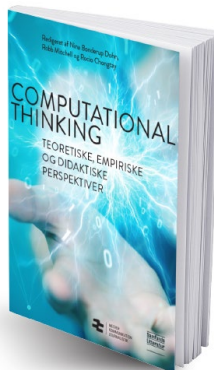


Kapitel 6: For mennesker, maskiner og medier – indholdsforfatteren som computational thinker

Jesper Jensen, Lars Johnsen og Margrethe H. Møller

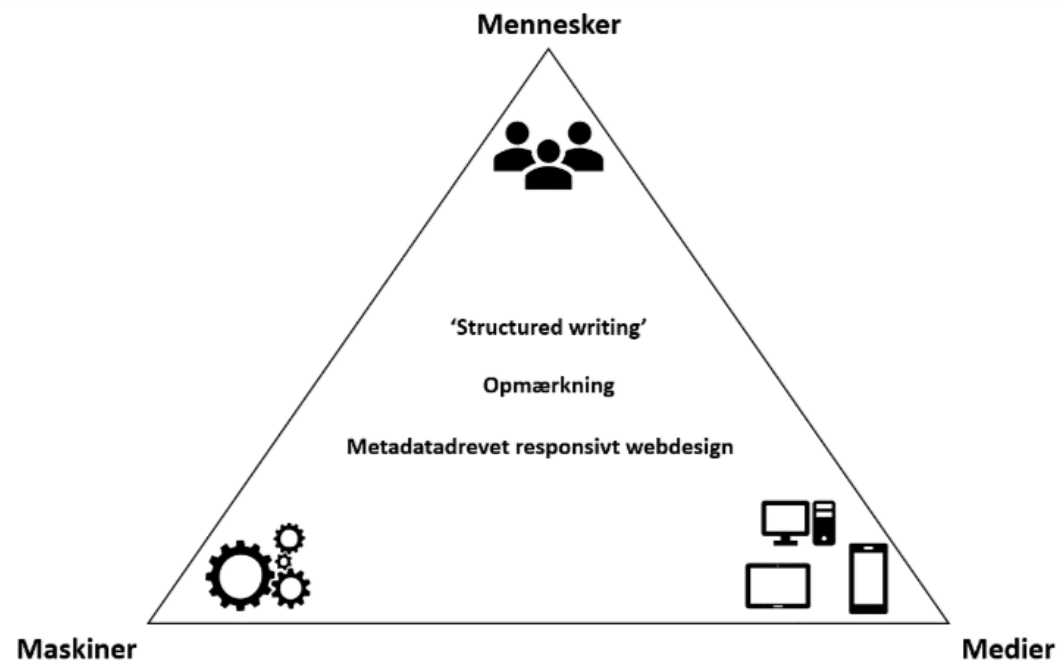
Præsentation v/Jesper Jensen



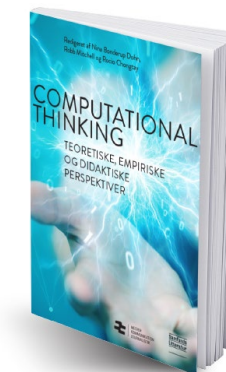
Den multifunktionelle digitale tekst

Hvordan kan tekstproduktion på én og samme tid orientere sig mod mennesker, maskiner og digitale medier?

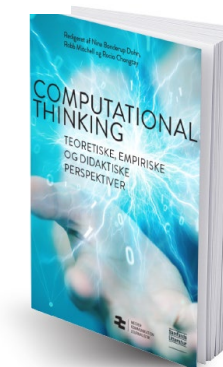
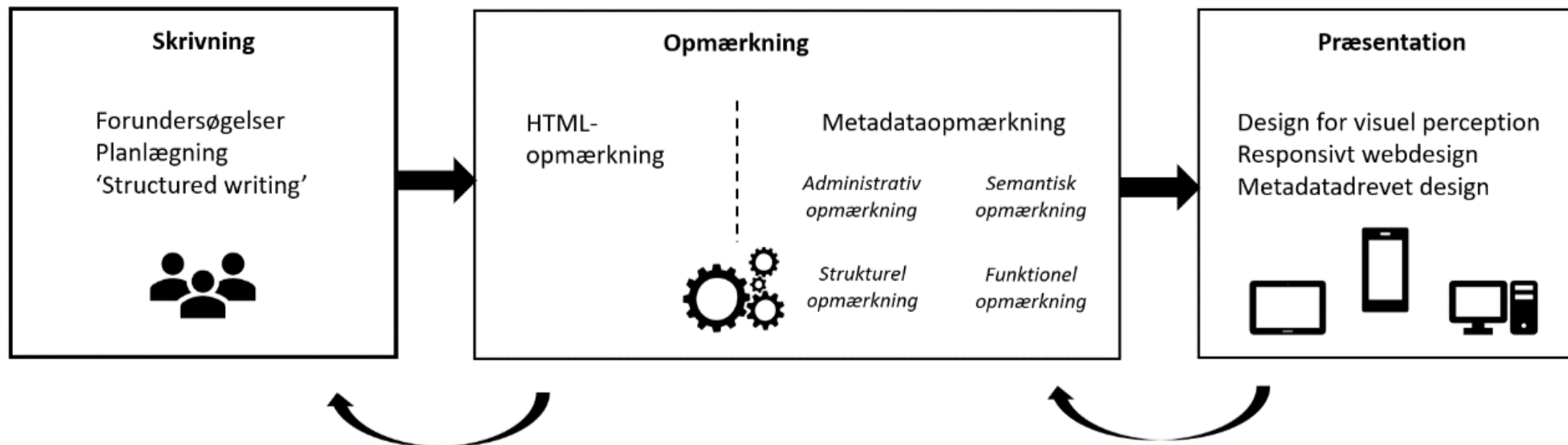
Fokus på dataklargøring snarere end algoritmedesign



Figur 6.1. Tekstmodel for den multifunktionelle digitale tekst og de "agenter", der kan bruge teksten

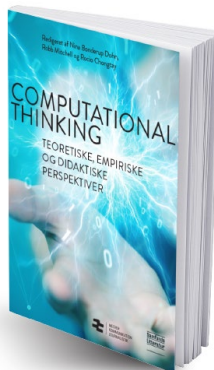


Procedure for design af multifunktionelle digitale tekster



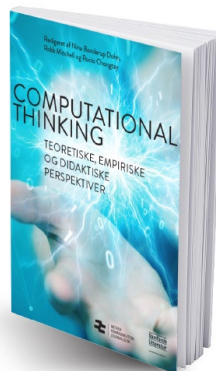
Tekster for mennesker: Skrivning

- Forundersøgelser
 - Formål, budskab, modtagers forudsætninger og behov
- Planlægning
 - Indholdselementer
 - Sproglige, visuelle og audiovisuelle virkemidler
 - UX, usability, gestaltprincipper, affordance, etc.
- Structured writing (Robert E. Horn, 1989)



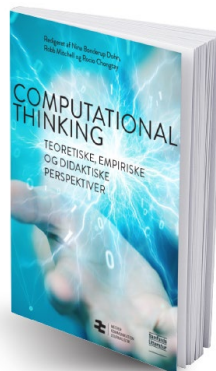
Structured writing

- Oprindeligt en metode til design af manualer og brugstekster
- Letforståelige og overskuelige tekster
- **Fire overordnede principper:**
 - Modulisering ("chunking")
 - Relevans ("relevance")
 - Navngivning ("labeling")
 - Konsistens ("consistency")
- **Et femte princip:**
 - Hierarki - Kombination af informationsblokke (om samme emne)
- Konsistent indhold (der kan genbruges i forskellige medier og dokumenter)
- Velegnet til efterfølgende (maskinlæsbar) opmærkning.



Tekster for maskiner: Opmærkning

- **Opmærkning:**
 - Tekstkoder der muliggør automatisk (software-) behandling af den digitale teksts elementer
- **Metadata:**
 - Tilføjer supplerende information (vha. et dataformat og et klassifikationssystem/ontologi)
 - Kategoriserer og/eller beskriver indhold
 - Understøtter databehandling (fx søgning – SEO og AEO)
- **Fire former for maskinlæsbare metadata:**
 - Administrative metadata
 - Strukturelle metadata
 - Semantiske metadata
 - Funktionelle metadata



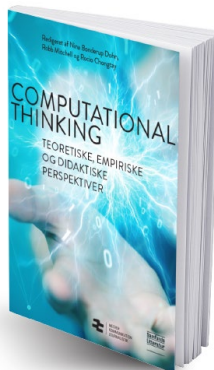
Tekster for medier: Præsentation

Design for visuel perception

Responsivt webdesign - fleksibel præsentation på tværs af medier

”Metadatadrevet præsentation”

- Responsivt webdesign baseret direkte på indholdets betydning
- Understøttet af skrivnings-fasens fokus på principperne for structured writing.
- Benytter metadataopmærkning (fx typeklassificeringen af den digitale teksts indholdselementer) til styring af indholdets visuelle udtryk, placering, etc.



Tak for opmærksomheden!

