

Gunhild Kvåle

Multimodal meningsskapning på digitale premisser: Et sosialemiotisk perspektiv på teknologi

Digitale medieteknologier spiller en stadig viktigere rolle i samtidas kommunikasjonspraksiser, i alle typer organisasjoner. I de seneste årene har sosialemiotikere i stigende grad har rettet kritisk og systematisk oppmerksomhet mot medieteknologier, særlig i feltet "semiotisk teknologi" (se f.eks. Kvåle 2016; Poulsen, Kvåle & van Leeuwen 2018; Djonov & van Leeuwen 2018; Zhao, Djonov & van Leeuwen 2014). Programvarer og andre medieteknologier ses som historisk og sosialt situerte kulturprodukter som er innskrevet med mening, og som er formet av og formende for de sosiale praksisene de inngår i. I foredraget mitt vil jeg trekke fram eksempler fra ulike undersøkelser av digital teknologi fra et sosialemiotisk perspektiv som jeg selv og andre har gjort. Eksempler vil hentes fra ulike organisasjonskontekster, særlig utdanningsinstitusjoner.

Referanser

- Djonov, E. & Van Leeuwen, T. (2018). The power of semiotic software: A critical multimodal perspective. I J. Flowerdew & J. Richardson (red.) *The Routledge handbook of critical discourse analysis*. (s. 566-581). London/New York: Routledge.
- Kvåle, G. (2016). Software as ideology: A multimodal critical discourse analysis of Microsoft Word and SmartArt." *Journal of Language and Politics* 15 (3), s. 259–273.
- Poulsen, S. V., Kvåle, G. & van Leeuwen, T., (red.) (2018). *Social Semiotics* 28 (5) – *Special Issue: Social Media as Semiotic Technology*, s. 594–600.
- Zhao, S., Djonov, E. & van Leeuwen, T. (2014). Semiotic technology and practice: a multimodal social semiotic approach to PowerPoint. *Text and Talk*, 34 (3), 349-375.