

# ERFARINGER FRA GAME

***Simon Prahm, direktør i GAME***

SDU, 29. april 2014



# HVAD ER GAME?

***GAME's vision er at alle børn og unge skal have adgang til idræt og kultur.***

- ***Non-profit organisation*** etableret i 2002
- Aktiviteter i ***Danmark og Libanon***
- Årlig omsætning på 14 mio. DKK
- Åbnede ***GAME KBH*** (tidl. StreetMekka) i 2010



## **HVAD ER GAME?**

***GAME's vision er at alle børn og unge skal have adgang til idræt og kultur.***

- **2013:** IAKS Award for GAME København
- **2011:** AOK's Byens Bedste Nye Initiativ
- **2008:** Integrationsministeriets Integrationspris
- **2004:** Gerlev Idrætspris
- **2003:** Københavns Kommunes Integrationspris



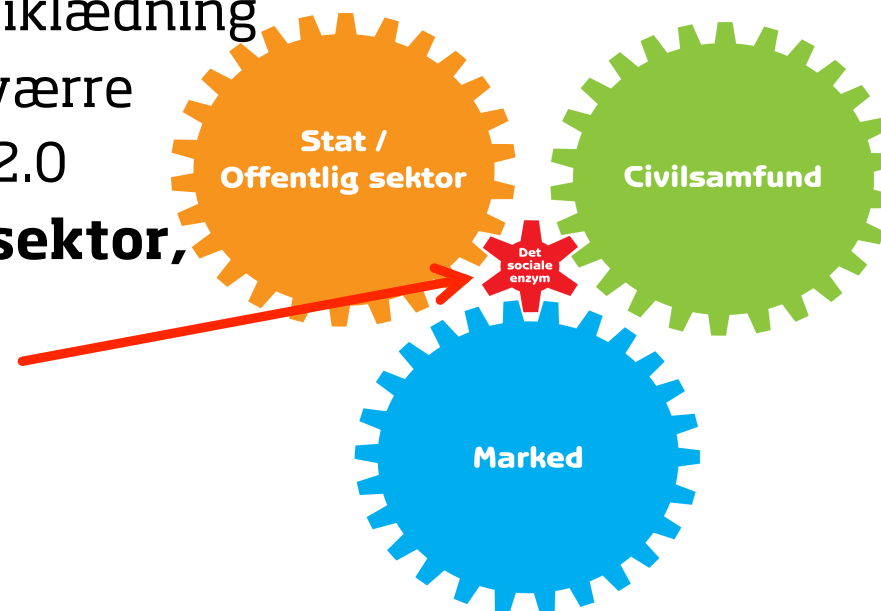


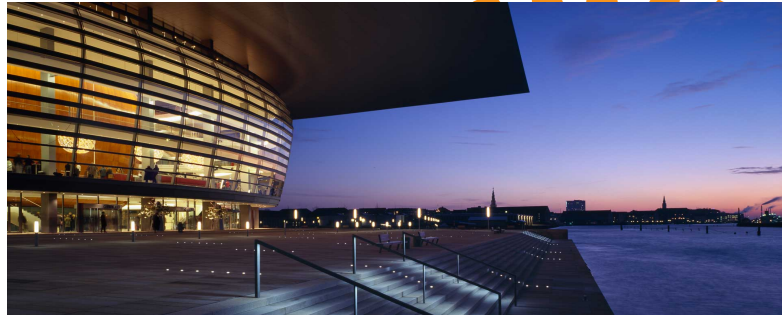
**Støtte i 2002 (år 1):**

- FFIH: 10.000 kr.
- IPIP: 100.000 kr.
- Københavns Kommune: 36.000 kr.

# DET SOCIALE ENZYM

- ✓ **Jesper Nygårds** kærlighedserklæring til velfærdsstaten i en moderne iklædning
- ✓ Ordet **velfærd er slidt** - desværre
- ✓ Velfærdssamfundet version 2.0
- ✓ Kombinationen af **offentlig sektor, marked og civilsamfund**
- ✓ Vi skal tilsætte nogle sociale enzymer og få det til at ske!





Civilsamf



Marked

**CRAZY DAISY**  
VEJEN

*Game*

collectif etc



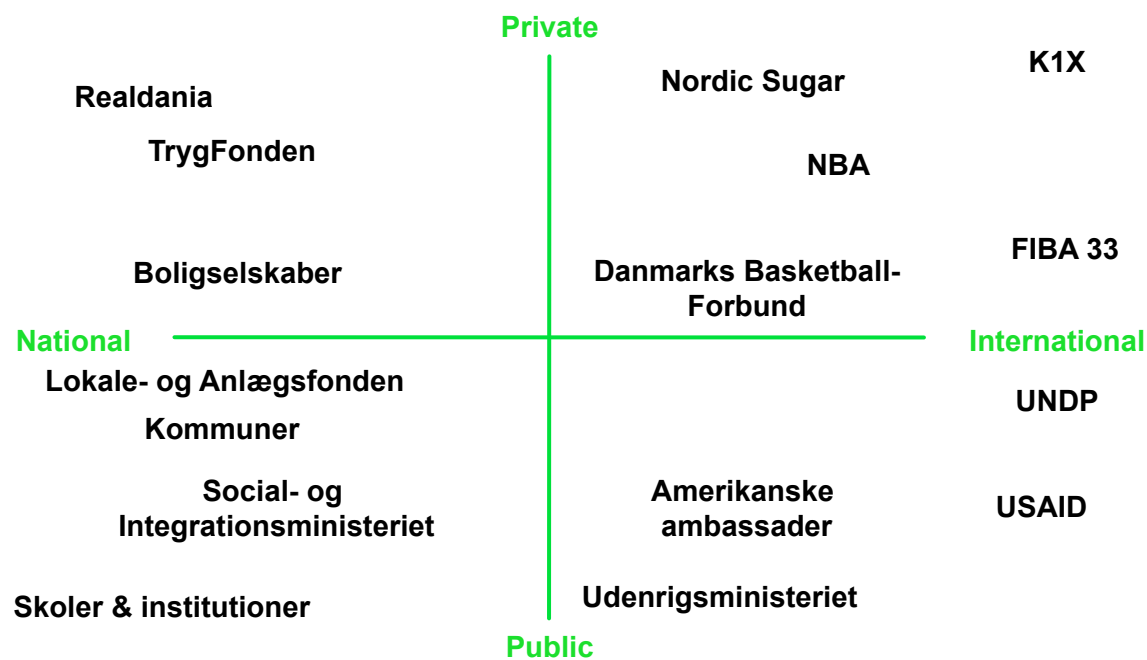








# SAMARBEJDSPARTNERE



"I am a strong believer in both the GAME mission and their methods, coming from the sports world myself."

- James P. Cain,  
tidl. Amerikansk Ambassadør

"We value the experience build up over the years through GAME Finals very highly."

- Patrick Baumann, FIBA  
Generalsekretær



# YOUR GAME PROGRAM

A group of diverse children, including a white boy, a Black boy, and an Asian boy, are smiling and hugging each other. They are wearing white t-shirts. The background shows a modern building and some greenery.

**Gadeidrætsaktiviteter i 32 udsatte boligområder i hele landet.**

**Your GAME fakta:**

- ✓ **17.397 fremmøder i 2013**
- ✓ **1.536 træninger i basket, dans, fodbold, etc.**
- ✓ **69 % har anden etnisk baggrund end dansk**
- ✓ **Gennemsnitsalderen er 12,0 år**

# GAME FINALS

## FIBA godkendt og officielle Danmarks mesterskaber i Street Basket.

### GAME Finals fakta:

- ✓ 2.500 deltagere og tilskuere
- ✓ Kvalifikation til FIBA World Tour

Game

# GAME ZONE FACILITETER

Robuste og skulpturelle **betonmøbler** hvor unge kan mødes og spille, **socialisere** og udvikle lederskabsevner.

## GAME Zone fakta:

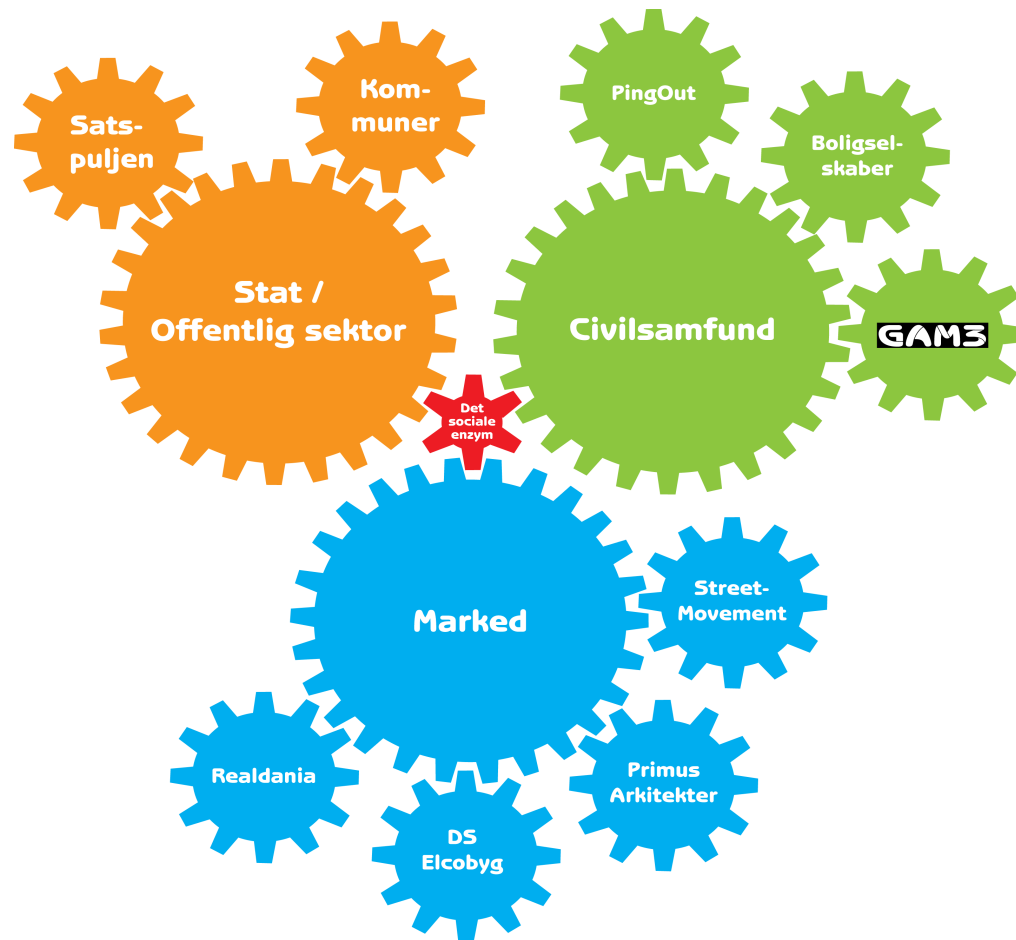
- ✓ **Ni faciliteter etableret (2,7 mio. kr.)**
- ✓ **Nomineret til Index Design Award 2013**

# GAME PLAYMAKERS

Uddannelse for udvalgte unge med **mod på lederskab** og ønske om at videregive deres **kærlighed til sporten** til yngre børn og unge.

**GAME Playmaker fakta:**

- ✓ **Over 100 Playmakers uddannet**
- ✓ **Støttet af bl.a. US Embassy**

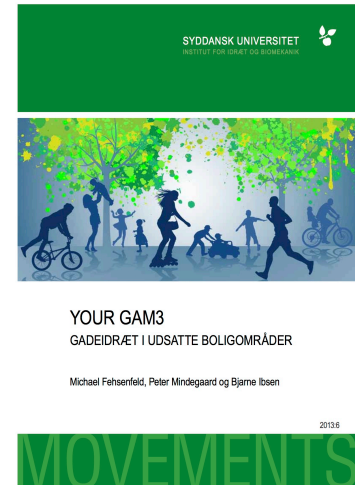




# EVALUERING FRA SDU

Evalueringen fra Syddansk Universitet (2013) viser:

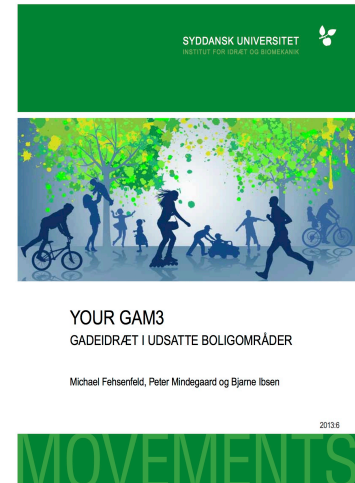
- At programmet **rammer plet** i forhold til rekruttering og fastholdelse af deltagerne
- **At de unge opfatter GAME's aktiviteter som både relevante og meningsfulde**
- At 45 % af deltagerne både har en mor og en far, som er aktive på arbejdsmarkedet
- **At hele 72 % af deltagerne synes 'super godt' om aktiviteterne**
- **At omkring halvdelen af de unge, som ikke i forvejen dyrkede idræt, bliver idrætsaktive i anden sammenhæng ved siden af GAME**



# EVALUERING FRA SDU

Evalueringen peger også på:

- At GAME bør styrke det lokale engagement i endnu højere grad
- **At uddannelse og rekruttering af frivillige bør styrkes, så den socialfaglige viden højnes**
- At GAME er ikke entydig i sin kommunikation omkring målet om at bygge bro til foreningslivet





**Hvordan sikrer vi et kultur- og  
fritidsliv for alle?**

# **SVAR:**

**Vi ændrer rammerne,  
så **tilgængelighed** og  
**fleksibilitet** opprioriteres!**

**... og går fra projekt til drift.**

# GAME KØBENHAVN

**2.240 m<sup>2</sup> indendørs gadeidrætsfacilitet**  
hvor brugerne kan dyrke gadeidræt og  
gadekultur på asfalt hele året rundt.

## GAME KBH Fakta:

- ✓ **5.753 medlemmer** og **41.058 årlige besøg**
- ✓ **Strategi: At bygge tre yderligere**

## VIDEO FRA GAME KBH



[Se video fra Friday Jam i StreetMekka \(2:40 min\)](#)

*Game*

# ANBEFALINGER



Gode råd til projekter og partnerskaber:

- **Lyt til brugerne**
- **Sæt alle tandhjulene i gang**
- **Tænk fra projekt til drift**

# HAR VI RAMT IPIP-KURVEN?

Opfølgning på IPIP's overordnede mål:

1. De iværksatte projekter viser sig bæredygtige ud over støtteperioden, og
2. Projekterne repræsenterer en nytænkning, som kan inspirere regeringens politik på området



# TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

✓ Simon Prahm | [sp@gamedenmark.org](mailto:sp@gamedenmark.org)



[twitter.com/simonprahm](https://twitter.com/simonprahm)



[gamedenmark.org](http://gamedenmark.org)

Game