

Undervisningsoversigt for masteruddannelsen i International Virksomhedskommunikation efterårssemesteret 2022

Brand management og Public Relations Underviser: Lars Holmgaard Christensen (Slagelse) H340025501	Ledelseskommunikation Underviser: Ann Starbæk Bager (Kolding) H340026201
Lørdag 3/9-2022 Kl. 9.30-15.30 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B 2.16	
Torsdag 22/9-2022 Kl. 19.00-21.00 Online undervisning	
	Lørdag 24/9-2022 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Kolding Lokale 31.42 (24 pl.) på Plan 3
	Tirsdag 27/9-2022 Kl. 15.00-18.30 Online undervisning
Lørdag den 1/10-2022 Kl. 9.30-15.30 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B 2.16	
Torsdag 13/10-2022 Kl. 19.00-21.00 Online undervisning	
	Tirsdag 25/10-2022 Kl. 15.00-18.30 Online undervisning
Torsdag 3/11-2022 Kl. 19.00-21.00 Online undervisning	
	Tirsdag 8/11-2022 Kl. 15.00-18.30 Online undervisning
	Lørdag 19/11-2022 Kl. 10.00-16.00 Fysisk undervisning på SDU, Kolding Lokale 31.42 (24 pl.) på Plan 3

Lørdag den 26/11-2022 Kl. 9.30-15.30 Fysisk undervisning på SDU, Slagelse Lokale B 2.16	
	Tirsdag 29/11-2022 Kl. 15.00-18.30 Online undervisning
Torsdag 8/12-2022 Kl. 19.00-21.00 Online undervisning	

Eksamen vinter 2022/2023

Brand management og Public Relations: Fri hjemmeopgave. Omfang 10-12 normalsider per studerende.

Aflevering af opgave mandag den 9. januar 2023 kl. 12.00 på Digital eksamen.

Ledelseskommunikation: Bunden hjemmeopgave. Omfang: 12-15 normalsider per studerende. Varighed 7 døgn. Udlevering af opgave fredag den 13. januar 2023 kl. 12.00 på Digital Eksamen. Aflevering fredag den 20. januar 2023 kl. 12.00 på DE.

Masterprojekt: Aflevering af masterprojekt fredag den 6. januar 2023 kl. 12.00 på Digital eksamen. Det mundtlig forsvar ligger ca. 14 dage senere.