

Referat

Emne:	Styrelsesmøde
Dato og tidspunkt:	7. juni kl. 10.30-13.00
Sted:	Danske Medier, Skindergade 7, 1159 København K
Deltagere:	Christian Jensen, Peter Bro, Anders Møller-Nielsen, Anne-Marie Dohm, Bente Johannesen, Christian Elmelund-Præstekær, Christian Kierkegaard, Christian Yoon Petersen, Erik Albæk, Esben Seerup, Tine Johansen, Morten Skovsgaard, Ralf Andersson, Pernille Seier
Afbud fra:	Naja Navntofte, Ole Friis, Simon Møberg Torp.
Referent:	Pernille Seier

7. juni 2018

seier@sam.sdu.dk
T +4565502855
M +4551644030

Dagsorden:

Velkomst Ved Christian Jensen

Herunder: Christian Kirkegaard bød velkommen hos Danske Medier.

Danske Medier er de private mediers organisation, som i dag dækker ca. 300 større private medieforetagender, samt mellemstore og små medier. Som brancheforening arbejder Danske Medier på at forbedre mediernes rammevilkår, og medierne kan få råd og vejledning om juridiske emner som ophavsret, markedsføring, persondata og medieret, samt om distribution, publiceringsformer, uddannelse og annoncesalg. Ved frokosten deltog Morten Langager, adm. Direktør for Danske Medier, som netop var tiltrådt 1. juni 2018.

1. Orientering

Kortere meddelelser

- Praktiksituation og praktikudvalg

Tine Johansen forklarede, at der i foråret blev indgået en aftale vedr. praktikperioden, hvor der én gang om måneden skulle indgå en læringsdag for praktikanten. Det er tanken at praktikanten ikke indgår i produktionen den dag, men skal evt. følge en senior, på et kursus etc. Alle praktikantvejledere skal på kursus.

Praktikantlønnen er desuden sat ned til ca. 13.500 kr.

Praktikstedet skal så til gengæld selv leverer lidt mere i forhold til praktikanten og sikre læring i løbet af praktikperioden.

Læringsdagene tænkes som viden og læring, der skal bygges ovenpå den praktiske læring.

Efter forårets praktikdag er der stadig 14 ledige pladser tilbage, og ca. 40 studerende fra alle journalistuddannelserne, der stadig ikke har fundet/valgt en plads. Det er problematisk.

Peter spurgte, hvorvidt SDU med fordel kunne udviklet tilbud om at afholde sådanne uddannelsesdage, og det blev aftalt, at SDU af-søger muligheder og besværligheder herfor.

- Resultater fra projekt Stem´rne

Esben Seerup fortalte om valgdeltagelsen for de unge (18-25-årige) til kommunalvalget i 2017. Projektet, som var sat i værk af private og offentlige medier samt SDU, havde sat en ambition om at få 80 % af de unge til at stemme. Resultatet blev en fremgang på ca. 3 % på Fyn. Den samlede valgdeltagelse for de unge endte på 62,5 %. De 18-årige var næsten tæt på 80%. Det er dog ikke sikkert at sige, om den øgede valgdeltagelse skyldes projektet. Men sådanne kampagner har en positiv effekt.

Projektet blev afsluttet med konference på Ollerup højskole.

- Fyn som Danmarks medielaboratorium

For at styrke journalistikken er SDU og de fynske medier gået sammen om en fælles vision om aktivt at arbejde for at fremme et fælles, åbent og kreativt mediemiljø, hvor kvalitetsjournalistik, fri forskning og nyeste teknologi mødes.. Målet er, at Odense og hele Fyn frem mod 2025 udvikler sig til Danmarks førende udviklingssted for fremtidens publicisme, medier og demokrati. Til projektet søges midler fra Innovationsfonden. Udviklingsarbejdet bliver gjort tilgængeligt for hele mediebranchen i takt med at nye resultater og erfaringer kommer til.

- Optagelsesproces 2018 – og fremefter

Som følge af reformen af BA uddannelsen, tænkes også optagelsesprocessen med. Har vi simpelthen allerede verdens bedste optagelsesforløb (med motiveret ansøgning, optagelsesprøver og samtalerunde for alle)? Eller skal vi til at bruge karaktergennemsnit fra tidligere studier og studieforberedende forløb? Eller skal vi klare det hele via digitale prøver? Skal vores kommende samtalerum måske fremover ikke have to faste undervisere, men en underviser og en af jer studerende? Eller skal vi ...? Disse overvejelser bliver taget med i BA-reformen, Fremtidens Uddannelser osv., som centeret arbejder videre med det næste stykke tid.

- Fellowprojekter – Pierre Collignons og Line Vaaben

Pierre Collignon (Fyens Stiftstidende Fellowship 2017) har udgivet en bog projektet "[Tilbage til virkeligheden](#)" i maj 2018.

Line Vaaben starter 1. August 2018 som Fyens Stiftstidende Fellow for efteråret. Line vil deltage i styrelsesmødet til september.

- Erik Albæk, Arjen von Dalen, Nael Jebril og Claes de Vreese

vandt på den nys afholdte ICA-konference (International Communication Association) prisen for årets bog i et af vores nøgletidsskrifter - the 2018 International Journal of Press/Politics Best Book Award. Bogen, Political Journalism in Comparative Perspective, har tidligere vundet en anden vigtig pris, Goldsmith Book Prize fra Harvard University i 2016.

2. Drøftelser

Center for Journalistik har landet to store forskellige, men delvist sammenhængende projekter.

Mediernes Forsknings- og innovationscenter (MFI) – jf. bilag 1, ved Ralf Andersson:

Mediernes forsknings- og innovationscenter er et nyt nationalt kraftcenter, der både bidrager til mediernes udvikling, og som leverer forskning på højeste internationale niveau.

Centeret er stedet, hvor alle samfundsaktører – offentligt som private – henvender sig, når de ønsker ny viden om mediernes virke og samfundsmæssige betydning. Centeret er stedet, hvor aktørerne mødes for at diskutere alt fra presseetik til public service-regler, og det er stedet, hvor der bliver udviklet nye metoder, virkemidler og værktøjer til brug for mediernes egen redaktionelle udvikling. Innovationscenteret accelererer forholdet mellem forskning, udvikling og implementering, så den seneste ind- og udenlandske forskning langt hurtigere og langt mere systematisk end i dag bliver indsamlet, bearbejdet og gjort anvendelig for de medier, som udgør en af tidens vigtigste samfundsarenaer. Det er her, i medierne, at nyheder om samfundet formidles, mennesker mødes og meninger både brydes og formes. Centeret starter op den 1. januar 2019.

Christian Elmelund-Præstekær understregede at centeret kan bidrage med viden. Vi skal måske bidrage til et projekt, men ikke overtage projektet. Den viden vi indsamler kan vi publicerer bredt uden at udbrede forretningshemmeligheder.

Peter Bro tilføjede at MFI'en skal forstås som en kernebevilling, og hvor det er muligt at søge midler hos forskellige fonde i forbindelse med projekter.

Christian Jensen opsummerede diskussionen i styrelsen, i forhold til hvilke punkter og områder, som centeret skulle være opmærksomme på:

- Hvordan sikrer vi et commitment til det? Der udarbejdes en behovsanalyse laves inden centeret starter. Konkret arbejde starter i efteråret.

Konkret skal der kigges følgende punkter:

- Hvordan skal snitfladen til branchen være, når den konkrete ide opstår? Når der er brug for udvikling, skal der være en måde

hvorpå de kan gribe fat i MFI'en. Når man identificerer et forretningsbehov; hvordan får vi skabt et produkt, som fx nyheder til unge. Hvordan kan vi løse udfordringer relativt hurtigt? Branchen har en kort behov/projekt periode, før der skal foreligge en løsning. Kan MFI'en leve op til det?

Fremtidens uddannelser: SDU-modellen ved Morten Skovsgaard og Peter Bro:

Cand.public. uddannelsen under Center for Journalistik blev udvalgt af direktionen på SDU til at være den første hele uddannelse, der indgår i Fremtidens Uddannelser som et eksperiment, hvor der skal udvikles en ny prototype på en ny uddannelse. Vi skal eksperimentere – men ikke sætte vores kerneprodukt overstyr. Vi skal sikre fleksibilitet, men også give plads til fordybelse og udvikling af kompetencer. Vi skal have mere aktiverende læring, men også sikre et fundament for deres praktiske aktiviteter.

- Synergier: Efteruddannelseskurser på MFI'en, kunne måske skabe en lyst til at man kunne læse videre på cand.public'en. Det er tanken at fagene smelter sammen. Det er især omkring læringsdelen, hvor de to projekter hænger sammen.

Christian Jensen konkluderede i forhold til de to projekter, at cand.public'en henvender sig til personer, hvor MFI'en henvender sig til publicismen/ekstern organisationer. Kan studerende og organisation mødes?

Grundlæggende præmisser: Hvad bidrager man med selv? Hvor går snitfladerne i forhold til, hvad der skal deles? Det skal SDU som udbyder være klar med.

Arbejd med kategorier: Måske Anne-Marie Dohm/DR kunne være med til at klargøre, hvad det kunne være for nogle eksempler/projekter, der kunne være aktuelle. Det kunne være til hjælp for Ralf.

De 28 % uden fast arbejde, som Tine Johansen nævnte – kunne de være interesseret i at læse på cand.public'en – er det i virkeligheden der behovet er nu? Kan man målrette public'en mere til den målgruppe nu?

Nye dato forslag:

20. september kl. 10.30-12.30. Hos Dansk Journalistforbund, Gl. Strand 46, 1202 København

13. december kl. 10.30-12.20 på SDU, Campusvej 55, 5230 Odense M (Lokale følger).

