

Movements

sdu.dk/cisc

Tilskuere til sport og idræt

Hvem ser eller lytter til sportsbegivenheder?



Bjarne Ibsen

Syddansk Universitet

Kolofon

Tilskuere til sport og idræt

Hvem ser eller lytter til sportsbegivenheder?

Bjarne Ibsen

Center for forskning i Idræt, Sundhed
og Civilsamfund (CISC)
Institut for Idræt og Biomekanik,
Syddansk Universitet

ISBN: 978-87-85268-89-1

Forsidefoto: Colourbox

Fotos: Colourbox

Print: Grafisk center, SDU

Samarbejdspartnere: Data, som rapportens analyser bygger på, er stillet til rådighed af Danmarks Statistik

Indhold

Sammenfatning	5
Indledning	7
Stigende interesse for sportsbegivenheder i nye fora	9
Betydningen af idræt og motion for tilskuerinteresse	13
Køn, alder og uddannelses betydning for tilskuerinteresse	17
Diskussion	21
Sportsbegivenheders betydning	21
Forskelle mellem sportsbegivenheder og andre kultur- og kunstbegivenheder	22
Metode	25
Litteratur	26
Bilag	27



Foto: Colourbox

Sammenfatning

Analyserne i denne rapport har som formål at belyse den voksne befolknings tilskuerinteresse for idræt og sport. Analyserne deraf bygger på svar fra godt 57.000 voksne indsamlet i perioden fra midten af 2018 til begyndelsen af 2023 som en del af Kulturvaneundersøgelsen.

På tværs af de undersøgte år har 71 pct. 'overværet, lyttet til eller set sportsbegivenheder uanset hvor inden for de seneste tre måneder'. Det gør folk først og fremmest i TV, som 64 pct. har benyttet til at se sport, mens meget færre, kun 15 pct., har overværet sportsbegivenheder LIVE, 13 pct. på et stadion eller i en idrætshal og 5 pct. i det offentlige rum. 15 pct. har inden for en tre måneders periode lyttet til sport i radio og henholdsvis 12 pct. og 7 pct. har fulgt sportsbegivenheder på internettet og i sociale medier.

I perioden fra 2018 til 2023 har tilskuerinteressen for sport været forholdsvis stabil inden for 'overværelse af sportsbegivenheder LIVE' samt 'overværelse af sport på TV', når man ser bort fra de perioder i 2020 og 2021, hvor overværelse af sportsbegivenheder faldt som følge af, at Covid-19 pandemien førte til aflysning af de fleste sportsbegivenheder. Der har imidlertid været en stigning fra 2018 til 2023 i overværelse af 'sportsbegivenheder i det offentlige rum', på internettet, på sociale medier og i radioen.

Interesse for sportsbegivenheder hænger stærkt sammen med idræts- og motionsvaner. Voksne, som dyrker idræt eller sport, overværer, lytter til eller ser i meget højere grad sportsbegivenheder end voksne, som ikke dyrker idræt eller motion eller gør det sjældent. Det gælder for alle steder, hvor idræts- og sportsbegivenheder kan ses eller lyttes til, men sammenhængen er mindre stærk for overværelse af sport i TV. Desuden viser analysen, at idræts- og motionsaktive i foreninger er de mest aktive som tilskuere til idræt eller sport i forskellige sammenhænge. Udover idræts- og motionsvaner har køn og alder væsentlig betydning for overværelse af samt at lytte til eller se sportsbegivenheder, mens uddannelsesbaggrund bopæl (hvor man bor) har mindre betydning derfor.

Når betydningen af sport, idræt og motion diskuteres, er det først og fremmest værdien af at være fysisk aktiv, og især hvis det er i en forening, som er i fokus. Tilskuersiden af idræt og sport kan imidlertid også have værdi for såvel den enkelte som samfundet. Udover den økonomiske værdi, som tilskuere og fans har for primært den professionelle og kommercielle sport og de faciliteter, der benyttes dertil, er der for tilskueren stor underholdning i at overvære spændende konkurrencer og kropslige færdigheder, og det er ofte forbundet med stærke følelser på grund af tilskuerens passion for og indlevelse i en idrætsgren eller identifikation med eller relation til en udøver, en klub, en by eller et land. Forskning tyder også på, at der er afledte positive effekter af – eller sammenhænge med – at være tilskuer til idræts- og sportsbegivenheder. Både en sundhedsmæssig gevinst – primært mentalt – og en samfundsengagerende værdi. Og så har det givetvis også en betydning for de idrætsaktive, at der er tilskuere til konkurrencer og opvisning.

Overværelse af sportsbegivenheder adskiller sig fra overværelse af andre kultur- og kunstbegivenheder på tre punkter. For det første er der en stærk sammenhæng mellem at være idræts- og motionsudøver og at være tilskuer til idræt, mens tilskuerne til kultur- og kunstbegivenheder typisk ikke selv praktiserer de pågældende aktiviteter. For det andet er kultur- og kunstbegivenheder først og fremmest en formidling af det elitære til folket, mens sportsbegivenheder omfatter alle færdighedsniveauer. For det tredje er den sociale ulighed i deltagelsen i sportsbegivenheder mindre – eller forskellig fra – uligheden i deltagelsen i de store kultur- og kunstbegivenheder.



Foto: Colourbox

Indledning

De fleste dyrker en eller anden form for idræt eller motion, og for mange er dyrkelsen af kroppen og bestemte idrætsgrene en stor passion. Idræt tiltrækker imidlertid også mange tilskuere til kampe, konkurrencer, opvisninger og events. Især på TV, i radio og på digitale medier, men også ved fysisk tilstedeværelse på stadions, i idrætshaller og i nyere tid også i det offentlige rum under afholdelse af bl.a. store cykelløb og motionsarrangementer.

Den politiske interesse og forskningen har især interesseret sig for den aktive idræts- og motionsudøvelse, bl.a. effekten deraf og udviklingen i deltagelsen. Men det som ofte – lidt misvisende – betegnes som den passive idrætsinteresse, fortjener også opmærksomhed. Det er for mange forbundet med samme passion og indlevelse, som overværelse af koncerter, scenekunst og maleriudstillinger kan være.

Befolkningens interesse for sportsbegivenheder er da også stor. 15 pct. har inden for tre måneder overværet sportsbegivenheder LIVE, og 13 pct. har gjort det på et stadion eller i en sportshal. Til sammenligning har 21 pct. været i biografen, 22 pct. til en koncert og 21 pct. overværet scenekunst.

Det er formålet med denne rapport at belyse den voksne befolknings tilskuerinteresse for idræt og sport. Analyserne deraf bygger på data fra Kulturvaneundersøgelsen, som Danmarks Statistik har stillet til rådighed. Undersøgelsen er siden midten af 2018 gennemført løbende hen over året, så der hvert kvartal er kommet svar fra ca. 3000 borgere. Data, der er stillet til rådighed, omfatter svar fra midten af 2018 til første kvartal 2023 – i alt ca. 57.000 besvarelser.

Spørgeskemaundersøgelsen i Kulturvaneundersøgelsen omfatter blandt andet flere spørgsmål om idræt og motion og deriblandt spørgsmål om tilskuerinteressen for sportsbegivenheder, som det at overvære, se eller lytte til sportsbegivenheder i det følgende benævnes. I spørgeskemaet er der spurgt om overværelse af eller følge sportsbegivenheder på 'stadion, til turnering eller i sportshal', i 'det offentlige rum', på 'TV', på 'internettet', på 'sociale medier' og i 'radio'.

Analyserne kan således belyse, hvor borgerne overværer, ser eller lytter til sportsbegivenheder. Desværre har undersøgelsen ikke spurgt om, hvilken form for sportsbegivenhed, der overværes eller følges. Overværelse af sportsbegivenheder forbinder mange sikkert med landskampe, kampe i de bedste rækker i fodbold, håndbold og ishockey og andre konkurrencer mellem topatleter. Over hele landet afholdes der imidlertid også kampe og konkurrencer på lavere præstationsniveauer, der samler mange tilskuere. Dertil kommer de mange kampe og konkurrencer, som børn og unge deltager i, som især forældre og bekendte overværer. Endelig afholdes der – især i løbet af foråret – gymnastikopvisninger i hver en krog af landet, som samler mange tusinde tilskuere. Motions- og sportsevents – bl.a. professionelle cykelløb og motionsløb som Royal Run og Copenhagen Marathon – har i nyere tid også samlet mange tilskuere. Det er alt sammen sportsbegivenheder, der har tilskuere, men det er nok tvivlsomt, at alle respondenterne forbinder alle de nævnte former som sportsbegivenheder. Især er det muligt, at mange ikke medtænker overværelse af børns og unges sportsskampe samt opvisninger som 'overværelse af en sportsbegivenhed'.

Metoden for undersøgelsen samt de statistiske analyser er uddybet sidst i rapporten.



Foto: Colourbox

Stigende interesse for sportsbegivenheder i nye fora

Data, som her benyttes, er som nævnt indsamlet fra midten af 2018 til begyndelsen af 2023, hvor der var store udsving i andelen af den voksne befolkning, som overværede, så eller lyttede til sportsbegivenheder. Det kan tilskrives Covid-19 pandemien, som i perioder i 2020 og 2021 førte til aflysning af de fleste sportsbegivenheder. Men da forbuddet blev ophævet vendte tilskuerne til sport og idræt tilbage til samme niveau som før pandemien med en tendens til en svag stigning inden for bestemte fora for sportsformidling (figur 1, 2 og 3 samt bilag 1).

Da tilskuerinteressen for sport varierer hen over året, bør en sammenligning over tid ske ved at sammenligne deltageren i de forskellige fora for sportsbegivenheder i det samme kvartal i de år, som sammenlignes. Figur 1 og bilag 1 viser, at i tredje kvartal af 2018 havde 79 pct. 'overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder uanset genre inden for de seneste tre måneder', mens det i tredje kvartal af 2022 var 79,9 pct.; for 'overværelse af sportsbegivenheder LIVE' var tallene henholdsvis 20,5 pct. og 22,6 pct.; for overværelse af sportsbegivenheder på 'stadion, til turnering eller i sportshal' var det henholdsvis 16,1 pct. og 15,4 pct.; og for 'overværelse af sport på TV' var det henholdsvis 72,5 pct. og 72,1 pct.

Inden for de øvrige undersøgte fora / genrer for sportsbegivenheder har der imidlertid været en klar stigning: 'Sportsbegivenheder i det offentlige rum' havde 7,2 pct. overværet i tredje kvartal af 2018, og denne andel var fire år senere, i tredje kvartal af 2022, steget til 11,7 pct.; tallene for overværelse af (eller følge) sportsbegivenheder på internettet var henholdsvis 12,1 pct. og 16,5 pct.; for at følge sportsbegivenheder på sociale medier henholdsvis 5,2 pct. og 11,3 pct.; og for at 'lytte til sport i radio' var det henholdsvis 17,5 pct. og 21,4 pct. Stigningen i tilskuerinteressen finder vi altså især i de nye fora for sport og sportsformidling: sport i det offentlige rum (fx store motionsløb og cykelløb) samt sportsbegivenheder fulgt på internettet og de sociale medier – med radio som undtagelse fra denne tendens.

I den undersøgte periode blev tre store internationale sportsbegivenheder med dansk deltagelse afholdt: EM i fodbold for mænd i juni og juli 2021, Sommer OL i juli og august 2021 og VM i fodbold for mænd i november og december 2022. OL i Tokyo i sommeren 2021 er den sandsynlige forklaring på, at andelen af befolkningen, som i tredje kvartal i 2021 svarede, at de inden for de tre forudgående måneder havde set sportsbegivenheder i TV, var markant højere end i kvartalerne forud og efterfølgende. Det samme gælder for andelen, som fulgte sportsbegivenheder på internettet, i sociale medier og i radio. Man finder imidlertid ikke et tilsvarende tydeligt sammenfald mellem afholdelse af VM i fodbold sidst på året i 2022 og seer- og lytterinteresse for sportsbegivenheder – i TV, på internettet, i sociale medier og i radio.

På tværs af de undersøgte år – hvor tallene for 2020 og 2021 trækker gennemsnittet ned – har 71 pct. 'overværet, lyttet til eller set sportsbegivenheder uanset hvor inden for de seneste tre måneder'. Det gør folk først og fremmest i TV, som 64 pct. har benyttet til at se sport, mens meget færre, kun 15 pct., har overværet sportsbegivenheder LIVE, 13 pct. på et stadion eller i en idrætshal og 5 pct. i det offentlige rum. 15 pct. har inden for en tre måneders periode lyttet til sport i radio og henholdsvis 12 pct. og 7 pct. har fulgt sportsbegivenheder på internettet og i sociale medier (figur 1, 2 og 3 samt bilag 1).

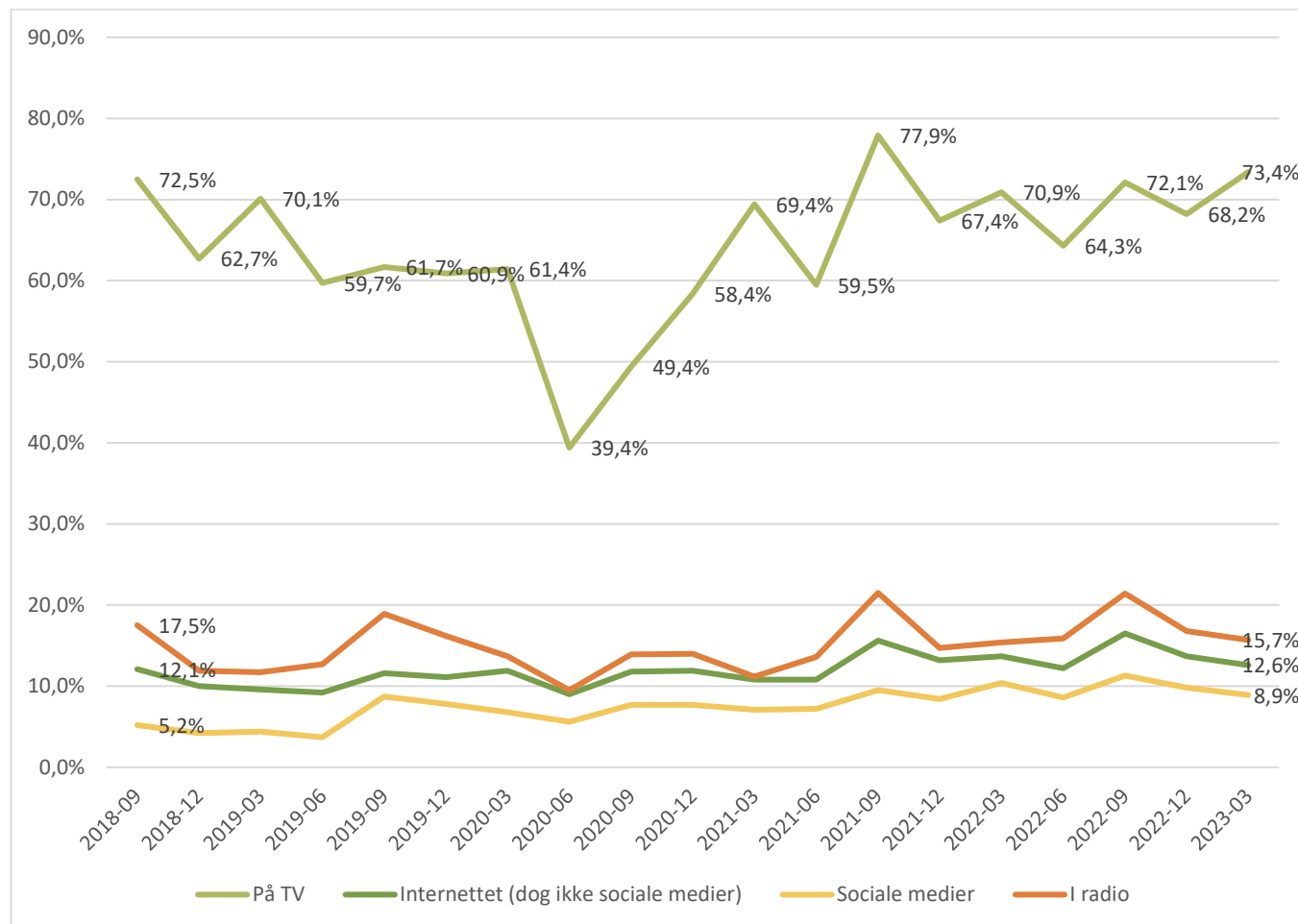
Figur 1. Andel af voksne som inden for tre måneder 'har lyttet til eller set sportsbegivenheder' og har 'overværet sportsbegivenheder LIVE', opdelt efter kvartaler fra 2018 til 2023 (pct.)



Figur 2. Andel af voksne som inden for tre måneder har overværet sportsbegivenheder 'på stadion, til turnering eller i sportshal' og 'i det offentlige rum', opdelt efter kvartaler fra 2018 til 2023 (pct.)



Figur 3. Andel af voksne som inden for tre måneder har set eller lyttet til sportsbegivenheder i TV, på internettet, på sociale medier og i radio, opdelt efter kvartaler fra 2018 til 2023 (pct.)



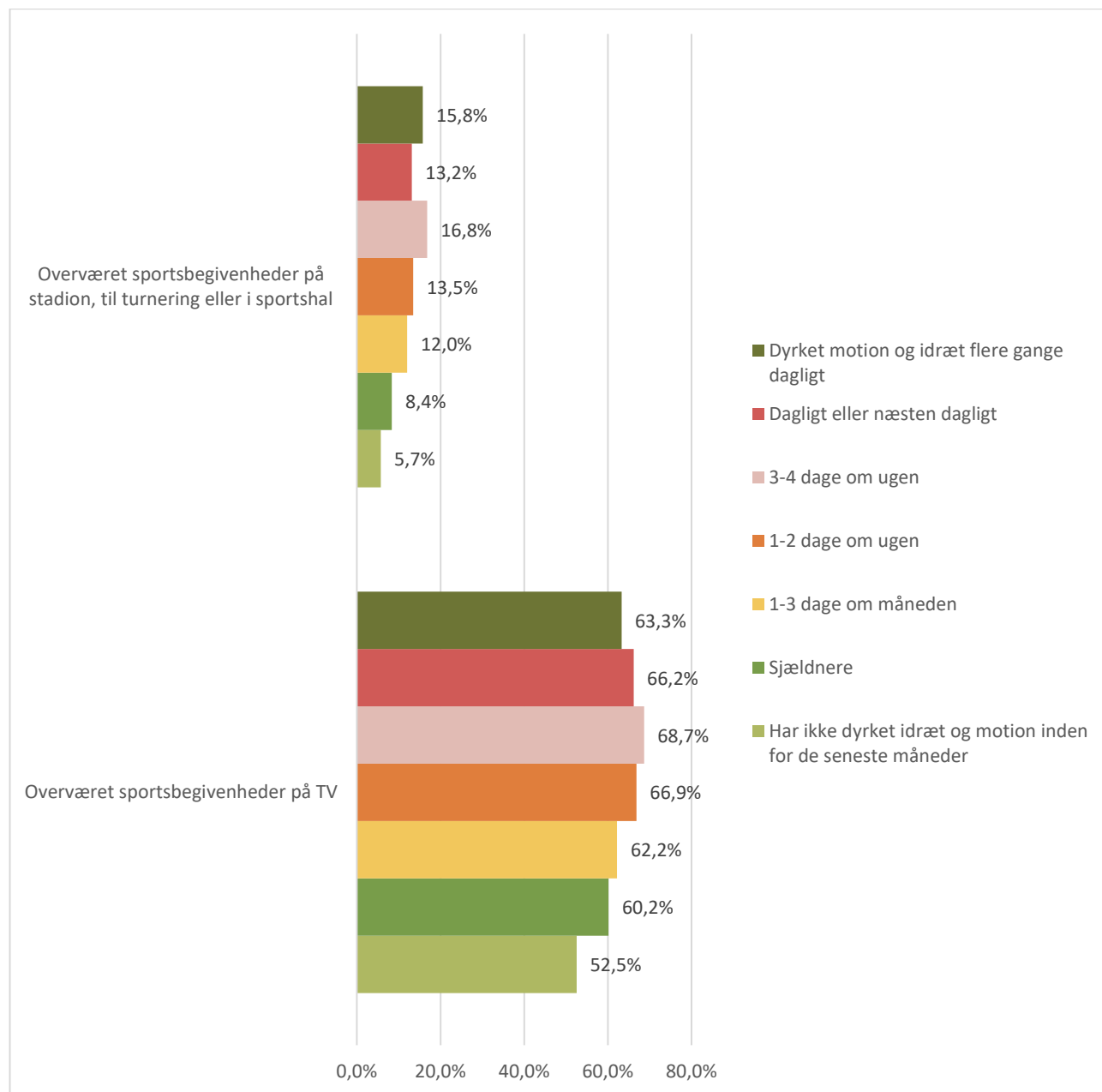
Betydningen af idræt og motion for tilskuerinteresse

Interesse for sportsbegivenheder hænger – som forventet – stærkt sammen med idræts- og motionsvaner. Voksne, som dyrker idræt eller sport, overværer, lytter til eller ser i meget højere grad sportsbegivenheder end voksne, som ikke dyrker idræt eller motion eller gør det sjældent. Idræts- og motionshyppigheden, blandt dem som dyrker idræt eller motion hver uge, har dog mindre betydning for interessen for at overvære, se eller lytte til sportsbegivenheder.

Det gælder for alle fora for sportsbegivenheder, at dem som ikke dyrker sport eller gør det sjældent også er de mindst interesserede i at overvære, lytte til eller se sport, men forskellene i interessen for sportsbegivenheder er størst for sport LIVE, på stadions eller idrætshaller samt i det offentlige rum, dvs. hvor man fysisk skal møde op for at overvære sportsbegivenheden, mens forskellene er mindre for sport på TV (især), i radio, via internettet og på sociale medier. Dvs. at overværelse af sport i TV i mindre grad afhænger af, om man selv er idræts- og motionsaktiv, end fysisk overværelse af sport i det offentlige rum gør (figur 4, bilag 1 a og b, bilag 2 a og b).

Yderligere viser figur 5, at idræts- og motionsaktive i foreninger er de mest aktive som tilskuere til idræt på 'stadion, til turnering eller i sportshal' og på TV og radio, mens forskellene på at overvære sport i det offentlige rum, på internettet og på sociale medier er mindre mellem idræts- og motionsaktive i foreninger og idræts- og motionsaktive i andre organisatoriske kontekster. Blandt andet har 27 pct. af dem, som dyrker idræt og motion i en forening, overværet sportsbegivenheder LIVE, mens det samme kun gælder for 12 pct. af dem, som ikke dyrker idræt og motion i en forening, og 7 pct. af dem, som ikke har dyrket idræt og motion de seneste tre måneder forud for besvarelsen af spørgsmålene (se også bilag 1 og bilag 2).

Figur 4. Andel af voksne, som inden for tre måneder har 'overværet sportsbegivenheder LIVE på et stadion, til en turnering eller i en sportshal', og andel som har 'set sportsbegivenheder i TV', opdelt efter hvor ofte den enkelte dyrker idræt eller motion (pct.)



Figur 5. Andel af voksne, som inden for tre måneder har 'overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder' i forskellige fora, opdelt efter om pågældende dyrker idræt eller motion i en idrætsforening, i et motionscenter, på egen hånd eller i anden sammenhæng (pct.)

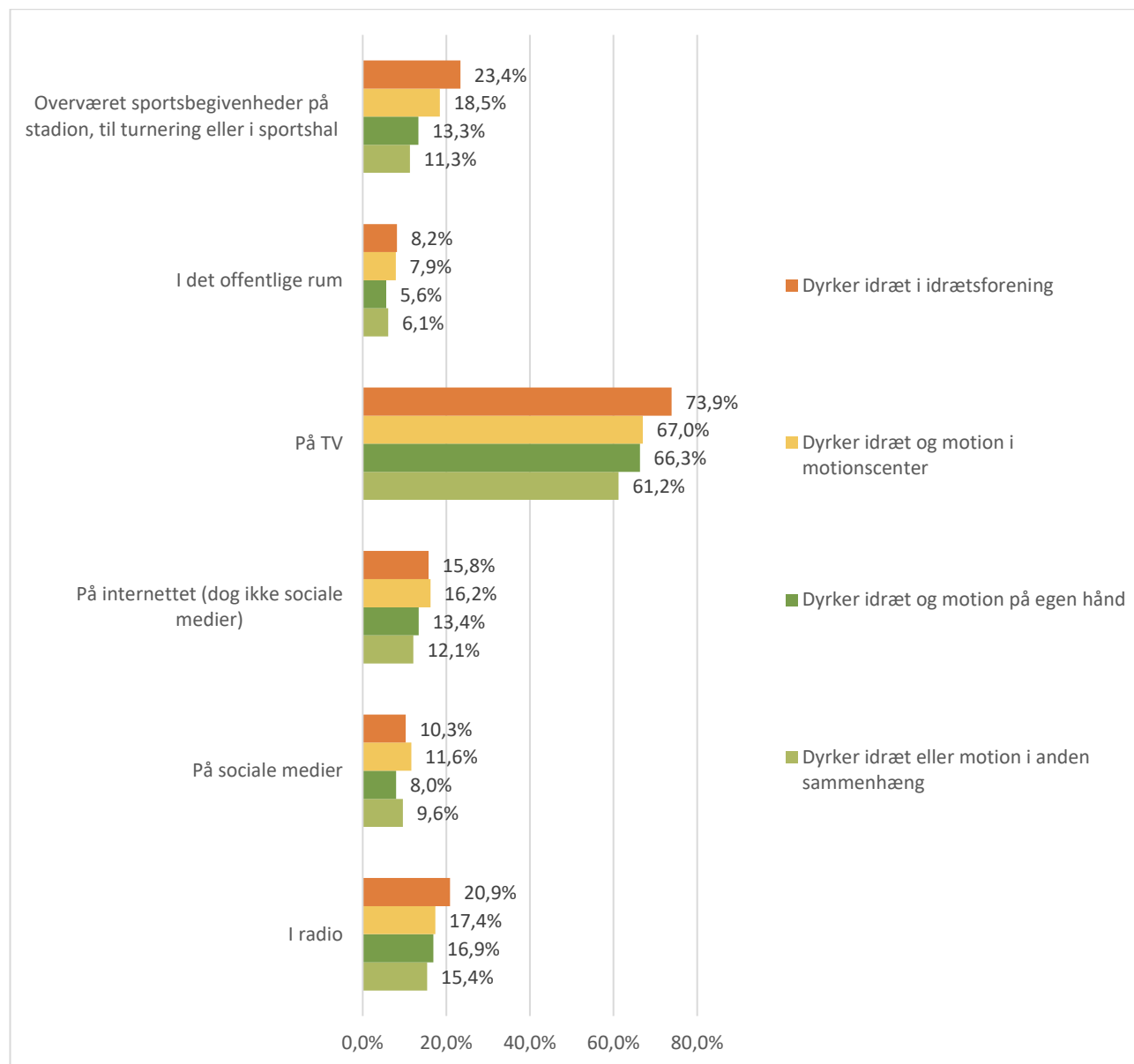




Foto: Colourbox

Køn, alder og uddannelses betydning for tilskuerinteresse

Udover idræts- og motionsvaner har køn og alder væsentlig betydning for overværelse af samt at lytte til eller se sportsbegivenheder, mens uddannelsesbaggrund og bopæl (dvs. hvor man bor i landet) har mindre betydning derfor.

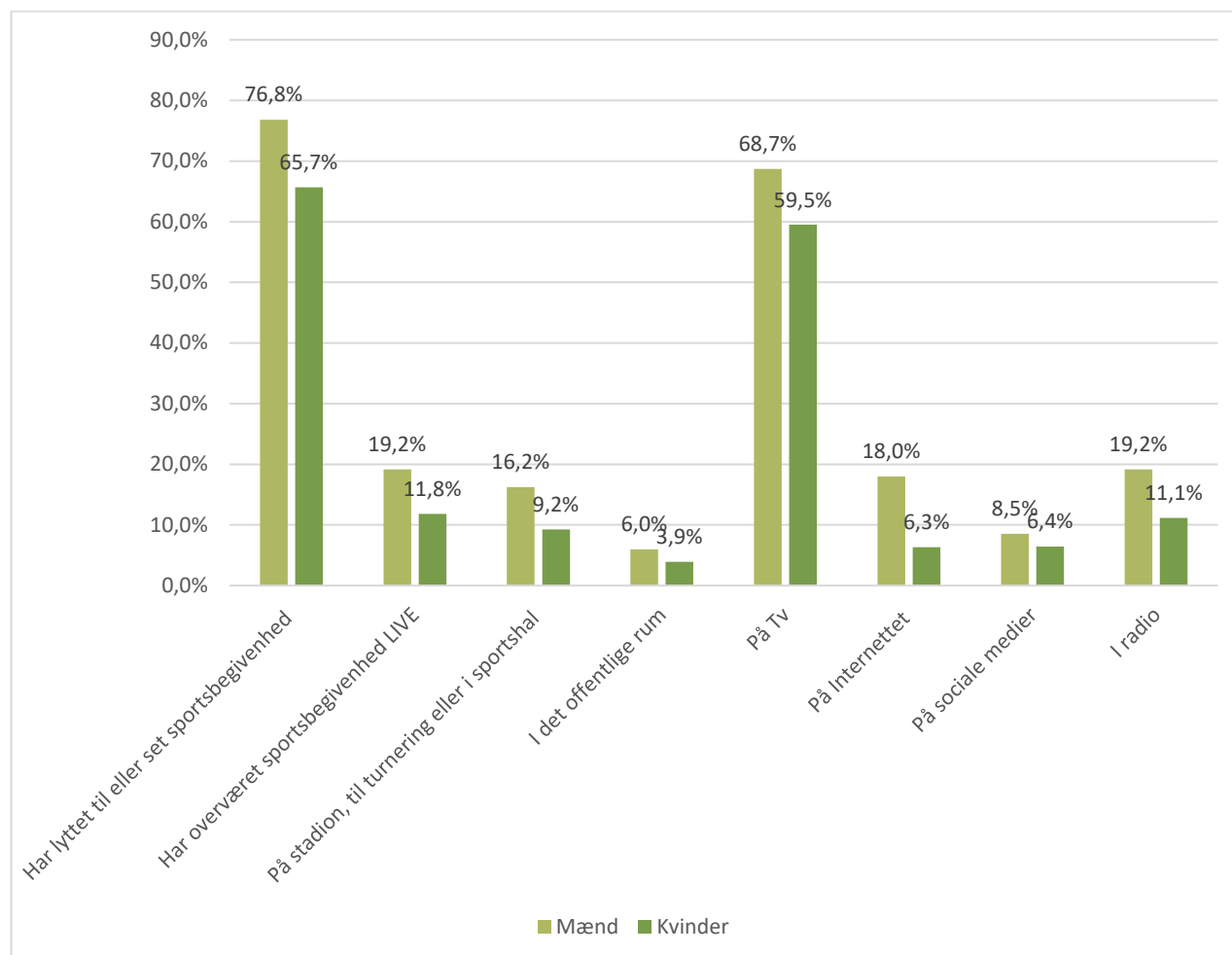
Generelt overværer eller følger mænd sportsbegivenheder i højere grad end kvinder. Det gælder for alle fora for sportsbegivenheder, som her er undersøgt. Dobbelt så mange mænd som kvinder følger sportsbegivenheder på et stadion, i sportshal ol. Sportsbegivenheder på internettet følges af tre gange så mange mænd som kvinder. Forskellene er mindre men stadig tydelige, når det gælder sportsbegivenheder i TV, på sociale medier og i radio (figur 6, bilag 1 og bilag 2)

Det er især de unge og midaldrende, som følger sportsbegivenheder, der finder steder på et stadion eller i en sportshal samt i det offentlige rum. Det gælder også sportsbegivenheder, der følges på internettet eller på sociale medier. Overværelse falder markant med alderen. Det omvendte gælder imidlertid for sportsbegivenheder i TV, mens det er de midaldrende, som er de mest aktive lyttere til sport i radio (figur 7, bilag 1 og bilag 2).

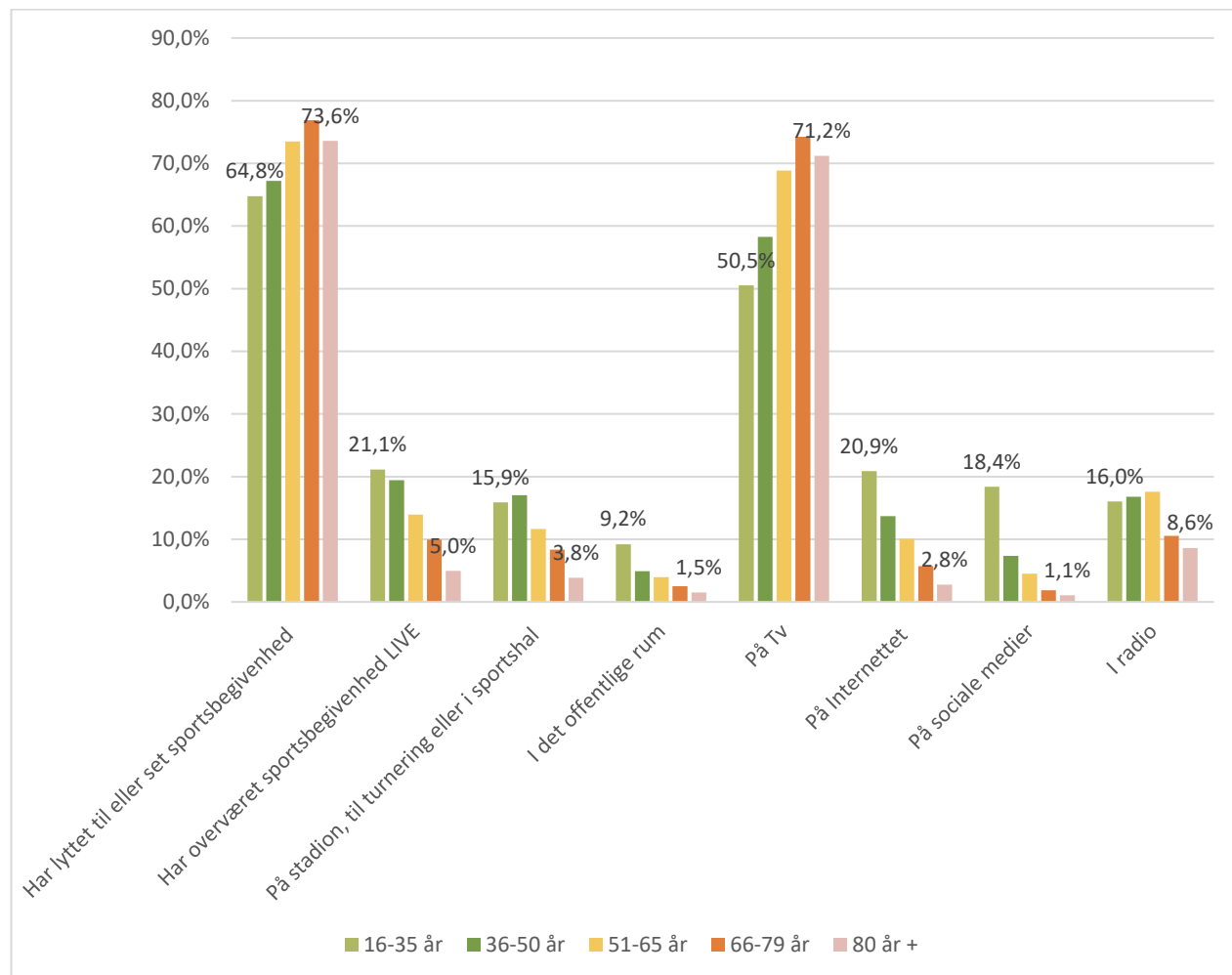
I sammenligning med køn og alder har uddannelse forholdsvis lille betydning for, hvor mange der følger sportsbegivenheder i forskellige sammenhænge. Dog er det især borgere med en mellemlang uddannelse, der følger sportsbegivenheder på TV; borgere med en lang videregående uddannelse, der følger sportsbegivenheder på internettet; og borgere med en videregående uddannelse, som følger sportsbegivenheder i radioen (figur 8, bilag 1 og bilag 2).

Generelt er der små forskelle mellem urbaniseringsniveauer og mellem landsdele på, hvor meget sportsbegivenheder overværes eller følges i forskellige fora. Dog er det især i højt urbaniserede områder, at sportsbegivenheder i det offentlige rum følges, og det samme gælder for sportsbegivenheder på internettet (bilag 1 og bilag 2).

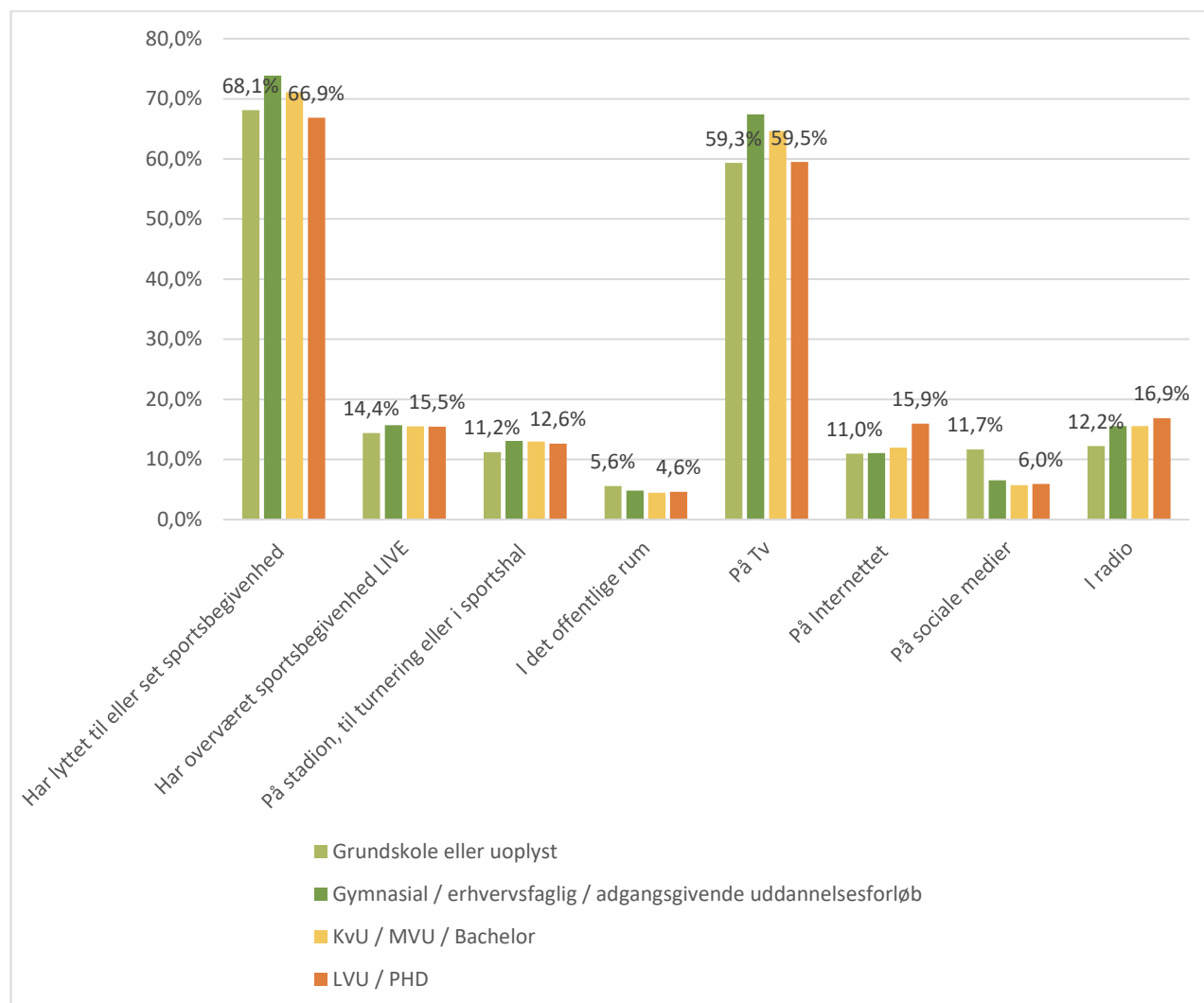
Figur 6. Andel af voksne, som inden for tre måneder har overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder i forskellige fora, opdelt efter køn (pct.)



Figur 7. Andel af voksne, som inden for tre måneder har overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder på forskellige måder, opdelt efter alder (pct.)



Figur 8. Andel af voksne, som inden for tre måneder har overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder på forskellige måder, opdelt efter uddannelse (pct.)



Diskussion

Dette afsluttende afsnit omfatter en diskussion af to spørgsmål. Først diskuteres det, hvilken betydning tilskuerdimensionen i idræt og sport har. Diskussionen deraf bygger også på anden forskning, da svarene i Kulturvaneundersøgelsen om overværelse af sportsbegivenheder ikke siger noget om, hvilken betydning det har for den enkelte at se sport på TV, overvære det LIVE på et stadion eller i en idrætshal eller følge sportsbegivenheder på internettet og i sociale medier. Dernæst diskuteres det, hvordan overværelse af sportsbegivenheder adskiller sig fra overværelse af andre kultur- og kunstbegivenheder som fx koncerter, scenekunst, filmfremvisning, maleriudstilling og museer.

Sportsbegivenheders betydning

Når betydningen af sport, idræt og motion diskuteres, er det først og fremmest værdien af at være fysisk aktiv, og især hvis det er i en forening, som er i fokus. Men store dele af idrætten indeholder også en tilskuerdimension – to ud af tre voksne ser sportsbegivenheder i TV, og hver sjette overværer sportsbegivenheder LIVE – hvis betydning det er værd at diskutere og blive klogere på.

Inspireret af den amerikanske fritidsforsker Stebbins (2001) kan overværelse af sportsbegivenheder ved første øjekast karakteriseres som 'casual leisure' til forskel fra aktiv dyrkelse af idræt og motion, der i højere grad har karakter af 'serious leisure'. 'Casual leisure' er "immediately intrinsic rewarding, relatively short-lived pleasurable activity requiring little or no special training to enjoy it" (Stebbins, 2001: 53). Det kan blandt andet være at se fjernsyn, at overvære en koncert, at gå i biografen og at være tilskuer til sport. 'Serious leisure' er "the systematic pursuit of an amateur, hobbyist, or career volunteer activity that captivates its participants with the complexity and many challenges" (Stebbins, 2001: 54). Her har man et mål, stræber efter at lære noget og blive bedre til den aktivitet, man dyrker, og aktiviteten kræver særlige færdigheder. Det kan blandt andet være udøvelse af en hobby, for eksempel som amatørornitolog eller amatørhistoriker, at synge i kor, at dyrke sin have, at fordybe sig i litteratur eller kunst og at dyrke en idrætsgren. Men måske er det at være tilskuer til sport også 'serious leisure' for mange tilskuere. Især de mest entusiastiske, som følger bestemte hold eller atleter, fordyber sig i deres præstationer og danner fællesskab med andre fans.

Udover den økonomiske værdi, som tilskuere og fans har for primært den professionelle og kommercielle sport, er der for tilskueren – hvad enten det er på TV eller på et stadion – stor underholdning i at overvære spændende konkurrencer og kropslige færdigheder. Ofte er der stærke følelser forbundet med overværelse af sportsbegivenheder på grund af en passion for og indlevelse i en idrætsgren eller identifikation med eller relation til en udøver, en klub, en by eller et land. Forskning tyder også på, at der er afledte positive effekter af – eller sammenhænge med – at være tilskuer til idræts- og sportsbegivenheder. Der er bl.a. en sammenhæng mellem overværelse af sportsbegivenheder og forskellige sundhedsparametre. Sammenhængen afhænger imidlertid af, hvor og hvordan man er tilskuer (fx på TV eller ved at være fysisk til stede), og af hvilken side af helbredet, der er fokus på (fx den fysiske eller den mentale sundhed). De fleste undersøgelser viser, at det er forbundet med usunde vaner at være tilskuer til sport (bl.a. forbrug af alkohol og usund kost). Til gengæld viser andre undersøgelser, at der er flere social-psykologiske gevinster ved at være sportstilskuer og sportsfan. Bl.a. en positiv sammenhæng mellem hold-identifikation og socialt velvære (Inoue et al., 2015).

Analyserne i denne rapport viser, at der er en stærk sammenhæng mellem at dyrke idræt og motion – især hvis det foregår i en forening – og overværelse af sportsbegivenheder. Det skyldes givetvis primært, at man i højere grad har fået interesse for og lyst til at se sport på TV og gå til sportsbegivenheder LIVE, hvis man selv dyrker idræt, men det er også tænkeligt, at overværelse af sportsbegivenheder – fx et motionsløb, en gymnastikopvisning eller en sportskamp – giver inspiration til selv at dyrke idræt. Analyser af elitesport og elitesportsevents betydning for deltagelsen i idræt og motion i Danmark har imidlertid ikke kunnet påvise en tydelig effekt (Storm og Asserhøj, 2015; Storm et al., 2018). Disse analyser har dog ikke set på, om det har en effekt på omfanget og karakteren af den måde, man dyrker idræt og motion, at man er tilskuer til sportsbegivenheder, og specifikke analyser deraf har ikke kunnet identificeres.

Udover den sundhedsmæssige gevinst tilskrives idræt også en integrerende og samfundsengagerende værdi. Det kunne antages, at det primært gælder for aktiv idrætsudøvelse, og især når det sker i en forening. En analyse af frivilligt arbejde i Danmark – også baseret på data fra Kulturvaneundersøgelsen – viser imidlertid, at der er en stærk positiv sammenhæng mellem at overvære sportsbegivenheder på et stadion eller i en idrætshal og at være engageret i frivilligt arbejde. Det hænger dog sammen med, at medlemmer af idrætsforeninger er mere tilbøjelige til at overvære sportsbegivenheder end idrætsaktive, der ikke dyrker idræt i en forening (Ibsen, 2024: 24-25).

At der er tilskuere til konkurrencer og opvisninger, har givetvis også en betydning for de idrætsaktive. Man præsterer som regel bedre og med større glæde, når der er tilskuere, uanset om det er fodboldkamp på højeste niveau, en håndboldkamp for de yngste børn, et motionsløb eller en gymnastikopvisning. Forskning viser desuden, at det er fremmende for børns fysiske aktivitetsniveau, hvis deres forældre overværer de kampe eller opvisninger, de deltager i (Henriksen et al., 2015). Det er sandsynligt, at denne konkrete form for opbakning og støtte fra nærmeste familie også har betydning for unges og ældres lyst til at dyrke idræt.

Forskelle mellem sportsbegivenheder og andre kultur- og kunstbegivenheder

Sport, idræt og motion betragtes i Danmark som en del af kulturlivet, men er sportsbegivenheder – sportsskampe og opvisninger – også en kultur- og kunstbegivenhed som koncerter, scenekunst, maleriudstilling, film og museer er? Det har længe været diskuteret i såvel offentligheden som blandt forskere. Selvom der er mange ligheder, adskiller kunstbegivenheder sig fra sportsbegivenheder bl.a. ved, at kunst produceres med en intention eller et formål, mens konkurrencen er det centrale i sport (se bl.a. Cordner, 1988). Den diskussion af forskellene mellem sportens og kunstens essens forfølges ikke her, da det i denne sammenhæng er mere interessant at diskutere tre centrale forskelle mellem idræts- og sportsbegivenheders og kultur- og kunstbegivenheders udbredelse.

Mens tilskuerne til kultur- og kunstbegivenheder typisk ikke selv praktiserer de pågældende aktiviteter, fx spiller på et instrument, synger i kor, deltager i amatørteater eller maler, har tilskuerne til sportsskampe og gymnastikopvisninger ofte en personlig erfaring med den pågældende idrætsgren. Fire ud af fem af de voksne, som overværer sportsbegivenheder på stadions eller i idrætshaller, dyrker selv idræt og motion mindst en gang om ugen, og 40 pct. gør det i en forening. Der er undtagelser, fx tilskuerne til ishockey, men tilskuerne til fodboldkampe har som regel selv spillet fodbold, og det er meget sandsynligt, at de fleste tilskuere til fx DGI Verdensholds gymnastikopvisninger selv dyrker gymnastik eller tidligere har gjort det. Der er ikke tilsvarende tal for andelen af dem, som fx går til koncerter, der også selv udøver musik, men i sammenligning med idræt og motion, er det forholdsvis få voksne, der er musikudøvere, dvs. spiller på et instrument eller synger i kor. Det skønnes, at ca. 80.000 synger i kor i Danmark, hvoraf en stor del er børn (Danske Korledere, 2025). Der er ganske enkelt en meget stærkere sammenhæng mellem selv at dyrke aktiviteten og at være tilskuer til det inden for sport og idræt, end der er inden for musik, scenekunst, maleri mv.

Dernæst er kultur- og kunstbegivenheder først og fremmest en formidling af professionelles værker og det bedste inden for genren, dvs. en formidling af det elitære til folket, mens sportsbegivenheder omfatter alle

færdighedsniveauer: miniputternes og oldboys holdets fodboldkampe; den lokale gymnastikforenings forårsopvisning med både forældre-barn-holdet, det rytmiske motionshold og springholdet, som kun de bedste springere kan deltage på; de store motionsevents som Royal Run og DGIs Landsstævne; samt konkurrencerne mellem de bedste udøvere i den enkelte idrætsgren. Tilsvarende optræden og opvisning på lavere niveauer findes også i andre kulturer – amatørteater, musikskolernes årlige koncerter og sangkorenes lokale koncerter – men det er meget mindre udbredt end inden for sport og idræt. Og så gælder det for mange sportsbegivenheder, at de er lokalt forankret og finder sted på den lokale fodboldbane, stadion eller idrætshal, som med undtagelse af ovennævnte begivenheder inden for musik og teater i lille grad gælder for kultur- og kunstbegivenheder.

Endelig er den sociale ulighed i deltagelsen i sportsbegivenheder mindre end – eller forskellig fra – uligheden i deltagelsen i de store kultur- og kunstbegivenheder. Mens klart flere kvinder end mænd opsøger billedkunst, går i biografen, går til koncerter og går til scenekunst, er mændene i overtal til sportsbegivenheder. Inden for sport og idræt falder andelen, som går til sportsbegivenheder LIVE, i takt med alderen. Der er den samme tendens inden for de nævnte kultur- og kunstformer, men det er mindre udtalt. På de nævnte fire kultur- og kunstformer stiger andelen, som er tilskuer til begivenheder inden for disse kunstgenrer, i takt med uddannelseslængde. Således er andelen, som overværer scenekunst, dobbelt så høj blandt borgere med en lang videregående uddannelse, end den er blandt borgere, som ikke har anden uddannelse end grundskolen. Inden for idræt og sport er der ingen signifikante forskelle mellem uddannelsesgrupper på andelen, som går til sportsbegivenheder LIVE. Endelig er andelen, som går i biografen, til billedkunst, til koncerter og til scenekunst størst i tæt beboede kommuner (høj urbanisering) og lavest i tyndt befolkede kommuner (lav urbanisering). Denne tydelige forskel mellem urbaniseringsniveauer findes ikke i sport og idræt, bortset fra et par procentpoint lavere deltagelse i sportsbegivenheder LIVE i de tyndest befolkede kommuner i sammenligning med øvrige urbaniseringsniveauer (bilag 3)



Foto: Colourbox

Metode

Til analyserne i denne rapport er data fra Kulturvaneundersøgelsen benyttet. Data er stillet til rådighed af Danmarks Statistik, som gennemfører dataindsamlingen for Kulturministeriet. Undersøgelsen af voksnes kultur- og fritidsvaner blev gennemført første gang i 1964 og derefter gentaget i 1975, 1987, 1993, 1998, 2004 og 2012, og siden 2018 er undersøgelsen gennemført kontinuerligt hvert år hen over året. Undersøgelsen omfatter voksne med bopæl i Danmark, der er 16 år eller ældre. Danmarks Statistik har stillet data fra medio 2018 til første kvartal 2023 (knap 5 år i alt) til rådighed for analyserne. Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Svarene er indhentet enten digitalt eller telefonisk. Fordelt over året siden 2018 har ca. 24.000 borgere hvert år modtaget en invitation til at besvare spørgeskemaet. Ca. halvdelen af de udvalgte til undersøgelsen har besvaret spørgsmålene, hvilket er ca. 1.000 besvarelser hver måned. Data i analyserne til dette notat omfatter svar fra 57.028 borgere. På tværs af årene opnåedes en svarprocent på 45 procent, men svarprocenten har været faldende siden 2018.

Spørgeskemaet omfatter spørgsmål om en række kultur- og fritidsaktiviteter. Det gælder musik, scenekunst, billedkunst, film og serier, nyheder i aviser, TV mv., museer og andre udstillinger, kulturarv, litteratur, bibliotek, digitale spil, sport og motion, sportsbegivenheder, fritidsaktiviteter (primært fritidsundervisning) samt frivilligt arbejde. I takt med ændringer i befolkningens kultur- og fritidsvaner er antallet af kultur- og fritidsaktiviteter, der spørges til, vokset. Undersøgelsen koncentrerer sig om de kultur- og fritidsaktiviteter, som Kulturministeriet primært interesserer sig for. Med udgangspunkt i de nævnte kultur- og fritidsområder har respondenterne forholdt sig til følgende spørgsmål: Hvor ofte deltager du i aktiviteten; hvor deltager du (f.eks. hjemme eller ude); hvad har du set eller hørt (genre / type aktivitet); og hvordan deltager du (brug af en kulturinstitution, brug af medier mv.).

Spørgsmålene om motion og idræt omfatter spørgsmål om, 1) hvor hyppigt respondenterne dyrker idræt og motion, 2) i hvilken organisatorisk sammenhæng det sker ('forening eller klub', 'motionscenter', 'dyrker motion på egen hånd uden betalt medlemskab' og 'andre steder'), 3) benyttelsen af apps og andre digitale tjenester i forbindelse med motion og idræt samt 4) om respondenterne har overværet, set eller lyttet til sportsbegivenheder. Hvad angår det sidstnævnte var der følgende svarmuligheder på spørgsmålet 'Hvor har du overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed inden for de seneste tre måneder?': 'På stadion, til turnering eller i sportshal'; 'Det offentlige rum'; 'TV'; 'Internettet (dog ikke sociale medier)'; 'Sociale medier'; 'Radio'; 'Andet', og 'Har ikke overværet sportsbegivenheder inden for de seneste tre måneder'.

Til analysen af interessen for at overvære, se eller lytte til sportsbegivenheder er der både benyttet deskriptiv statistik og logistisk regressionsanalyse, hvor analysen tager højde for sammenfaldet mellem de uafhængige variable.

Yderligere information om Kulturvaneundersøgelsen og resultater derfra findes på Danmarks Statistiks hjemmeside: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/kultur-og-fritid/digital-adfaerd-og-kulturvaner/kultur-og-fritidsvaner>.

Litteratur

Cordner, C. (1988). Differences Between Sport and Art. *Journal of the Philosophy of Sport*, 15(1), 31–47. <https://doi.org/10.1080/00948705.1988.9714459>.

Danske Korledere (2025). <https://danskekorledere.dk/index.php/om-dkl/foreningen>

Henriksen PW, Ingholt L, Rasmussen M, Holstein BE. (2016). Physical activity among adolescents: The role of various kinds of parental support. *Scand J Med Sci Sports*. 2016 Aug; 26(8):927-32. doi: 10.1111/sms.12531.

Ibsen, B. (2024). Kulturel kapital og frivilligt arbejde – Sammenhænge mellem deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter og deltagelse i frivilligt arbejde. Kort Fortalt. Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, Syddansk Universitet.

Inoue, Y., Berg, B.K. og Chelladurai, P. (2015). Spectator sport and population health: A scoping study. *Journal of Sport Management*, 29 (6). pp. 705-725. ISSN 1543-270X

Storm, R.K. og Asserhøj, T.L. (2015). The question of the trickle-down effect in Danish sport. Can a relationship between elite sport success and mass participation be identified? In Richard Bailey (red.). *Elite Sport and Sport-for-All Bridging the Two Cultures?* Routledge.

Storm, R.K., Nielsen, C.G. og Jakobsen, T.G. (2018). Can international elite sport success trickle down to mass sport participation? Evidence from Danish team handball. *European Journal of Sports Science*, Volume 18, Issue 8, side 1139-1150.

Bilag

Bilag 1 a. Andel af voksne – 16 år og ældre – som seneste tre måneder har 'lyttet til eller set sportsbegivenheder uanset hvor' samt LIVE, opdelt på køn, alder, uddannelse, urbanisering, landsdel, årstal samt idrætsbaggrund (pct.)

	Har lyttet til eller set sportsbegivenhed uanset hvor	Har overværet sportsbegivenhed LIVE	På stadion, til turnering eller i sportshal	I det offentlige rum	N =
Alle	71,0	15,3	12,6	4,9	56996
Har dyrket motion seneste 3 måneder					
Nej	57,1	6,8	5,7	1,8	8637
Ja	73,5	16,9	13,8	5,4	48359
Hvor ofte dyrket motion seneste tre måneder?					
Flere gange dagligt	73,8	19,7	15,8	7,8	2832
Dagligt eller næsten dagligt	73,5	16,4	13,2	5,8	11654
3-4 dage om ugen	76,4	20,3	16,8	6,5	11460
1-2 dage om ugen	73,7	16,2	13,5	4,7	14488
1-3 dage om måneden	69,9	15,1	12,0	4,9	4145
Sjældnere	67,4	10,4	8,4	2,6	3780
Har ikke dyrket motion seneste tre måneder	57,7	6,9	5,7	1,8	8515
Dyrker idræt i idrætsforening					
Ja	81,7	26,8	23,4	8,2	12325
Nej	68,0	12,2	9,6	4,0	44645

	Har lyttet til eller set sportsbegi- venhed uanset hvor	Har over- været sportsbegi- venhed LIVE	På stadion, til turnering eller i sportshal	I det offent- lige rum	N =
Dyrker idræt og motion i motionscenter					
Ja	75,5	22,4	18,5	7,9	12481
Nej	69,7	13,3	10,9	4,0	44489
Dyrker idræt og motion på egen hånd					
Ja	73,4	16,5	13,3	5,6	32437
Nej	67,8	13,8	11,6	3,9	24533
Køn					
Mænd	76,8	19,2	16,2	6,0	27130
Kvinder	65,7	11,8	9,2	3,9	29866
Uddannelse					
Grundskole eller uoplyst	68,1	14,4	11,2	5,6	13019
Gymnasial / erhvervsfaglig uddannelse	73,9	15,7	13,1	4,8	22478
KVU / MVU / Bachelor	71,1	15,5	13,0	4,5	14526
LVU / PHD	66,9	15,5	12,6	4,6	6973
Alder					
16-35 år	64,8	21,1	15,9	9,2	12879
36-50 år	67,2	19,4	17,0	4,9	11923
51-65 år	73,5	13,9	11,6	4,0	15925
66-79 år	76,9	10,0	8,4	2,5	13462
80 år +	73,6	5,0	3,8	1,5	2807

	Har lyttet til eller set sportsbegi- venhed uanset hvor	Har over- været sportsbegi- venhed LIVE	På stadion, til turnering eller i sportshal	I det offent- lige rum	N =
Urbaniseringsgrad					
Tæt befolket	69,3	16,6	13,1	6,0	18827
Medium befolket (mindst 40000 i største by)	71,5	15,7	13,3	4,6	6222
Medium befolket (15-40000 i største by)	71,1	14,8	12,3	4,6	11006
Medium befolket (under 15000 i største by)	74,2	12,3	10,2	3,6	1633
Tyndt befolket (mindst 15000 i største by)	73,4	15,8	13,4	4,3	7321
Tyndt befolket (under 15000 i største by)	71,3	13,7	11,5	4,0	11987
Landsdele					
København, Frederiksberg og Storkøbenhavn	67,6	15,7	12,2	5,7	12646
Nordsjælland, Midtsjælland og Vestsjælland	71,3	12,8	10,4	4,1	10655
Sydhavsøerne (inkl. Vordingborg) og Bornholm	68,3	11,0	8,9	3,5	1889
Fyn, Langeland og Ærø	72,4	15,1	12,4	4,8	5226
Sønderjylland	70,4	14,5	11,8	4,8	2953
Midtjylland (både vest og øst)	72,8	16,6	13,8	5,1	14373
Nordjylland	2623	682	533	239	9254

	Har lyttet til eller set sportsbegi- venhed uanset hvor	Har over- været sportsbegi- venhed LIVE	På stadion, til turnering eller i sportshal	I det offent- lige rum	N =
Tidspunkt for besvarelse af spørgsmål					
2018 – 3. kvartal	79,0	20,5	16,1	7,2	3317
2018 – 4. kvartal	69,7	16,8	15,0	3,1	2873
2019 – 1. kvartal	75,6	15,1	13,6	2,7	3342
2019 – 2. kvartal	66,8	19,2	17,2	3,6	2780
2019 – 3. kvartal	70,0	21,2	17,2	7,6	2961
2019 – 4. kvartal	69,1	19,4	16,6	5,5	3602
2020 – 1. kvartal	69,5	17,2	14,7	5,0	3447
2020 – 2. kvartal	47,4	9,2	7,6	2,4	3000
2020 – 3. kvartal	57,4	9,1	6,7	3,7	3380
2020 – 4. kvartal	66,1	10,3	8,5	3,0	3422
2021 – 1. kvartal	74,1	3,6	2,5	1,6	3100
2021 – 2. kvartal	65,8	7,0	4,8	3,0	2687
2021 – 3. kvartal	83,9	14,7	9,3	7,9	2544
2021 – 4. kvartal	75,3	18,3	15,5	5,5	2663
2022 – 1. kvartal	77,1	13,2	11,7	3,6	2358
2022 – 2. kvartal	72,2	18,7	16,0	5,4	2835
2022 – 3. kvartal	79,9	22,6	15,4	11,7	2682
2022 – 4. kvartal	76,0	19,3	16,4	6,3	2853
2023 – 1. kvartal	79,1	16,5	14,2	5,0	3150

Bilag 1 b. Andel af voksne – 16 år og ældre – som har lyttet til eller set sportsbegivenheder på TV, internettet, sociale medier og lyttet til i radio, opdelt på køn, alder, uddannelse, urbanisering, landsdel, årstal samt idrætsbaggrund (pct.)

	På TV	På internet- tet (dog ikke sociale medier)	På sociale medier	I radio	N =
Alle	63,9	11,9	7,4	15,0	56996
Har dyrket motion seneste 3 måneder					
Nej	52,1	6,8	3,5	9,1	8637
Ja	66,0	12,8	8,1	16,0	48359
Hvor ofte dyrket motion seneste tre måneder?					
Flere gange dagligt	63,3	14,4	10,7	16,0	2832
Dagligt eller næsten dagligt	66,2	12,7	8,2	15,2	11654
3-4 dage om ugen	68,7	14,4	9,0	17,5	11460
1-2 dage om ugen	66,9	11,8	7,2	15,9	14488
1-3 dage om måneden	62,2	13,1	8,2	16,5	4145
Sjældnere	60,2	10,0	7,0	13,7	3780
Har ikke dyrket motion seneste tre måneder	52,5	6,8	3,5	9,2	8515
Dyrker idræt i idrætsforening					
Ja	73,9	15,8	10,3	20,9	12325
Nej	61,1	10,8	6,6	13,3	44645
Dyrker idræt og motion i motionscenter					
Ja	67,0	16,2	11,6	17,4	12481
Nej	63,0	10,6	6,3	14,3	44489
Dyrker idræt og motion på egen hånd					
Ja	66,3	13,4	8,0	16,9	32437
Nej	60,7	9,8	6,7	12,4	24533

	På TV	På internet- tet (dog ikke sociale medier)	På sociale medier	I radio	N =
Køn					
Mænd	68,7	18,0	8,5	19,2	27130
Kvinder	59,5	6,3	6,4	11,1	29866
Uddannelse					
Grundskole eller uoplyst	59,3	11,0	11,7	12,2	13019
Gymnasial / erhvervsfaglig uddannelse	67,4	11,1	6,5	15,6	22478
KVU / MVU / Bachelor	64,6	12,0	5,7	15,6	14526
LVU / PHD	59,5	15,9	6,0	16,9	6973
Alder					
16-35 år	50,5	20,9	18,4	16,0	12879
36-50 år	58,3	13,7	7,3	16,8	11923
51-65 år	68,9	10,0	4,5	17,6	15925
66-79 år	74,2	5,7	1,8	10,6	13462
80 år +	71,2	2,8	1,1	8,6	2807
Urbaniseringsgrad					
Tæt befolket	61,0	14,80	8,6	15,2	18827
Medium befolket (mindst 40000 i største by)	64,3	11,30	7,4	14,8	6222
Medium befolket (15-40000 i største by)	64,7	10,80	7,1	14,9	11006
Medium befolket (under 15000 i største by)	68,0	11,00	6,4	14,3	1633
Tyndt befolket (mindst 15000 i største by)	66,8	11,00	7,4	15,1	7321
Tyndt befolket (under 15000 i største by)	65,1	9,20	6,2	14,7	11987

	På TV	På internet- tet (dog ikke sociale medier)	På sociale medier	I radio	N =
Landsdele					
København, Frederiksberg og Storkøbenhavn	59,3	14,8	8,0	14,3	12646
Nordsjælland, Midtsjælland og Vestsjælland	65,2	10,7	6,4	14,4	10655
Sydhavsøerne (inkl. Vordingborg) og Bornholm	62,7	8,8	5,7	13,1	1889
Fyn, Langeland og Ærø	65,7	10,6	7,4	15,4	5226
Sønderjylland	62,9	9,3	7,2	14,8	2953
Midtjylland (både vest og øst)	65,7	12,2	7,9	16,0	14373
Nordjylland	2404	401	172	580	9254
Tidspunkt for besvarelse af spørgsmål					
2018 – 3. kvartal	72,5	12,1	5,2	17,5	3317
2018 – 4. kvartal	62,7	10,0	4,2	11,9	2873
2019 – 1. kvartal	70,1	9,6	4,4	11,7	3342
2019 – 2. kvartal	59,7	9,2	3,7	12,7	2780
2019 – 3. kvartal	61,7	11,6	8,7	18,9	2961
2019 – 4. kvartal	60,9	11,1	7,8	16,2	3602
2020 – 1. kvartal	61,4	11,9	6,8	13,7	3447
2020 – 2. kvartal	39,4	9,0	5,6	9,5	3000
2020 – 3. kvartal	49,4	11,8	7,7	13,9	3380
2020 – 4. kvartal	58,4	11,9	7,7	14,0	3422
2021 – 1. kvartal	69,4	10,8	7,1	11,2	3100
2021 – 2. kvartal	59,5	10,8	7,2	13,6	2687
2021 – 3. kvartal	77,9	15,6	9,5	21,5	2544

	På TV	På internet- tet (dog ikke sociale medier)	På sociale medier	I radio	N =
2021 – 4. kvartal	67,4	13,2	8,4	14,7	2663
2022 – 1. kvartal	70,9	13,7	10,4	15,4	2358
2022 – 2. kvartal	64,3	12,2	8,6	15,9	2835
2022 – 3. kvartal	72,1	16,5	11,3	21,4	2682
2022 – 4. kvartal	68,2	13,7	9,8	16,8	2853
2023 – 1. kvartal	73,4	12,6	8,9	15,7	3150

Bilag 2 a. Logistisk regressionsanalyse af sammenhænge mellem at 'have lyttet eller set sportsbegivenheder seneste tre måneder' og køn, uddannelse, alder, urbaniseringsgrad, landsdel samt idræts- og motionsvaner (OR)

	Lyttet til eller set sportsbegivenheder	Overværet sport LIVE	På stadion, i idrætshal mv.	I det offentlige rum
Hyppighed for idræts- og motionsudøvelse				
Har ikke dyrket motion inden for de seneste måneder (ref.)				
Sjældnere	1,383***	1,152*	1,121***	0,947
1-3 dage om måneden	1,560***	1,407***	1,341***	1,422**
1-2 dage om ugen	1,608***	1,411***	1,363***	1,355**
3-4 dage om ugen	1,758***	1,657***	1,577***	1,648***
Dagligt eller næsten dagligt	1,512***	1,585***	1,480***	1,714***
Flere gange dagligt	1,525***	1,911***	1,761***	2,202***
Organisering af idræts- og motionsudøvelse				
Dyrker ikke idræt i idrætsforening (reference: Nej)	1,874***	2,611***	2,830***	2,076***
Dyrker ikke idræt og motion i motionscenter (ref.: Nej)	1,351***	1,647***	1,660***	1,639***
Dyrker ikke idræt og motion på egen hånd (ref.: Nej)	1,255***	1,278***	1,245***	1,544***
Køn				
Mænd (reference: Kvinder)	1,795***	1,849***	1,979***	1,586***
Uddannelse				
Grundskole eller uoplyst (reference)				
Gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse	1,213***	1,118***	1,163***	0,961
KVU / MVU / Bachelor	1,055	1,045	1,095*	0,842**
LVU / PHD	0,839***	0,858***	0,888*	0,697***
Alder				
16-35 år (reference)				
36-50 år	1,178***	0,992	1,202***	0,595***
51-65 år	1,590***	0,647***	0,747***	0,473***
66-79 år	1,861***	0,407***	0,474***	0,275***
80 år +	1,881***	0,229***	0,249***	0,196***
Urbaniseringsgrad for bopælskommune				
Tæt befolket (reference)				
Medium befolket (mindst 40000 i største by)	0,967	1,062	1,140*	0,831*
Medium befolket (15-40000 i største by)	0,994	1,003	1,071	0,852*
Medium befolket (under 15000 i største by)	1,074	0,832*	0,882	0,705*
Tyndt befolket (mindst 15000 i største by)	1,081*	1,006	1,063	0,796**
Tyndt befolket (under 15000 i største by)	0,969	0,933	0,976	0,775***

	Lyttet til eller set sportsbegivenheder	Overværet sport LIVE	På stadion, i idrætshal mv.	I det offentlige rum
Landsdel				
København, Frederiksberg og Storkøbenhavn (reference)				
Nordsjælland, Midtsjælland og Vestsjælland	1,088*	0,853***	0,842***	0,953
Sydhavsøerne (inkl. Vordingborg) og Bornholm	0,966	0,829*	0,828*	0,949
Fyn, Langeland og Ærø	1,200***	1,029	1,070	0,979
Sønderjylland	1,059	1,050	1,042	1,154
Midtjylland (både vest og øst)	1,208***	1,096*	1,139**	1,043
Nordjylland	1,153***	1,212***	1,306***	0,975
Konstant	0,575***	0,071***	0,045***	0,034***

Bilag 2 b. Logistisk regressionsanalyse af sammenhænge mellem at 'have lyttet eller set sportsbegivenheder seneste tre måneder' og køn, uddannelse, alder, urbaniseringsgrad, landsdel samt idræts- og motionsvaner (OR)

	I TV	På Internet- tet	På sociale medier	I radio
Hyppighed for idræts- og motionsudøvelse				
Har ikke dyrket motion inden for de seneste måneder (ref.)				
Sjældnere	1,255***	1,071	1,515***	1,154*
1-3 dage om måneden	1,450***	1,102	1,384***	1,244***
1-2 dage om ugen	1,466***	1,119	1,356***	1,174**
3-4 dage om ugen	1,525***	1,230***	1,543***	1,198***
Dagligt eller næsten dagligt	1,273***	1,320***	1,758***	1,143*
Flere gange dagligt	1,127*	1,502***	2,088***	1,214**
Organisering af idræts- og motionsudøvelse				
Dyrker ikke idræt i idrætsforening (reference: Nej)	1,671***	1,522***	1,642***	1,757***
Dyrker ikke idræt og motion i motionscenter (ref.: Nej)	1,335***	1,402***	1,433***	1,273***
Dyrker ikke idræt og motion på egen hånd (ref.: Nej)	1,311***	1,464***	1,229***	1,474***
Køn				
Mænd (reference: Kvinder)	1,536***	3,589***	1,360***	1,956***
Uddannelse				
Grundskole eller uoplyst (reference)				
Gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse	1,255***	1,141***	0,663***	1,248***
KVU / MVU / Bachelor	1,108***	1,324***	0,557***	1,245***
LVU / PHD	0,916**	1,378***	0,467***	1,212***
Alder				
16-35 år (reference)				
36-50 år	1,417***	0,579***	0,443***	1,032
51-65 år	2,282***	0,421***	0,247***	1,118***
66-79 år	2,967***	0,220***	0,090***	0,602***
80 år +	3,003***	0,118***	0,055***	0,561***
Urbaniseringsgrad for bopælskommune				
Tæt befolket (reference)				
Medium befolket (mindst 40000 i største by)	0,947	0,872*	1,018	0,941
Medium befolket (15-40000 i største by)	1,018	0,872**	0,990	0,999
Medium befolket (under 15000 i største by)	1,055	0,941	1,021	0,960
Tyndt befolket (mindst 15000 i største by)	1,086*	0,905	1,003	0,987
Tyndt befolket (under 15000 i største by)	0,982	0,795***	0,888*	0,992

	I TV	På Internet- tet	På sociale medier	I radio
Landsdel				
København, Frederiksberg og Storkøbenhavn (reference)				
Nordsjælland, Midtsjælland og Vestsjælland	1,123***	0,950	0,956	1,085
Sydhavsøerne (inkl. Vordingborg) og Bornholm	1,000	0,907	0,964	1,029
Fyn, Langeland og Ærø	1,224***	0,851**	1,022	1,153**
Sønderjylland	1,031	0,836*	1,069	1,127
Midtjylland (både vest og øst)	1,230***	0,952	1,028	1,195***
Nordjylland	1,161***	0,879**	1,046	1,115*
Konstant	0,355***	0,071***	0,123***	0,058***

Bilag 3. Andel af voksne borgere, som indenfor seneste tre måneder (i perioden fra 2018 til 2023) har opsøgt billedkunst, været i biografen, været til koncert, overværet scenekunst og overværet sport LIVE, opdelt efter køn, uddannelse, alder og befolkningstæthed i bopælskommunen (N = 57.028)

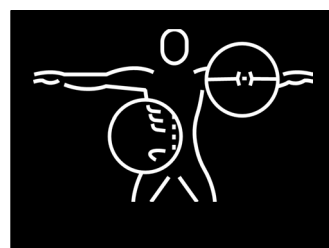
	Billedkunst	Biograf	Koncerter	Scenekunst	Sport LIVE
Køn					
Mand	39	19	20	19	19
Kvinde	49	24	22	25	12
Uddannelse					
Grundskole	37	16	16	15	14
Gymnasium / erhvervsskole	38	19	19	20	16
Kort videregående uddannelse	53	26	26	28	16
Lang videregående uddannelse	60	28	29	33	16
Alder					
16-35 år	47	25	24	22	21
36-50 år	40	23	21	23	19
51-65 år	44	21	24	23	14
66-79 år	48	19	19	23	10
80 år +	40	11	13	14	5
Befolkningstæthed					
Tæt befolket	52	26	26	28	17
Medium befolket (mindst 40000 i største by)	41	19	20	21	16
Medium befolket (15-40000 i største by)	43	21	21	22	15
Medium befolket (under 15000 i største by)	47	20	20	19	12
Tyndt befolket (mindst 15000 i største by)	40	19	19	18	16
Tyndt befolket (under 15000 i største by)	38	17	18	18	14

CISC - Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund

CISC beskæftiger sig med samfundsvidenskabelig forskning i BEVÆGELSER og de sociale og samfundsmæssige vilkår herfor: FYSISKE BEVÆGELSER - i form af idræt, leg og anden form for fysisk aktivitet, og SOCIALE BEVÆGELSER i form af foreninger, frivilligt arbejde og det civile samfund.

Det er muligt at rekvirere Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) til undersøgelser, udredninger, udviklingsarbejde eller konsulentarbejde inden for de emner, som forskningscenteret har erfaring med.

Se mere på sdu.dk/cisc



Syddansk Universitet
Campusvej 55
DK-5230 Odense

Telefon: +45 6550 1000
sdu@sdu.dk

www.sdu.dk