

Foreningsudvikling i Firmaidrætten

2005 - 2015



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Firmaidrætten i Bevægelse (2009)



Strategisk mål 1:

"Inden 2012 er der gennemført eller påbegyndt et foreningsudviklingsforløb i mindst 50 % af vores foreninger."

Strategi 2015

Strategisk mål 4:

Styrke foreningsudvikling og foreningernes lederrekruttering

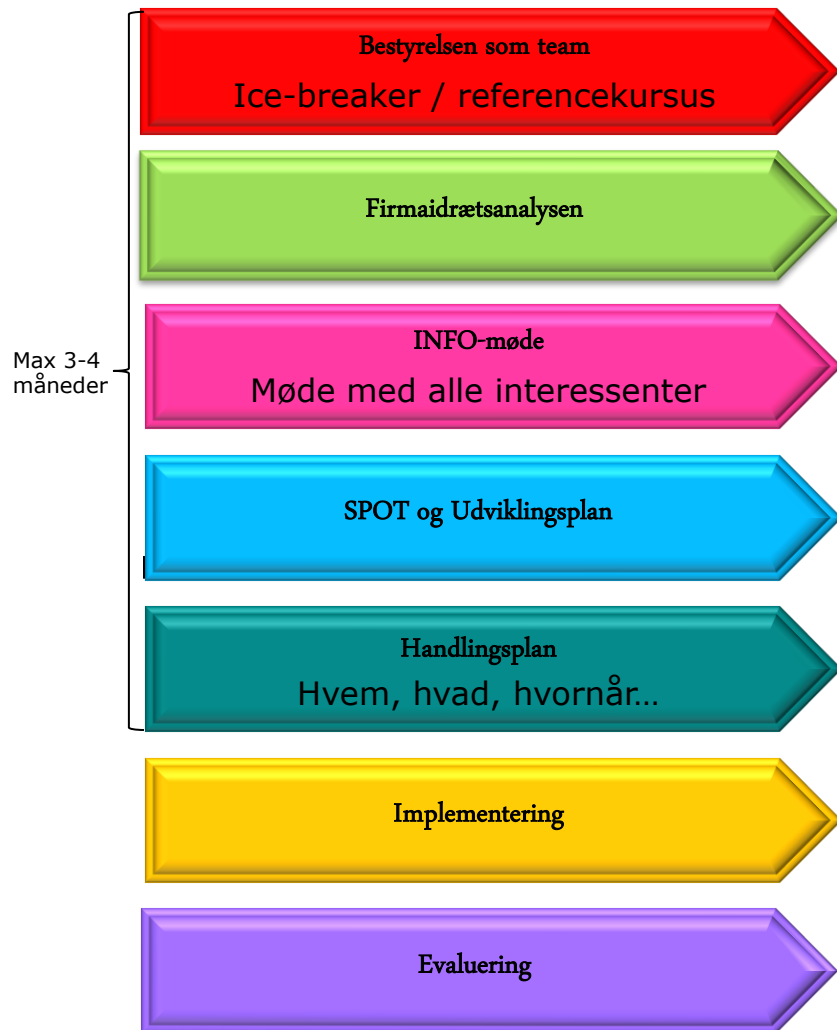
Resultatmål 1: Foreningsudviklingsforløb.

I 2015 skal 60 % af Dansk Firmaidrætsforbunds foreninger have gennemgået Firmaidrættens foreningsudviklingsforløb.

Resultatmål 3: Rekruttering af frivillige ledere

I 2015 har minimum 75 % af foreningerne været aktivt involveret i Firmaidrættens rekrutteringsindsats.

Udviklingsforløb



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

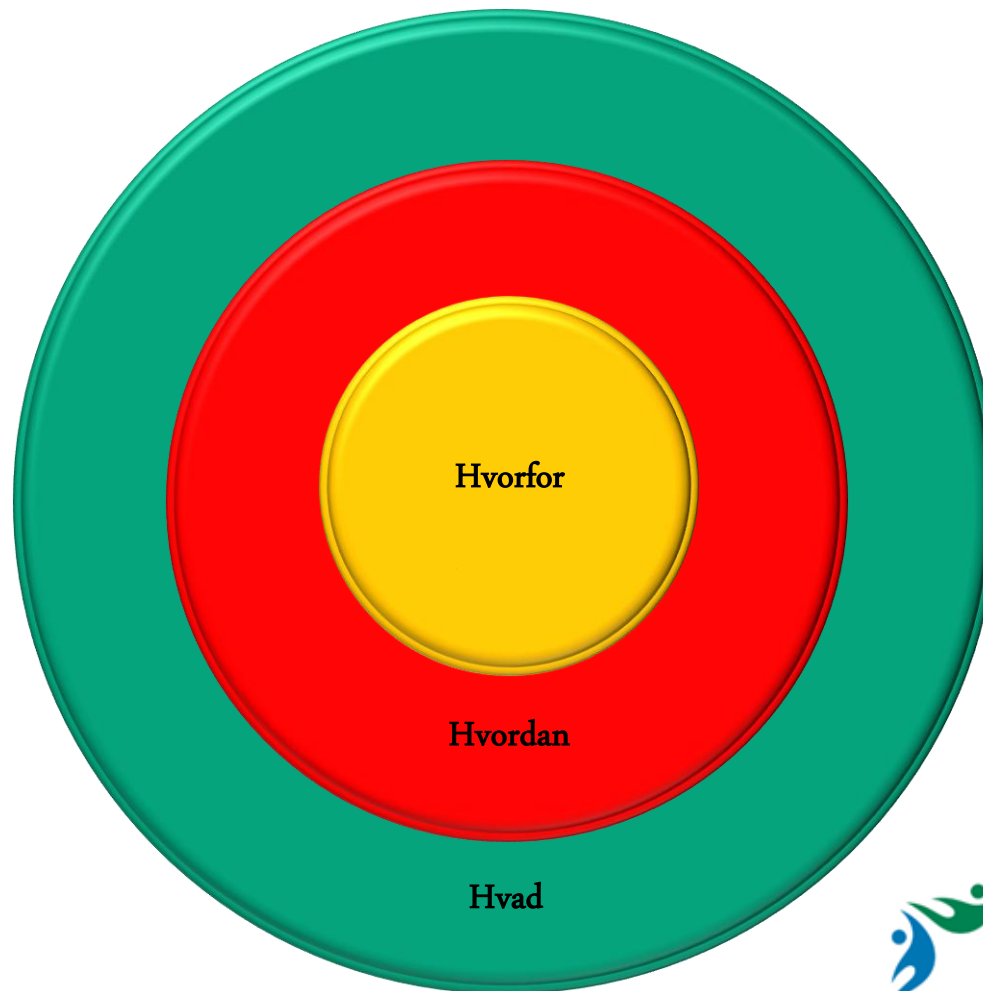
Erfaringer

- Foreningsudviklingen hjælper foreningerne med at prioritere ressourcerne omkring udvalgte opgaver og fokusområder i en given periode.
(f.eks. markedsføring, nye aktiviteter, rekruttering, styrke adm., nye faciliteter etc.)
- En forening bør max arbejde med 3-4 mål af gangen (afhængig af målenes ressourcekrav)
- Ca. 50% af de fastsatte mål realiseres. Der er dog stor variation foreningerne imellem.
- Foreningsudvikling kræver et minimum af ressourceoverskud i foreningen.
- De strategiske værktøjer der benyttes skal være let tilgængelige og anvendelige.
- Foreningsudvikling **skal** forankres, både i ledelsen men også hos den enkelte.
- Indholdet i foreningsudviklingskonceptet *skal* være fleksibelt og tilpasses de givne udfordringer.
- Foreningsudvikling **gør** en forskel !!!

Andre tiltag

- Firmaidrætten lancerede i 2010 en "**Mentorordning** for nye og kommende ledere". En række erfarne ledere i Firmaidrættens centrale ledelse har stillet deres viden og kompetencer til rådighed.
- Firmaidrættens nye fokusområde: **Lederrekruttering**
En strategi der blev lanceret i april 2013.

Nyt fokus



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Tak for ordet

Peder Trolle Balsløv

Forbundskonsulent
ptb@firmaidraet.dk



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND