

Kompetencesammenkædning, jf. beskrivelse af kvalifikationer i studieordningens pkt. 1.1

Tomt felt = Intet direkte bidrag.  1 = lidt bidrag.  2 = noget bidrag.  3 = meget bidrag	Strategi og forretningsforståelse	Organisationsanalyse og -design	Konkurrence og markeder	Markedsrelationer	Økonomistyring	Certifikatprojekt	Masterprojekt						
Viden og forståelse													
En master skal i forhold til Diplomuddannelser have udbygget sin faglige viden og selvstændighed således, at masteren selvstændigt kan anvende videnskabelig teori og metode inden for en erhvervs-mæssig/professionel sammenhæng.	3	3	3	3	3	3	3						
Udover de kompetencer der er beskrevet for de adgangsgivende grader skal en master have opbygget intellektuelle kompetencer, således at masteren kan kombinere evnen til at begå sig fagligt og professionelt med de krav til udvikling og omstilling, som omverdenen stiller, herunder analysere og agere i forhold til en organisations interne og eksterne problemer samt de påvirkninger, som en virksomhed/organisation udsættes for.	3	3	3	3	3	3	3						
Masteren skal udvikle det nødvendige interpersonelle kompetencegrundlag for at kunne påtage sig internationale, ledelsesmæssige opgaver	3	3	3	3	2	3	3						

og ansvar															
Masteren skal kunne formulere og analysere erhvervsøkonomiske problemstillinger selvstændigt, systematisk og kritisk gennem anvendelse af videnskabelig metode, herunder kunne kommunikere om faglige problemer både til specialister og til udenforstående	2	2	2	2	2	3	3								
Endeligt skal masteren selvstændigt kunne fortsætte sin egen kompetenceudvikling og specialisering.	3	3	3	3	3	3	3								
<b>Færdigheder</b>															
Master skal have opbygget praksiskompetencer, således at masteren selvstændigt kan træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger og om nødvendigt gennemføre undersøgelser der fremskaffer et tilstrækkeligt beslutningsgrundlag, herunder analysere og håndtere komplicerede problemstillinger i en erhvervsøkonomisk sammenhæng	3	3	3	3	3	3	3								
masteren skal perspektivere og udvikle beslutningsgrundlag på baggrund af videnskabeligt baserede metoder	2	2	2	2	2	3	3								
<b>Kompetencer</b>															
En dimittend fra MBA vil have kompetencer, der er erhvervet gennem et uddannelsesforløb, der er foregået i et	3	3	3	3	3	3	3								

forskningsmiljø. En master vil således være i besiddelse af kompetencer der er erhvervet på baggrund af en integration af forskningsresultater og praksiserfaring														
MBA-uddannelsen sigter mod på masterniveau, at give studerende med praktisk erhvervs erfaring en videregående uddannelse i generel virksomhedsledelse inden for internationale, erhvervsøkonomiske fagområder for derved at kvalificere dem til at løse erhvervsøkonomiske problemer og varetage ledelsesmæssige opgaver i virksomheder, organisationer og institutioner på såvel det private som det offentlige marked.	3	3	3	3	3	3	3							
En master skal således kunne varetage højt kvalificerede funktioner i nævnte organisationer på baggrund af uddannelsen	3	3	3	3	3	3	3							
En master skal kunne tage ansvar for egen faglig udvikling	3	3	3	3	3	3	3							

Specialisering

# Masterprojekt



Valgfag - eksempler	Forandringsledelse	Design af innovationsprocesser	Strategisk kommunikation
	Ledelse af den projektorienterede organisation	Innovationsstrategi og forretningsudvikling	Projektledelse i innovative organisationer
	Innovationsledelse	Human Ressource Management	Business Performance Management



Metode

## Certifikatprojekt



Grundlæggende fag

Virksomhedseksterne fag

Konkurrence og markeder

Markedsrelationer

Organisationsinterne forhold, kompetencer og ressourcer

Strategi og forretningsforståelse

Organisationsanalyse og -design

Økonomistyring