

Innovation på arabisk

Center for Mellemøststudier laver innovation camps for studerende i Jordans hovedstad Amman. Målet er at gøre deres vej ud på jobmarkedet kortere – men også at komme i dialog med morgendagens ledere

I tre år har forskere fra Center for Mellemøststudier på SDU været med til at booste unge jordanske universitetsstuderendes chancer for at komme i job efter endt uddannelse. Vejen ud på jobmarkedet kan være lang for de studerende.

– På arbejdsmarkedet er virksomhederne ikke altid gode til at se, hvad humanistiske kandidater kan bruges til. Det ser vi i Danmark, men det er faktisk et større problem i Jordan, siger lektor Peter Seeberg fra Center for Mellemøststudier.

I Jordan er der en mere traditionel opfattelse af universitet og erhvervsliv. Læger og jurister er i høj kurs, men dimittender fra de blødere uddannelser har sværere ved at finde job. Den opfattelse vil lektoren gerne ændre på.

– Vi vil gerne bygge bro mellem de studerende og virksomhederne. Målet med vores innovation camps er at flytte opfattelsen blandt de jordanske virksomheder og styrke de studerendes jobparathed.



FAKTA

Blå bog

Peter Seeberg, seeberg@sdu.dk, er lektor ved Center for Mellemøststudier. Han har tidligere været centerleder og studieleder samme sted. Peter Seeberg har i mange år sat projekter i gang i Mellemøsten. Han er blandt andet direktør for det dansk-jordanske projekt DJUCO.

Store virksomheder vil være med

Center for Mellemøststudier har i en årrække arbejdet med forskellige projekter i Mellemøsten. Siden 2009 har centeret samarbejdet med jordanske undervisningsinstitutioner og det danske udenrigsministerium i projektet DJUCO. Ideen med at holde innovation camps er sprunget ud af det samarbejde.

– På campen arbejder de jordanske studerende sammen med virksomhederne. Det betyder, at virksomhederne bliver klar over, hvad de kan bruge de studerende til. Men de studerende bliver også klar over, hvad de selv kan. De er mere salgbare, end de troede, siger Peter Seeberg, som ud over at være lektor er direktør for samarbejdsprojektet.

De seneste tre år har DJUCO inviteret til Innovation Camp, hvor virksomheder som Maersk Line Jordan, Pharmacy1, BioLab og Kawar Group har været med til at lave cases for de studerende. Den største shippingvirksomhed i Jordan lagde materiale til dette års camp.

– De studerende tænker ofte for snævert i forhold til arbejdsmarkedet. De, som har læst samfundsvidenskab, går og tror, at de skal arbejde i Udenrigsministeriet. Det skal de måske også – i hvert fald de fem dygtigste. Men hvad med de 95 andre? De kan blive bevidste om, at der er muligheder andre steder, som for eksempel i et stort shippingfirma, forklarer Peter Seeberg.

Populære camps kræver ansøgning

Det har vist sig at være populært blandt jordanske studerende at deltage på Innovation Camp. Der har i alt været 251 ansøgere til 74 pladser på de tre camps. De studerende skal sende en skriftlig motivation og til samtale, hvorefter de bliver valgt ud.

Peter Seeberg understreger, at han ser muligheden for at flytte mere end opfattelser af uddannelse og jobparathed. DJUCO vil gerne bidrage til, at de kvindelige studerende får skabt en karriere og får mulighed for at blive på arbejdsmarkedet. Derudover er målet at komme i tidlig dialog med morgendagens ledere.



Noor Suwwan (t.v.) og Rafat Shaban er to af deltagerne på dette års camp, som fandt sted i februar. I løbet af campen skulle de finde kreative løsninger, og det skabte gode diskussioner. Foto: SDU.

– De studerende bliver en dag landets ledere. De bliver vigtige personer ad åre, og det er vigtigt at skabe en god forbindelse og forståelse hos dem. Vi vil gerne bidrage til, at der er en demokratisk udvikling, og at landet bliver mere reformorienteret. At noget flytter sig, forklarer Peter Seeberg.

Små skridt i en globaliseret verden

Han giver udtryk for, at den slags tager tid. I Jordan kan det være svært at få de studerende til at diskutere opgaverne.

– I Danmark har vi en friere og mere dialogbaseret undervisningsform. Vi diskuterer. Vi sikrer os at komme rundt i alle videnskabelige hjørner. Det er til forskel fra en mere konservativ måde at tænke uddannelse på i Jordan, hvor det i højere grad handler om at lære stoffet.

Ifølge lektoren og direktøren er det dog vigtigt at vise de jordaniske studerende, at man kan gribe tingene anderledes an. Også selvom det sker et skridt ad gangen.

Og de første skridt går ud på at sikre, at de studerende opdager, at de er fulde af ressourcer.

– På Innovation Camp vil vi gerne lære dem, at verden ændrer sig, og at arbejdsmarkedets behov ændrer karakter. Verden er blevet større med globaliseringen, og det skal de lære. Hvis man får job i FN, arbejder man faktisk i New York, siger Peter Seeberg.

Af Stine Charlotte Hansen, stich@sdu.dk

FAKTA

Om DJUCO

Danish Jordanian University Cooperation (DJUCO) er et akademisk samarbejdsprojekt, som siden 2009 har været støttet af det danske udenrigsministerium. Målet med projektet er blandt andet at bygge bro mellem uddannelseskulturer og opfordre til dialog.