

Overgangsordninger, HD 2. del Marketing og management (HDMM) til HD 2. del Salg og Marketing (HDSM)

Vejledende retningslinjer ved skifte fra din nuværende studieordning på HD 2. del i **Marketing og management** (2010-2019) og til den nye studieordning på HD 2. del i Salg og Marketing (med opstart i september 2020).

Sammenlignelige fag (omfang og indhold) vil blive overført med den opnåede karakter; øvrige fag med karakteren "Bestået".

Bestået på din nuværende studieordning:	Fritagelse/merit på nye studieordning:	Overføres som:
Anvendt markedsanalyse (1. sem.)	Markedsanalyse: indsamling og anvendelse af markedsdata (2. sem.)	Karakter
Markedsføring på forbrugermarkeder (B2C) (1. sem.)	Salg og marketing: begreber, principper og trends (1. sem.) Eller valgfag	Karakter
Markedsføring på professionelle markeder (B2B) (1. sem.)	Salg og marketing: begreber, principper og trends (1. sem.) Eller valgfag	Karakter
Markedskommunikation (2. sem.)	Markedskommunikation og Branding (1. sem.)	Karakter
Global Marketing (2. sem.)	Valgfag	Karakter
Forretningsudvikling og innovation (2. sem.)	Kundeorienteret innovation og forretningsudvikling (2. sem.)	Karakter
Praktisk seminar (3. sem.)	Praktisk seminar (3. sem.)	Karakter
Afgangsprojekt (4. sem.)	Afgangsprojekt (4. sem.)	Karakter

Det skal bemærkes, at alle sager vedr. overgang til ny studieordning vil blive behandlet individuelt og med udgangspunkt i ovennævnte oversigt.