

Undervisningsoversigt for masteruddannelsen i International Virksomhedskommunikation forårssemesteret 2024

| Brand management og Public relations Underviser: Jonas Agerbæk (Slagelse) H340025501 | Ledelseskommunikation Underviser: Lars Bajlum Holmgaard Christensen (Kolding) H340026201 |
|---|--|
| | Lørdag den 2/3-2024 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Kolding Lokale lok. 31.01 |
| Lørdag den 9/3-2024 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B 1.18 | |
| Tirsdag den 19/3 -2024 Kl. 14.30-18.00 Online undervisning/ AFLYST | |
| | Torsdag den 21/3-2024 Kl. 14.00-18.00 Online undervisning |
| | Torsdag den 4/4-2024 Kl. 14.00-18.00 Online undervisning |
| Tirsdag den 9/4 -2024 Kl. 12.00-18.00 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B-2.16 | |
| Tirsdag den 23/4 -2024 Kl. 14.30-18.00 Online undervisning | |
| | Lørdag den 27/4-2024 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Kolding Lokale |
| | Torsdag den 2/5-2024 Kl. 14.00-18.00 Online undervisning |
| Tirsdag den 7/5-2024 Kl. 14.30-18.00 Online undervisning | |

| | |
|--|---|
| | Torsdag den 23/5-2024 Kl. 16.00-18.00 Online dialog og feedback |
| Lørdag den 25/5 -2024 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B 1. 18 | |

Eksamen sommer 2024

Brand management og Public Relations: Aflevering af fri hjemmeopgave mandag den 24. juni 2024 kl. 12.00 på Digital eksamen.

Ledelseskommunikation: 7 døgns bunden hjemmeopgave. Opgaven udleveres lørdag den 1. juni 2024 kl. 12.00 på Digital eksamen og afleveres lørdag den 8. juni 2024 kl. 12.00 på Digital eksamen.

Masterprojekt: Aflevering af masterprojekt fredag den 24. maj 2024 kl. 12.00 på Digital eksamen. Det mundtlig forsvar ligger ca. 2-3 uger senere.