

Fremtidens organisation: Bæredygtighed, trivsel og ledelse Læseplan

Undervisningslokale – se Blackboard

Underviser:
Simon Elsborg Nygaard, Psykologi, AU

På ”Fremtidens organisation: Bæredygtighed, trivsel og ledelse” arbejder vi med følgende spørgsmål: Hvordan udvikler vi organisationer, afdelinger, ledere og medarbejdere på måder, så miljø, mennesker og økonomi spiller sammen og understøtter hinanden på bæredygtig vis? Det handler om at skabe bedre organisationer, organisationer som er bedre miljømæssigt, socialt og økonomisk. Tilgangen til arbejdet er *psykologisk, helhedsorienteret* og *praksisnær*. En *psykologisk* tilgang indebærer, at vi anvender psykologisk teori og forskning om f.eks. trivsel, motivation og bæredygtig adfærd. *Helhedsorienteret* betyder, at vi arbejder med kvadrantmodellen, som er en integrativ analyse- og interventionsmodel som kan bruges i teori og praksis til at skabe overblik og fokus. *Praksisnær* betyder, at lederen arbejder med sin egen organisation i forhold til ovenstående spørgsmål.

Undervisningen forløber over 5 undervisningsdage. Nedenfor ses en oversigt over temaerne og den primære litteratur på undervisningsdagene.

Dag 1 – Bæredygtig trivsel og kvadrantmodel

Onsdag d. 18. september, 10.00-16.30

Dag 1 introduceres til baggrunden for faget og fagets grundlæggende spørgsmål. Herunder nogle af de udfordringer og muligheder, som fremtidens organisation skal kunne forholde sig til. Endvidere arbejder vi med kvadrantmodellen. Og vi tager hul på at arbejde med trivsel og motivation.

Hildebrandt, S. (2015, 13. juni). Hvorfor bæredygtighed og bæredygtig ledelse? *Mandag Morgen* (2 sider).

Laloux, F. (2014). *Fremtidens Organisation*. S. 7-21 (15 sider).

Brown, B. C. (2007). *The Four Worlds of Sustainability – drawing upon four universal perspectives to support sustainability initiatives*. Version: February 20, 2007. Integral Sustainability Center. **Side 1-56 (56 sider).**

Brown (2007) kan med fordel læses før Tønnesvang et al. (2015), da uddraget fra Brown redegør for de basale aspekter af kvadrantmodellen.

Tønnesvang, J., Hedegaard, N. & Nygaard, S. E. (2015). *Kvadrantmodellen – en introduktion*. 2. udg. Aarhus. Klim. Modellen på side 13 + 16-20. (6 sider).

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2008). Facilitating Optimal Motivation and Psychological Well-Being Across Life’s Domains. *Canadian Psychology*, 49 (1) s. 14-23. (10 sider).

Nygaard, E. S., Kabins, S., Birkved, M., Kalbar, P., Randers, L., Mehlsen, M. & Tønnesvang, J. (submitted) On subjective wellbeing and resource consumption. Se litteraturliste for nærmere informationer.

Dag 2 – Trivsel og motivation

Tirsdag d. 8. Oktober, 10.00-16.30

Helt centralt for en velfungerende organisation er det, at medarbejderne trives og er motiverede. Vi arbejder med, hvorvidt og hvordan det er muligt at understøtte oplevelse af trivsel og motivation hos medarbejderne. Vi arbejder også med, hvorvidt og hvordan dette kan gøres på måder, som er miljømæssigt bæredygtige. Og hvordan teorierne om trivsel og motivation kan bruges til at designe tiltag indenfor miljømæssig bæredygtighed, som målgruppen så vidt muligt trives med og er motiverede til.

Cooperrider, D. & Fry, Ronald (2012). Mirror Flourishing and the Positive Psychology of Sustainability+. *Journal of Corporate Citizenship*, 46, sommer 2012, s. 3-12. (10 sider).

Seligman, M. (2011). *Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being* (s. 9-40). New York: Simon & Schuster. (32 sider) (kompendium).

Laloux, F. (2014). Fremtidens Organisation. s. 77-184 (108 sider).

Dag 3 Miljømæssigt bæredygtig adfærd

Tirsdag d. 29. oktober, 10.00-16.30

Centralt for fremtidens organisation som den tegnes på nærværende fag er det, at den forholder sig til miljømæssig bæredygtighed. På dag 3 arbejder vi med teorier til at forstå og fremme miljømæssigt bæredygtig adfærd.

McKenzie-Mohr, D. (2011) An Introduction: Fostering Sustainable behavior. *Fostering Sustainable Behavior. Community Based Social Marketing*. (11 sider).

McKenzie-Mohr, D & Schultz W. P. (2014) Choosing Effective Behavior Change Tools. *Social Marketing Quarterly*, 20(1) 35-46 (12 sider).

Ruepert, L., Steg, L. & Keizer, K. (2015). Theoretical Basis for Organisational Pro-Environmental Research. Kap 3, s. 33-57 | Robertson, J. L. & Barling, J. (Eds.) (2015). *The Psychology of Green Organisations*. New York, NY: Oxford University Press. (25 sider) (Kompendium).

Dag 4 – værdier/livsmål

Tirsdag d. 12. november, 10.00-16.30

På dag 4 arbejder vi med værdier/livsmål. Visse typer af psykologiske værdier og livsmål har det tilfælles, at de empirisk hænger sammen med både en højere grad af personlig trivsel men også med en højere grad af miljømæssigt bæredygtig adfærd. Derfor er de relevante, når målet er at udvikle mere bæredygtige organisationer.

Holmes, T., Blackmore, E., Hawkins, R. & Wakeford, T. (2011). *The Common Cause Handbook*. Public Interest Research Centre. United Kingdom. (82 sider).

Laloux, F. (2014). Fremtidens Organisation. 185-247. (63 sider).

Dag 5 – Bæredygtighed, meningsfuldhed og opsamling

Tirsdag d. 3. december, 10.00-16.30

På dag 5 arbejder vi med, hvordan det er muligt for lederen at skabe en større grad af “oplevelse af mening” hos medarbejderen. Hvis dette gøres omkring miljømæssig bæredygtighed, kan det alt andet lige fremme meningsfuldhed og miljømæssigt bæredygtig adfærd på arbejdet. Vi samler også op på, hvorvidt og hvordan det vi har arbejdet med kan bruges til at svare på fagets overordnede spørgsmål.

Glavas, A (2012). Employee Engagement and Sustainability. A model for Implementing Meaningfulness at and in Work. *Journal of Corporate Citizenship*, 46, sommer 2012, s. 13-29. **(17 sider)**.

Ravn, I. (2009). Meningsledelse – ledelsesredskaber til at skabe mening i arbejdet med. I Eriksen, L. C (Ed.). *Det meningsfulde arbejdsliv (Kap. 2, s. 57-90)*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag. **(34 sider) (kompendium)**.

Laloux, F. (2014) Fremtidens Organisation. s. 248-301 **(54 sider)**.

Samlet litteraturliste

Bøger som skal købes

Laloux, F. (2014) Fremtidens Organisation. Fra ledelse til selvledelse. Fra organisation til organisme. Forlaget I AM. S. 7-21 + s. 75-301. **(242 sider)**.

Tekster i kompendiet – Kan købes og tilsendes fra Studenterboghandelen på SDU

Ravn, I. (2009). Meningsledelse – ledelsesredskaber til at skabe mening i arbejdet med. In C. Lynnerup Eriksen (Eds.). *Det meningsfulde arbejdsliv*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag. Kapitel 2. **(34 sider)**.

Seligman, M. (2011). *Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being*. New York: Simon & Schuster. Side 9-40. **(32 sider)**.

Ruepert, L., Steg, L. & Keizer, K. (2015). Theoretical Basis for Organisational Pro-Environmental Research. Kap 3, s. 33-57 I Robertson, J. L. & Barling, J. (Eds.) (2015). *The Psychology of Green Organisations*. New York., NY: Oxford University Press. **(25 sider)**.

Tekster som kan downloades via link. Kopier link og indsæt i browser.

Mange links kræver brugeroprettelse på AU Library (se vejledning på Blackboard under Study information).

Brown, B. C. (2007). *The Four Worlds of Sustainability – drawing upon four universal perspectives to support sustainability initiatives.* Version: February 20, 2007. Integral Sustainability Center. **side 1-56 (56 sider).**

<http://nextstepintegral.org/wp-content/uploads/2011/04/Four-Worlds-of-Sustainability-Barrett-C-Brown.pdf>

Cooperrider, D. & Fry, Ronald (2012). Mirror Flourishing and the Positive Psychology of Sustainability+. *Journal of Corporate Citizenship*, 46, summer 2012, s. 3-12. **(10 sider).**

<http://search.proquest.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/docview/1446322158?OpenUrlRefId=info:xri/sid:summon&accountid=14468>

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2008). Facilitating Optimal Motivation and Psychological Well-Being Across Life's Domains. *Canadian Psychology*, 49 (1) s. 14-23. **10 (sider)**

<http://search.proquest.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/docview/220818810/fulltext/B5A2BEF8E3574E28PQ/1?accountid=14468>

Glavas, A (2012). Employee Engagement and Sustainability. A model for Implementing Meaningfulness at and in Work. *Journal of Corporate Citizenship*, 46, summer 2012, s. 13-29. **(17 sider).**

<http://search.proquest.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/docview/1446321426?OpenUrlRefId=info:xri/sid:summon&accountid=14468>

Hildebrandt, S. (2015, 13. juni). Hvorfor bæredygtighed og bæredygtig ledelse? *Mandag Morgen* **(2 sider).**

<https://www.mm.dk/blog/baeredygtighed-baeredygtig-ledelse/>

Holmes, T., Blackmore, E., Hawkins, R. & Wakeford, T. (2011). *The Common Cause Handbook.* Public Interest Research Centre. United Kingdom. 81 sider.

http://www.commoncause.org.au/uploads/1/2/9/4/12943361/common_cause_handbook.pdf

McKenzie-Mohr, D. (2011) An Introduction: Fostering Sustainable behavior. *Fostering Sustainable Behavior. Community Based Social Marketing.* **(11 sider)**

http://media.cbsm.com/uploads/1/CBSM_Overview.pdf

McKenzie-Mohr, D & Schultz W. P. (2014) Choosing Effective Behavior Change Tools. *Social Marketing Quarterly*, 20(1) 35-46 **(12 sider)**

<http://journals.sagepub.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/doi/abs/10.1177/1524500413519257>

Nygaard, E. S., Kabins, S., Birkved, M., Kalbar, P., Randers, L, Mehlsen, M. & Tønnesvang, J. (submitted). On Subjective wellbeing and resource consumption. I skrivende stund ikke udkommet. Refereres af Simon første undervisningsdag.

Tønnesvang, J., Hedegaard, N. & Nygaard, S. E. (2015). *Kvadrantmodellen – en introduktion.* 2. udg. Aarhus. Klim. **Modellen på side 13 + 16-20. (6 sider).**

http://pure.au.dk/portal/files/116691476/Kvadrantmodel_intro_2015.pdf