

Til faget Strategisk kommunikation på den Fleksible Master i Offentlig Ledelse, FMOL, SDU, forår 2021 bruges tre grundbøger + mindre kompendium.

Grundbøgerne er:

Jørnø, Marianne Leth & Karin Sloth (2019). *Strategisk kommunikation i en ustyrlig tid*, Samfundslitteratur (2019).

Gabrielsen, Jonas & Tanja Juul Christiansen (2010). *Talens magt - indføring i mundtlig retorik*. Gyldendal (tidligere Hans Reitzels forlag), 2010.

Nebel, Trine (2017), *Tillid hænger ikke på træerne*, Samfundslitteratur (tidligere Ajour), 2017.

Kompendiet består af:

Modul 1: Introduktion til strategisk kommunikation, del 1

Klausen, Kurt Klaudi (2014). *Strategisk ledelse i det offentlige*, Gyldendal Business, 23 sider (13-35)

Modul 1: Introduktion til strategisk kommunikation, del 2

Collis, David J. & Michael G. Rukstad (2008), *Can you say what your strategy is?*, HBR, Harvard Business Review, PDF-artikel, 16 sider

Haug, Astrid, *Sig du kan li' mig*, Gyldendal Business, 11 sider (173-184)

Modul 3: Issue management og krisekommunikation, opstart omdømme

Johansen; Winnie, Finn Frandsen (2010). *Krisekommunikation - Når virksomhedens image og omdømme er truet*, Samfundslitteratur, 50 sider. 63-65, 69-74, 113-115, 118-142.

Coombs, W. Timothy (2007). *Ongoing crisis communication; planning, managing, and responding*, chapter 8 , 24 sider (127-150). Crisis response. London: Sage.

Modul 4: Ekstern (og intern) kommunikation, omdømme og storytelling

Morgan, Nick, (2018), *Can You Hear Me? - How to connect with people in a virtual world*, Harvard Business Review Press, 2018, 50 sider (1-22 + 27-63).

Ganz, Marshall, 2013, *Public Narrative, Story of self, us and now*, Harvard.edu, arbejdspapir, 8 sider:
<https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/30760283/Public-Narrative-Worksheet-Fall-2013-.pdf>

Hein, Helle Hedegaard (2018), *Ledetråde - meningsskabende værdiledelse*, Djøf Forlag, 48 sider (15-33, 59-65, 69-72, 117-129).

Münster, Morten, Lederweb, 2018, *Jytte fra marketing - ledelse i dag*, E-artikel, 8 sider
<https://www.lederne.dk/ledelse-i-dag/ny-viden/2018/ledelse-i-dag-september-2018/maanedens-e-bog>

Modul 5: Talen og mundtlighed som strategisk kommunikation

Lippert, Søren (2016). *Bag Magten: Om politisk kommunikation*. Akademisk Forlag, Kapitel 4, sammenfatning: At vinde magten, 12 sider (69-77).

Mouton, Nico (2014). *Kan man tale sig til en ny organisationskultur?* Kapitel i: Gabrielsen J. & Møller (2014): *Taler, der leder, ledere der taler*, kapitel 9 København: Frydenlund Academic, 23 sider (129-151).

Madsen, Kristian (2010), *Skriv gode taler*, kapitel 2: Talen som strategisk kommunikation, Gyldendal Business, 8 sider (29-38)