

## Referat

**Emne:** Styrelsesmøde  
**Dato og tidspunkt:** 19. september 2019 kl. 10.30-12.20  
**Sted:** Mødelokale M, Syddansk Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M  
**Deltagere:** Christian Jensen, Peter Bro, Bente Johannesen, Christian Elmelund-Præstekær, Erik Albæk, Esben Seerup, Jan Guldager, Morten Skovsgaard, Ralf Andersson, Sandy French, Louise Lind, Mette Marie Twistmann, Pernille Seier, Anders Møller-Nielsen, Louise Brincker, Karsten Prinds  
**Afbud fra:** Simon Torp, Tine Johansen  
**Referent:** Pernille Seier

19. september 2019

seier@sam.sdu.dk  
T +4565502855  
M +4551644030

### Orienteringspunkter:

#### 1. Nye medlem-

**mer af styrelsen** Styrelsen byder velkommen til Jan Guldager, ny prodekan for uddannelse på det samfundsvidenskabelige fakultet, samt Louise Brincker, ny direktør for Danske Medier. Tine Johansen fortsætter som medlem af styrelsen, selvom hun har overtaget formandsposten i Journalistforbundet..

#### 2. Korte orienteringspunkter (jf. bilag A)

##### **Orienteringspunkter fra Center for Journalistik – herunder de tre hovedområder: forskning, uddannelse og MFI**

Styrelsen modtog Line Vaaben's resultat af hendes Fyens Stiftstidendes fellowship. Den Fynske Bladfond har finansieret 300 eksemplarer til vores studerende og medarbejdere på center for journalistik.

**MFI (Mediernes forsknings- og innovationscenter)** har indgået flere større aftaler med en række medier om efter/videreuddannelse, som alle er påbegyndt her i eftersommeren:

- **Politiken**

Ambitiøst lederuddannelsesforløb for 50 ledere på Politiken de næste halvandet år, bygget op over en række moduler i forskellige ledelsesdiscipliner. Undervisere er håndplukkede fra SDU samt dygtige erfarne folk fra mediebranchen der i fællesskab står for undervisningen.

- **Radio 4**

Al træning og uddannelse af de 30-40 medarbejdere som nu ansættes på den landsdækkende radiokanal, - desuden hjælp til casting af værter mv.

- **Sjællandske Medier**

Efteruddannelse af 160 medarbejdere i brugerforståelse, digital formidling, brug af sociale medier samt skrivekursus, - gennemføres i efteråret 2019 og foråret 2020.

- **Jysk Fynske Medier**

Aftale om foreløbig 4-5 efteruddannelseskurser i ideudvikling, stresshåndtering og skrivekursus for koncernens redaktionelle medarbejdere.

- **Læringsdage**

MFI udbyder her i efteråret læringsdage for praktikanter fra de tre journalistuddannelser herhjemme. Læringsdagene er en del af den aftale der er indgået mellem DJ og DM, hvor praktiklønnen blev sat ned – bl.a. mod at de studerende skulle have disse læringsdage / uddannelsesdage i løbet af deres praktik. MFI udbyder læringsdage i ideudvikling samt digital forståelse/brug af sociale medier her i efteråret.

- **Redaktørernes dag**

MFI skal stå for en del af programmet på Redaktørernes dag d. 12. november – sammen med folk fra de to andre journalistuddannelser. Temaet er redaktionelt lederskab og teknologi og MFI står for såkaldte samtalesaloner med Fellow Andreas Marckmann om robotjournalistik og professor Ulrik Kjær, der fortæller om et nyt MFI-forskningsprojekt om køn, kandidater og omtale i forbindelse med de seneste Folketingsvalg.

### **Analyse om MediaCity Odense**

Den 19. september præsenteres resultaterne af en analyse, der afdækker muligheder for udviklingen af en stærk medie- og kommunikationsklynge i Odense og på Fyn, - Media City Odense (MCO), - på tværs af regionale medier, kommunikationsvirksomheder, andre relevante erhvervsvirksomheder, interesseorganisationer og kommune. Initiativtager til MCO-arbejdet og analysen er TV2/Fyn og MFI. Analysen skal bruges af interessenterne bag MCO-ideen til at træffe beslutning om projektets videre forløb.

### **Ansættelser i forskningsgruppen**

Lene Heiselberg er ansat som adjunkt med tilknytning til MFI'en. Lene kommer fra en stilling hos DR's medieforskningsafdeling og har en særlig interesse i at undersøge journalistikkens effekter på nyhedsforbrugerne.

Sofie Høllsberg Filstrup er ansat som ph.d.-studerende i mediesprog med særlig interesse for den politiske kommunikation på sociale medier.

### **Algoritmer og digitalisering**

Arjen van Dalen, som er i færd med at gennemføre et forskningsprojekt om algoritmers betydning for nyhedsselektion og – eksponering, tilknyttes også MFI'en.

### **SamExpri – nyt laboratorium**

CfJ har i samarbejde med andre forskningsmiljøer ved det Samfundsvidenskabelige Fakultet fået midler til at indkøbe isenkram i form af fx 'eye scanners'. Denne type isenkram er velegnet til at under eksperimentelle forhold at undersøge diverse effekter af journalistiske produkter på modtagerne. Isenkrammet er nu indkøbt, og Morten Skovsgaard, Lene Heiselberg og Kim Andersen står på spring for at komme i gang med at gennemføre diverse eksperimenter.

### **PhD-forsvar**

Joe Bordacconis ph.d.-afhandling "Motivated Selective Exposure: How Need for and Need to Evaluate Influence Selective Exposure to Political News" er antaget til forsvar den 23. september.

**Ansættelser knyttet til undervisning**

Med virkning fra sommeren 2019 har Center for Journalistik ansat Anders Kinch-Jensen, Merian Garde Gräs og Troels Mylenberg til at bidrage til undervisning på bacheloruddannelsen og de to kandidatuddannelser (cand. public. og cand.mag.)

**Nye fag på BA-uddannelsen**

I forbindelse med den store reform af bacheloruddannelsen, som er i færd med at blive implementeret, introduceres to nye fag på fjerde semester: *Journalistikens virkeområder* (5 ECTS) skal ruste de studerende til, at journalistikken kan føre til mange forskellige arbejdsopgaver og -ansættelser. *Aktuelle trends* skal ruste de studerende til deres kommende praktiksted, og faget indeholder en opgave, hvor de studerende skal sætte sig grundigt ind i styrker og svagheder ved deres kommende praktiksted, så de fra dag 1 kan bidrage til stedets fortsatte udvikling.

**Ny studieordning for kandidatuddannelsen i journalistik (cand. public.)**

Som led i den fortsatte udvikling af en kandidatuddannelse i journalistik har Studienævnet vedtaget en nye studieordning, der indeholder en række nye tiltag. Især i forhold til hvem der kan blive optaget på uddannelsen, og hvordan selve uddannelsen forløber. Disse og andre forhold bliver vendt i større detaljegråd under styrelsesmødet.

**3. Drøftelser****A) Nye undervisnings- og læringselementer på Journalistik: oplæg ved Karsten Prinds, leder af EdTech-arbejdet**

Centeret har eksperimenteret med hvordan vi kan gøre vores undervisning bedre, og samtidig håndtere en større efterspørgsel på vores undervisning og undervisere. Karsten viste eksempler på, hvad vi har eksperimenteret med i forhold til digitale læringselementer. Eksemplet var digitalt, men det er kun én ud af mange muligheder, som vi arbejder med. Med denne form for undervisning kan man omforme tiden fra undervisningen til at give feedback til de studerende, som de virkelig efterspørger. Det frigiver tid til mere dialog med de studerende.

*Kunne man ude i branchen overveje at åbne op denne form for læring, som efteruddannelse? Hvordan kan vi opsamle, hvad der er behov for ude i branchen? Kan vi lave en struktur for det?*

Styrelsen var enige om, at denne form for efteruddannelse helt sikkert kan bruges i branchen. Det er oplagt. Styrelsen opfordrer at centeret laver en pilot/teaser, så mediarbejdspladserne kan se, hvad det er. Men der skal mere til for at branchen kan se det. Karstens introduktion af et nano modul kunne være rigtig godt at tage rundt med på mediarbejdspladserne.

*Evaluering af digital aktivitet:* Der er tracking på det hele, vi kan se hvornår de studerende er aktive, hvor lang tid de bliver, samt at der skal afleveres opgaver digitalt.

På vores platform er der ikke muligheder for ret meget co-creation fra de studerende, og det savner vi – interaktionen fra de studerende. Vi arbejder på at inddrage Microsofts Teams, som kan bruges bedre til dette.

## **B) Fremtidens kandidatuddannelse i Journalistik, cand.public. (jf. Bilag B)**

SDU har en kandidatuddannelse for dem, der har en bacheloruddannelse i journalistik. Vi tilbyder også pladser til BA-studerende fra DJMX, da de har måttet lukket deres cand. public uddannelse. Vi har haft et meget lavt ansøgere antal, da mange af vores bachelor dimittender, får job efter endt uddannelse, derfor har vores kandidatuddannelse haft det lidt hårdt. Nu forsøger vi at få fat i de journalister, der er ude på arbejdsmarkedet, og gør det muligt for at specialisere sig og efteruddanne sig, mens de stadig er i job.

*Hvad skal vi fokusere på af faglige indholdselementer og mulige hovedspor? Hvad er der efterspørgsel på ude i branchen?*

Styrelsen havde behov for at få klarhed over, om undervisningens indhold og kvalitet, er det samme som på en almindelig kandidatuddannelse? Hvad er det for nogle specifikke journalistiske fagligheder, man kan få? Hvad er det at læse på universitet? Det skal forklares helt præcist, at man bliver indskrevet på en kandidatuddannelse på et universitet, men at den kan læses samtidig med at man har et fuldtidsjob.

*Centeret udbyder en kandidatuddannelse, som er hyper fleksibel. Både på form og indhold. Men hvor meget frihed er godt? Skal den være mere struktureret, så der ikke er så meget frihed – er det for meget af det gode? Er det usikkert hvad der kommer ud af det? Er fleksibilitet på indhold en udfordring? Og er der usikkerhed på, hvad vores produkt er?*

Styrelsen anbefaler, at der skal være en label, en kerne, som alle skal have på cand. public skal have. Der skal være en fællesnævner, der signalerer seriøsitet og faglighed, som man ikke kan få andre steder. Man skal vide,

at dem der har læst cand. public mestrer en faglighed, samtidig med at de har specialiseret sig.

#### **4) Eventuelt**

Næste møde mv.

Mandag den 9. december kl. 10.30-12.20, Syddansk Universitet, mødelokale M