

Kurser i kommunikation

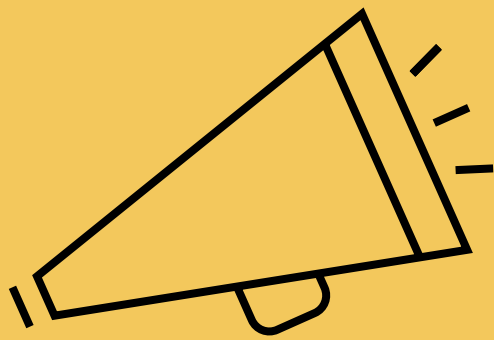
for kommuner

sdu.dk



SDU 

mfi



Kurser i kommunikation for kommuner

Skræddersyede forløb der kombinerer nyeste viden med effektiv praksis

Mediernes Forsknings- og Innovationscenter på Syddansk Universitet tilbyder nu en række kurser for landets kommuner i kommunikation: Få redskaber, greb og teknikker til arbejdet med strategisk kommunikation, effektiv borgerinddragelse, stærk projektstyring, effektiv brug af sociale og digitale medier og videofortællinger med mobiltelefonen.

Få den nyeste forskningsbaserede læring med de bedste praksisnære metoder. Vi trækker altid på de stærkeste kompetencer inden for området. Der er mulighed for at skræddersy kurset til netop jeres ønske og behov. SDU er førende inden for masterkurser, forløb og uddannelser, når det kommer til offentlig kommunikation.

På SDU sætter vi en ære i at kombinere tung teori med håndgribelig praksis, fordi vi mener, at ingen af delene kan stå alene. Vi er kendt for at turde tænke udvikling og innovative løsninger, og vi tænker derfor gerne 'med' sammen med jeres kommune i forhold til det kursus, I har brug for.

Kombinationen af forskning og anvendelsesorienteret viden er unik hos os.

Vi er derfor gearret til at sikre, at deltagerne kommer fra kurset med et sæt af kompetencer, der direkte kan overføres og er anvendelige i deres konkrete virkelighed og hverdag.

Kurserne afholdes på jeres arbejdsplads, - så ingen udgifter til transport, dyre kursusfaciliteter mv.

Vi stiller til gengæld med de bedste og dygtigste undervisere på dagen.

Der er også mulighed for at gennemføre dele af kurserne digitalt som onlineforløb.

Kontakt

Ralf Andersson
Leder af Mediernes
Forsknings- og Innovationscenter
Institut for Statskundskab
Syddansk Universitet

✉ raan@journalism.sdu.dk

☎ 21 32 18 38

🌐 sdu.dk/mfi

Strategisk kommunikation for kommuner

Få redskaber og greb til at oversætte, sætte retning og holde kursen, når du skal kommunikere en fælles strategi. Offentlig kommunikation er en genre for sig. Deltag og bliv skarpere på både rådgivning og formidling af jeres kommunes strategiske retning - til gavn for ansatte, borgere og det lokale erhvervsliv.



Indhold

Strategisk kommunikation handler om at sætte retning - og holde den. Kommuner er særlige ved at være store og politisk styrede organisationer med mange og nogle gange ustyrbare interesser. Professionelt arbejde med strategisk kommunikation i en kommune kan derfor ikke sammenlignes med markedsbaseret og såkaldt mere corporate communication.

Offentlig kommunikation er en genre for sig, og netop dét centrerer dette kursus sig om. Strategisk kommunikation er blevet et buzzword og når sjældent at blive implementeret i en konkret virkelighed, hvor meget kommunikation desværre bliver ved snakken og de tunge slides fra et kursus.

Dette forløb er dedikeret folk fra kommuner. Der er således udelukkende fokus på det at kommunikere som offentlig instans med alle de rammer, begrænsninger og særligheder, det medfører. Kommuner er fantastiske størrelser. De er rammen for alle danskeres hverdag og daglige velfærd. Det kræver, at omverden får større indblik i kommunens tilbud og muligheder. Det er nemmere sagt end gjort, for kommunikation koster.

Men hvis hele kommunen arbejder i samme retning, kommer man langt. Det kræver dog en dyb forståelse af, hvordan man som kommune arbejder med sin strategiske kommunikation, og det er det absolutte fokus for kurset her.

Bliv skarpere på både rådgivning og formidling af jeres strategiske retning - til glæde for både interne og eksterne interessenter som ansatte, borgere og det lokale erhvervsliv.

Målgruppe

Ansatte med behov for faglig inspiration og fælles opkvalificering i kommunens strategiske kommunikation og branding.

Længde

Kan køre som kursus på 1, 2 eller 3 dage

Form

Kurset kan tilpasses én enkelt kommunes specifikke situation eller tage udgangspunkt i generel strategisk kommunikation for kommuner. Det faglige niveau vil være på niveau med SDU's

masterkurser og derfor have en høj andel af teori og faglige oplæg i kombination med opgaver, der relaterer sig til deltagernes hjemkommuner.

På én kursusdag får du en generel forståelse af, hvad strategisk kommunikation er. To kursusdage giver mulighed for at arbejde med nogle specifikke kommunale kommunikationsopgaver – andres og jeres egne cases. Tre kursusdage åbner for muligheden for en hjemmeopgave, der følges op på og evalueres på sidste kursusdag, så de deltagende medarbejdere i højere grad er klar til implementering af den strategiske kommunikationsindsats efter endt kursus.

Hvem møder du?

Kursusleder: Trine Nebel, der i mange år har rådgivet statslige organisationer, kommuner, fagforeninger, politikere mv. i strategisk kommunikation med særligt fokus på afsenderens omdømme og troværdighed. Har en master i retorik, diplomuddannelse i kommunikation og er læreruddannet. Arbejder som rådgivende retoriker, underviser, forfatterkonsulent foruden at være journalistisk lektor på SDU.

På kurset i strategisk kommunikation for kommuner møder du desuden flere af SDU's faste undervisere og oplægsholdere. Vægten kan lægges på såvel det forskningsbaserede såvel som det praksisnære, og fagpersonerne vil derfor skifte alt efter vinklen på kursusdagene. Som deltager på kurset kan man derfor være sikker på et højt fagligt niveau fra undervisernes side.

Stadig i tvivl?

Er du ansat i en kommune og mangler et overblik over, hvordan I kommer i gang med jeres strategiske kommunikation? Eller er du kommunikationsmedarbejder i en kommune og ønsker at rådgive internt om, hvordan I arbejder retningsbestemt med jeres kommunale formidling, internt som eksternt? Eller er du kommunal beslutningstager, der ønsker at sende en hel afdeling eller en større gruppe af medarbejdere på et kursus målrettet jeres kommune? Så er dette kurset for jer!

Styrk jeres brug af digitale og sociale medier

Skab succesfuld historiefortælling på tværs af mange platforme! Få redskaber til at lægge en medie- og kommunikationsstrategi, så I effektivt udnytter det fulde potentiale og alle muligheder på de forskellige digitale og sociale medier.



Indhold

Hvordan laver man en overordnet strategi for sine platformsvalg, når man skal kommunikere i dag? Ingen brugere konsumerer i dag indhold fra blot en enkelt platform. Så hvor begynder man, og hvor slutter man? Hvordan træffer man de rigtige valg? Og hvordan sikrer man sig en succesfuld historiefortælling på tværs af mange platforme, så man får brugt det fulde omnichannel potentiale og alle muligheder på de forskellige digitale og sociale medier? Det er fokus på kurset her, der giver dig overblik, indblik og konkrete værktøjer og greb til, hvordan du sikrer den bedste udnyttelse af platforme til dit indhold.

Målgruppe

Kommunikationsfolk, kommunikerende medarbejdere og ledere/chefer, der vil skabe effekt ved at tænke alle kommunikationskanaler hensigtsmæssigt sammen. Der kræves en vis for forståelse for digitale- og sociale medier bredt og er altså ikke et begynderkursus.

Form

Kurset består af en todages workshop med oplæg og øvelser, hvor gruppen i fællesskab arbejder med jeres strategi, så I står med et konkret produkt i hånden, når vi er færdige. Kurset bliver naturligvis tilrettet jeres helt konkrete behov.

Uddybende om kurset

Kurset tager udgangspunkt i en række spørgsmål omkring strategier og platforme, som vi vil besvare.

- Hvordan laver man en overordnet strategi for sit medie i dag?
- Hvem er ens målgruppe, og hvor er de brugere?
- Hvad er det, de enkelte platforme kan?
- Hvordan kommunikerer man på de enkelte platforme - og hvad er deres præmis?
- Hvordan finder man statistikkerne, der hjælper en til at afgøre, hvad der giver mening?
- Hvordan prioriterer man sine ressourcer?
- Hvordan tager man beslutningen, når man ikke kan alt?
- Hvordan planlægger du et flow for fortællingen og historien?

- Hvordan får du det hele til at spille sammen på tværs af platforme?
- Hvordan samler du kontakter op på dine relationer?
- Hvordan måler man efterfølgende, om det, man laver, giver mening?

Syddansk Universitet tilbyder den nyeste læring med de nyeste metoder. Og vi trækker altid på de bedste kompetencer inden for området.

Der er mulighed for at skræddersy kurset til netop jeres ønske og behov, ligesom det er muligt at gennemføre hele eller dele af kurser som onlineforløb.

Efter kurset

- Er du i stand til at lave en overordnet medie- og kommunikationsstrategi
- Har du lært at tænke og planlægge en fortælling på tværs af mange platforme.
- Er du klædt på til at tage alle de hårde til- og fravalg.
- Har du fået en forståelse af, hvad det kræver at lave indhold til de forskellige platforme.

Hvem møder du?

På kurset møder du Lars Damgaard Nielsen. Lars er medieinnovatør med fokus på digitale og sociale medier. Han har i 10 år beskæftiget sig med at tænke i formater og koble journalistisk indhold til de rette målgrupper på tværs af alle platforme, f.eks. hjemmesider, sociale medier, e-mail, podcast og tv, for at opnå den størst mulige gennemslagskraft. Enten for sin historie eller sit budskab. Det har han med stor succes gjort for bl.a. DR, hvor han stod bag DR's første samlede SoMe-strategi, der handlede om at transformere hele organisationens tilgang til at fortælle og kommunikere historier på sociale medier.



Video med mobiltelefonen

Den direkte kommunikation til borgerne i din kommune går gennem korte videofortællinger på de sociale medier. Ifølge flere internationale eksperter er det medarbejderne, der er de bedste ambassadører, når nye begivenheder, tiltag eller forandringer skal formidles. På dette kursus underviser vi ikke blot i, hvordan man filmer og redigerer, men også i hvordan man som medarbejder agerer som videoambassadør.

Målgruppen:

Måltrettet medarbejdere i kommunen, hvor direkte kommunikation til borgerne om begivenheder, ændringer mv., er vigtig. Du skal have din egen mobiltelefon med på kurset – uanset type og model.

Form

Kurset er bygget op over én dag og efterfølgende coaching, hvor du får sparring og feedback på dine konkrete videoopslag. På selve kurset får man de grundlæggende færdigheder i at optage og redigere på mobiltelefonen. Her skiftes der mellem korte oplæg og praktiske øvelser. Vi gennemgår også de basale databeskyttelsesregler, love og etiske overvejelser. Der er intet krav om forudgående kundskaber inden for videoproduktion.

Efter kurset kan du

- Navigere i de forskellige visuelle virkemidler på de sociale medier
- Udtænke de gode historier omkring din arbejdsplads
- Opbygge et simpelt storyboard
- Optage historier på mobiltelefon
- Gennemføre simpel redigering af film til Instagram og Facebook
- Har fået viden om, hvordan man som medarbejder kan agere som videoambassadør og få budskaber og indhold ud, som det er tænkt

Hvem møder du?

Anders Møller-Nielsen:

- Underviser i videoredigering og sociale medier på bachelor- og kandidatniveau
- Tidligere fotograf og redigerings-tekniker DR og TV2

Niels Møller Mikkelsen:

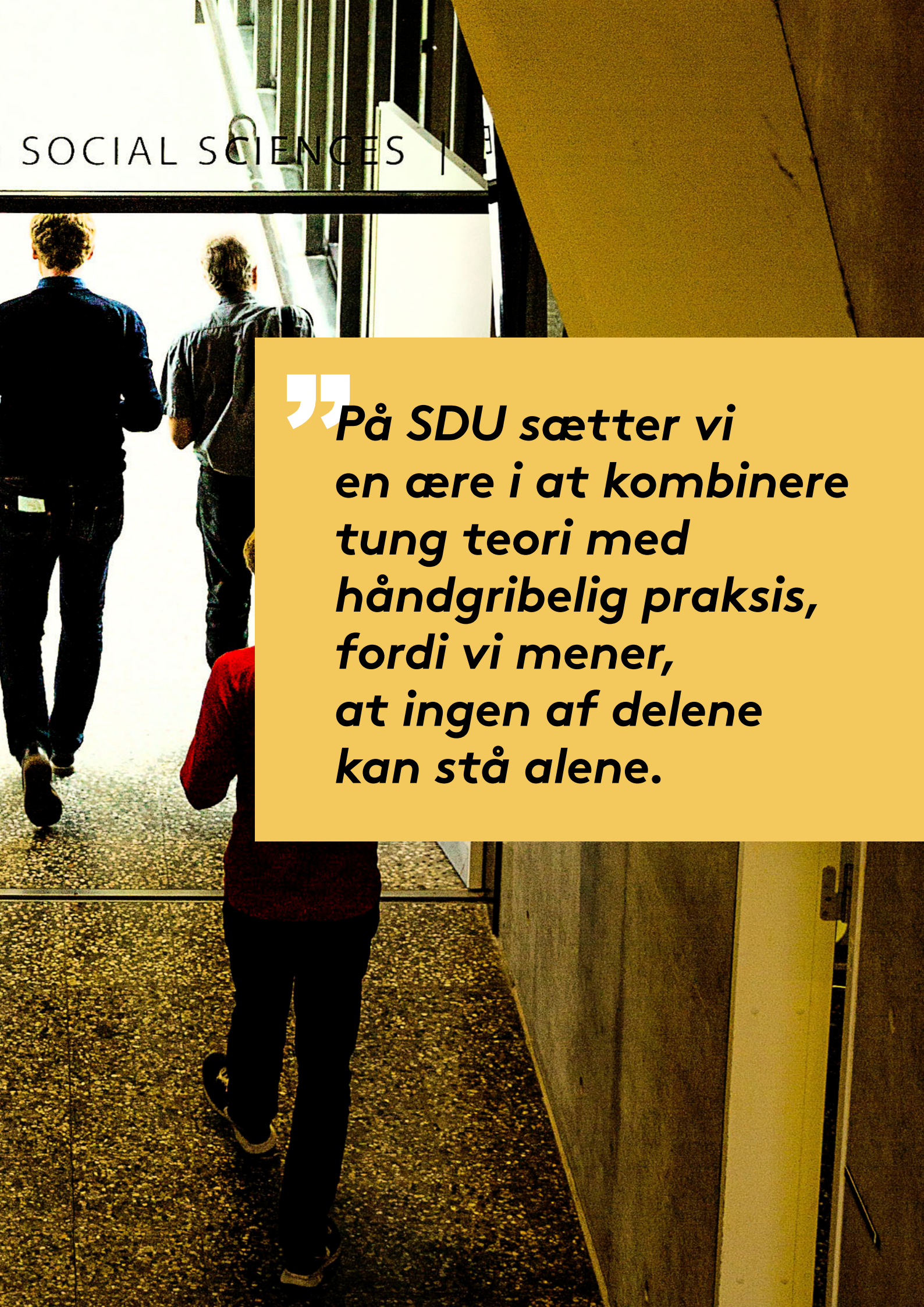
- Journalistisk lektor og underviser i bl.a. Visuel storytelling og brug af medier
- Journalist, redaktør og tilrettelægger TV 2

Derfor er SDU et godt valg til dette kursus

- Professionelle undervisere, der er vant til at formidle viden, teori og undervisning og samtidig har stor praktisk erfaring fra TV-/videobranchen.
- Kurserne er målrettede landets kommuner og de særlige vilkår, der gælder her i forhold til formidling og kommunikation. Kurserne kan yderligere skærpes, målrettes og skræddersyes til særlige behov og ønsker i den enkelte kommune

BUSINESS &





SOCIAL SCIENCES |

”

*På SDU sætter vi
en ære i at kombinere
tung teori med
håndgribelig praksis,
fordi vi mener,
at ingen af delene
kan stå alene.*

Effektfuldt interessent fokus

God kommunikation og involvering af interessenter er helt afgørende både i opstart og senere faser af projekter. Heldigvis kommer tiden, du investerer, godt igen og projektet opnår mere effekt. Dette kursus fokuserer på klassiske dyder, agile tilgange og ny forskning inden for håndtering af interessenter og projektstyring. Lær de forskellige greb og læg en god plan. Kurset trækker på nyeste forskning i håndtering af interessenter.



Indhold

Mange projektledere sidder med uhyre mange projekter, og tiden er presset. På kurset her får du bevidsthed og argumenter for tiden til interressentfokus. Vi drøfter, hvordan du kan bryde dårlig mødekultur og skabe frugtbare processer med de mange forskellige interessenter, der har vigtig viden og skal opleve ejerskab.

Projekter fikseres ofte for hårdt i starten. Store beslutninger træffes, imens vidensgrundlaget er tyndest. På dette kursus arbejder vi med det strategiske ophæng og taler effektsprog, der giver flere frihedsgrader efterfølgende.

Vi kigger nærmere på lederskabet i projektarbejdet og kommer omkring de væsentligste udfordringer, der knytter sig til såkaldte dobbeltbindinger, persontyper, roller og en mangeartet projekttilgang både internt og eksternt. Gennemgående er kommunikation og interressentfokus.

Interessenter:

Vi taler om nye interaktionsformer, interressentgrupperinger samt forbrugerkulturens og forbrugerrollens betydning for offentlig forvaltning. Vi udfolder feltet af interressenttyper – f.eks. ansatte, leverandører og borgere. Ud fra en række cases udfoldes nye pointer, der bl.a. kommer ind på tidlig involvering af slutbruger; borgernes engagement og forventninger; sociale medier og andre platforme og kommunikationsprocesser mellem projektledelse og borgere/interessenter.

Kommunikation:

Som projektleder skal du bestride strategisk kommunikation, lede opad og engagere de mange interessenter. Det er god involvering og kommunikation, der smører relationerne og frigør de dedikerede ressourcer, der er behov for i projektets faser. Forskellige formater præsenteres, og der tages livtag med eksempelvis konkret videoproduktion, der i vores øjne har en særlig værdi.

Målgruppen

Den primære målgruppe er organisationens projektledere og projektejere. Desuden kan man, som hyppig projektdeltager, få meget ud af forløbet.

Form

To dage adskilt af 3-4 uger. Kurset er praksisnært med forskningspointer, der nemt lader sig oversætte til deltagerens virkelighed. Der er mulighed for tilkøb af workshop/værkstedsdag imellem de to dage, hvor der arbejdes i dybden med de medbragte cases, som deltagerne også drøfter på undervisningsdagene.

Efter kurset har du

Nye greb og argumenter for grundig tilgang til kommunikation og interressentfokus. Du kan oversætte pointerne til egen organisation og kan fremvise konkret bud på tilgang i en praksisnær case. Forskningsforankrede pointer vil belyse, hvordan der sikres sunde projekter, der i realiteten vil spare kommunen for en masse ressourcer, fordi projekterne søsættes godt, og der er med-spil/ejerskab hos interessenter fra start af.

Hvem møder du?

Rasmus Visby er selvstændig konsulent med mange års erfaring med at hjælpe kommuner, institutioner og private aktører med deres projekttilgang, strategiske kommunikation, lederskab og skabelsen af konstruktive møder. Rasmus har en fortid i to kommuner og DR.

Med sig har Rasmus gæster fra organisationer, der er relevante for jeres virkelighed, samt relevante forskere fra SDU. Forskningen belyser, hvordan et øget fokus på interessenterne kommer godt igen.

Hvorfor skal kurset tages på SDU?

Vi forsker anvendelsesorienteret i kursets temaer. De involverede forskere kommer med nyeste viden og er bevidste om, at simple modeller sjældent kan redegøre for den kompleksitet, der er i samspillet mellem projekter og interessenter. Vi bygger bro til jeres praksis og kigger på den vifte af kommunikationsmåder, der skal bringes i spil; afhængig af interressenten.



Merværdi i mødet med borgerne

På dette kursus klæder vi dig på til at skabe frugtbare debatter, facilitere nye rum, høste viden og oversætte strategi i de fora, der allerede eksisterer i rigt mål i kommunerne. Lær de adfærdspsykologiske tips og tricks, der skaber lyst og vilje til samarbejde. Det er en kerneværdi med demokratiske borgersamtaler i Danmark. Merværdien høstes af alle parter.

Indhold

Parallelt med helt nye borgerinvolveringstilbud er det afgørende at gribe de muligheder og anledninger, der allerede fungerer og eksisterer. Potentialet i eksisterende fora er stort. Med dette kursus får du styr på facilitering af møder på nye måder, og du bliver skarpere på oversættelse af kommunens strategi til forskellige målgrupper.

Vi vil også fokusere på at sikre klar forventningsafstemning, der gør relationen mellem borgere og kommune til et trygt og frugtbart samarbejde for begge parter. Du kommer til at lære adfærdspsykologiske tips og tricks, der skaber lyst og vilje til samarbejde. Og vi kigger ind i narrativ teori og coachinggreb, der modner deltagernes refleksioner og fælles retning.

Målgruppe:

Kommunale ledere og faciliterende medarbejdere

Form

To dages kursus med forventning om afprøvning imellem kursusdagene. Kurset har praksisnære vigtige forskningspointer, der nemt lader sig oversætte til jeres virkelighed. Den første kursusdag er med oplæg, erfaringsdrøftelser og arbejde med konkret mødestrategi fra din egen virkelighed og praksis. Du får greb og værktøjer, som kan afprøves med det samme. På kursusdag to kortlægger vi erfaringerne fra jeres praksisafprøvninger og bygger ny viden ovenpå.

Efter kurset har du

Nye greb og argumenter for en ændret tilgang til form og indhold i eksisterende fora. Du står efterfølgende med en justeret strategi og flere konkrete greb, du kan anvende direkte på nye kommende aktiviteter med borgerne.

Hvem møder du?

Kurserne varetages af både professionelle kommunikatører og af forskere, og dermed sikrer vi, at den nyeste viden i forbindelse med borgerinddragelse i kommunerne bliver tilvejebragt på en måde, der er direkte anvendelig i den kommunale hverdag.

Kursusleder er Rasmus Visby, der har mange års erfaring med at hjælpe kommuner, institutioner og private aktører med deres strategiske kommunikation og skabelsen af konstruktive møder.

Professor Robert Klemmensen forsker i kommunal politik og adfærdspsykologi og har ligeledes erfaring med den kommunale virkelighed.

Professor Ulrik Kjær, leder af den kommunale valgundersøgelse og et projekt om de såkaldte 17.4-udvalg, vil ligeledes bidrage med den nyeste viden om borgerinddragelse.

Hvorfor skal det tages på SDU

På SDU har vi i årtier studeret det lokale demokrati og dets virkemåde. Vi samarbejder med forskere på Institut for Statskundskab og praktikere fra Center for Journalistik.

Denne kombination af forskning og anvendelsesorientering er unik i det danske universitetsmiljø. Som kursUSDeltager kommer du fra kurset med et sæt af kompetencer, der er direkte overførbare og anvendelige i jeres konkrete hverdag.



Syddansk Universitet
Campusvej 55
DK-5230 Odense

Telefon: +45 6550 1000
sdu@sdu.dk
www.sdu.dk