

LABSTEM-PROJEKT TIL EN 2.G KLASSE HHX

CHI-I-ANDEN-TEST (LABSTEM-PROJEKT)

NEDENSTÅENDE OPGAVE INDGÅR SOM EN DEL AF EN STØRRE TEMAOPGAVE OM CHI-I-ANDEN TEST.

LIDT PRAKTISK

Tidsramme

1. modul

- Vælg et produkt, som I vil lave en markedsanalyse af.
- Undersøg, om der er uafhængighed mellem fx:
 - køn og hvilken smagsvariant af energidrik man foretrækker
 - alder og hvilket jeans-brand man foretrækker
- Lad jer inspirere af de eksempler, der er gennemgået i klassen, så I får styr på strukturen, inden I planlægger dataindsamlingen. Jeres valg skal godkendes.
- Formulér jeres nulhypotese.
- Planlæg i detaljer, hvordan I vil gennemføre dataindsamlingen (overvej hvem I spørger, hvordan I spørger, hvor/hvornår, og hvor mange personer I spørger). Jeres stikprøve skal være repræsentativ for jeres målgruppe (populationen).

2. modul

- Gennemfør dataindsamlingen – enten på skolen eller ved at gå en tur ned i byen. Jeres valg skal godkendes.

OPGAVE

Opgavens mål

Målet med opgaven er først og fremmest, at I arbejder praktisk med informationsindsamling og kobler markedsanalyse med matematik.

I skal gennemføre en uafhængighedstest på de data, I selv har indsamlet.

Beskriv

- Hvilket produkt har I valgt at lave en markedsundersøgelse af?
- Hvem er jeres målgruppe?
- Beskriv, hvordan I har indsamlet data.
- Forklar, hvorfor det er relevant for jer at lave en uafhængighedstest.
- Gennemfør en uafhængighedstest på de data, I har indsamlet. Husk at følge den "køreplan", I har gjort rede for i teoriafsnittet.
- Hvad er jeres konklusion?
- Hvordan kan I bruge jeres resultat i forbindelse med afsætning af produktet?
- Hvorfor kan I eventuelt ikke bruge jeres resultater?
- Inddrag relevante fagbegreber fra afsætning.