-12.20. SDU, mødelokale M.

